

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Definisi Konseptual.....	10
H. Definisi Operasional.....	13
I. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II : KAJIAN TEORI	16
A. Landasan Teoritis	16
1. Strategi Bisnis.....	16
2. Perilaku Pedagang	18
3. Harga.....	19
4. Sembako.....	22
5. BBM.....	23
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Konseptual	34
BAB III : METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36

B. Lokasi Penelitian	37
C. Kehadiran Peneliti	37
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	46
BAB IV : HASIL PENELITIAN	49
A. Diskripsi Tempat Objek Penelitian	49
B. Paparan Data	56
1. Paparan Tentang Dampak	57
2. Paparan tentang Strategi Bisnis	63
3. Paparan tentang Alasan Memilih Strategi Bisnis	69
C. Analisis Data.....	75
1. Analisis tentang Dampak	75
2. Analisis tentang Strategi Bisnis	77
3. Analisis tentang Alasan Memilih Strategi Bisnis	79
BAB V : PEMBAHASAN	82
A. Dampak yang Dialami Pedagang Sembako.....	83
B. Strategi yang Digunakan Pedagang Sembako	88
C. Alasan Pedagang Sembako Melakukan Strategi Bisnis	93
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104