

DAFTAR PUSTAKA

- A Pearce II Jhon.Richard B. Robinson Jr. 2013. *Manajemen Strategis, Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Terj. Nia Pramita Sari. Jakarta, Salemba Empat.
- Aaker. A David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*, Edisi Kedelapan, Jakarta Selatan, Salemba Empat.
- Ade Miranti Karunia. www.kompas.com/ dengan judul "*Siap-siap, Harga Sembako Bakal Melonjak Imbas Kenaikan BBM*" di akses pada tanggal 22 september 2022.
- Andwiani Sinarasri, "*Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Strategi Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Pedagang Kaki Lima Bidang Kuliner di Semarang)*", Prosiding Seminar Nasional 2013 Menuju Masyarakat Madani dan Lestari. 2013.
- Al Bara. 2016. "*Pengaruh Perilaku Pedagang. Analytica Islamica*". Vol. 5, No. 2.
- Andra Sulindria. 2006 ."*Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Miskin Di Kelurahan Bunulrejo Blimbing*". Vol. 7 No. 3.
- Andi Saputra. 2020 . "*Strategi Bisnis Pasar Tradisional dalam Menghadapi Perkembangan Bisnis Retail di Summersari Sekampung Lampung Timur*". Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Metro.
- Anton Sudrajat. 2014. "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim, (Studi Pada Pedagang Sayuran di Pasar Jagasatru Cirebon)*". Jurnal ADDIN Vol. 8, No. 1.
- Arisyahidin, HS. 2012. "*Dampak Kebijakan Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM Terhadap Investasi Saham Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*". Jurnal Ilmu Manajemen. Revitalisasi Vol. 1 Nomor 2.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*" dalam <https://kbbi.web.id/deskriptif.html/>, diakses 22 September 2022
- Chezy WM. Vermila. 2016. "*Analisis Karakteristik Konsumen Berbelanja Sembilan Bahan Pokok (SEMBAKO) Di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru*". Jurnal Agribisnis Vol. 18 No. 2.
- Daryanto. 2007. "*Dasar-dasar Teknik Mesin*". Rineka Cipta: Jakarta.

- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, 1990.
- Dewanti Retno. 2008. Kewirausahaan. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dharmesta dan Irawan. 2005. “*Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*”, (Yogyakarta: Liberty).
- Eko Sujatmiko. 2014. Kamus IPS. Surakarta: Aksara Sinergi Media Cet. I.
- Fakrurradhi Marzuki, M. Al Fadhil. 2022. Dengan judul penelitian “*Strategi Pemasaran Sembako Dalam Meningkatkan Perekonomian di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Pasar Samalanga)*”. Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam Vol. 1, No. 1.
- Fandi Tjiptono, 2000, “*Strategi Pemasaran*”, Cet. Ke-II. Yogyakarta, Andi.
- Febriana Retno. 2018. “*Implikasi Fluktuasi Harga terhadap Pendapatan dan Daya Beli Pedagang (Studi pada Pedagang Sembako Pasar Kopindo Kota Metro)*”. IAIN Metro.
- Glen Felix. 2009. “*Strategi hidup keluarga miskin dalam menghadapi kenaikan BBM di Kota Surakarta, Studi deskriptif kualitatif tentang perilkumasyarakat miskin dan konflik sosial akibat kenaikan BBM bulan Mei 2008 di Kota Surakarta*”. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Hanna Zuhijahyanti, Kintan Ayu Agnes Safira, Leonita Lisha Saputri dan Erwin Permana, 2021. “*Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) di Masa Pandemi COVID-19*” Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Vol. 8, No. 1.
- Hamel, G dan Prahalad, C, K. Kompetisi Masa Depan. Yogyakarta: Bina Rupa. Aksara. 2011.
- Henry Setiawan, Adi Yusuf M, Sugiyarto. 2013. “*Pengaruh Kenaikan Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Biaya Konstruksi*” Vol. 1, No. 2 <https://jurnal.uns.ac.id/matriks/issue/view/2823>.
- I Ketut Gede Saputra, I.B Anom Purbawangsa, Luh Gede Sri Artini. 2017. “*Reaksi Pasar Di Sekitar Peristiwa Kenaikan Harga BBM Pada Return Saham IDX 30 Di Bursa Efek Indonesia.*” E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- I Gede Risky Pratama dan I Gusti Wayan Murjana Yasa. 2018. “*Elastisitas Harga Cabai dan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Denpasar.*” E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana. Vol.7 No. 9.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2001. (Jakarta : Balai Pustaka,).
- Luh Artaningsih. 2014. *“Berbisnis dalam Era Globalisasi”*, Widya Amerta Jurnal Manajemen Fak. Ekonomi, Vol. 1 No. 1.
- Lexy J. Muleong. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Maesaroh. Artikel ini telah tayang di <https://www.cnbcindonesia.com/research/> *“Beras makin mahal tapi inflasi januari malah diramal landai”* CNBC Indonesia 31 Januari 2023
- Maesaroh, CNBC Indonesia. *“BBM Naik, Harga Sembako Bisa Segini! Ngeri”* diakses pada 22 September 2022.
- Mahmud dan Anomsari. 2011. *“Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang)”*, Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan.
- Maskarto Lucky Nara Rosmad. 2021. *“Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19”*. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Volume 4 Nomer 1.
- Muhammad Khoirul Fikri, 2019. *“Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Sistem Konsinyasi Dalam Strategi Reseller. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam”*. Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
- M Ario Koeswahyono, Amron Amron. 2023. *“Pengaruh Kenaikan Harga BBM Terhadap Menurunnya Minat Beli Masyarakat Pada Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Kendal”*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran. Vol. 1 , No.2.
- Nirmala Maulana Achmad. Artikel ini telah tayang di www.kompas.com/ dengan judul *“Pengendara Motor: Semenjak Harga BBM Naik, Antrean di SPBU Makin Kacau”*.
- Pantjar Simatupang, Ketut Kariyasa, Sudi Mardianto, dan M. Maulana. *“Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM). 2005. Terhadap Profitabilitas Usaha Tani Padi (Kasus Kabupaten Sidrap Sulawesi Selatan dan Kabupaten Nganjuk, Jawa Timur)”*. Jurnal Academia.
- Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 112 Tahun 2007 diakses <https://peraturan.bpk.go.id/> pada 29 September 2022.
- Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Minyak dan Gas Bumi (PPSDM MIGAS) diakses di <https://ppsdmmigas.esdm.go.id/> pada 29 September 2022.

- Rahayu, Isty Evrilia. 2020. "*Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Alun-Alun Ponorogo.*" Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo.
- Reza Setiawan dan Rosita. 2023. "*Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Tahun 2022 Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Pasar Cakranegara Kota Depok.*" Nusantara Hasana Journal Vol. 2, No. 10.
- Philip Kotler, 1997. "*Marketing Management*". Jakarta, Pren Hallindo.
- Rozalinda, Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi.
- Sandu dan Ali. 2015. "*Dasar Metodologi Penelitian.*" Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Septyan, Onny Bintang. 2012. "*Dampak Rencana Kenaikan Harga Bbm Terhadap Penurunan Omzet Dan Keuntungan Pedagang Pasar Tradisional Blimbing Malang*". Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.
- Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumber dari KEMENPERIN REPUBLIK INDONESIA http://jdih.kemenperin.go.id/site/baca_peraturan/513/ Diakses pada tanggal 22 September 2022.
- Supriadi Harahap, Khairul Saleh, Gustami Harahap. 2021. "*Strategi Pemasaran Keripik Singkong Cap Kelinci Industri Rumah Tangga di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.*" Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA).
- Ufitrotul Andriani, Amalia Nur Hidayati, Muhammad Alhada Fuadilah Habib. 2022. "*Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Megaluh Jombang dalam Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi Covid-19.*" Jurnal Sinar Manajemen, Volume 09, Nomor 02.
- Winardi, Entrepreneur Dan Enterpreneurship, Jakarta:Kencana. 2003.