

DAFTAR PUSTAKA

- Akhiryandanda, Y. (2021). Pengaruh Store Layout, Interior Display dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Journal of Economics, Bussines, & Entrepreneurship*, 2(1), 31-35.
- Anggaraini, F. P., & Srihandayani, C. M. (2020, Desember). , Pengaruh Merek, Kepercayaan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unipa Surabaya. *Journal Of Sustainability Business Research*, 1(1).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Barry, B., & Evans. (2001). *Retail Manajemen*. Jakarta: Intermedia.
- Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Deswitha, (2012). *Pengaruh Store Layout Terhadap Minat Beli (Studi pada Toko Spatu Payless di Margocity)*, Skripsi Universitas Indonesia, Depok.
- Dharmmesta, Swatha, B., & Hani, H. (2015). *Manajemen : Analisis Perilaku Konsumen*. Jakarta: Edisi Pertama.
- Dita, & Adinda. (2019, Agustus). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online Shop Tokopedia.com Di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Medan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 2.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Perilaku Konsumen Jilid 2* (Edisi Keenam ed.). Jakarta: Binapura Aksara.
- Gaffar, V. (2007). *Customer Relationship Management and Marketing Public Realtion*. Bandung: Alfabeta.
- Geonadhi, L. (2011, Oktober). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Aavanza Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntaansi*, 12, 157.
- Gibson, R. S. (2005). *Priniples Of Nutritional Assement, 2nd Edition*. New York: Oxford University Press Inc.
- Gilbert, D. (2003). *Retail Marketing Management*. New Jersey: Prentince Hall.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.

- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Isma, & Masreviastuti. (2019, juli). , Pengaruh Store layout dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Dua Putri Swalayan Blitar. *Jurnal Aplikas Bisnis*, 05.
- Jaya, I. (2019). *Penerapan Statistik Penelitian Pendidikan Ed. 1*. Jakarta: Kencana.
- Kapriani, K., & Kurniaty, K. (2020, Desember). Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Toko New agung Alat Tulis dan Kantor di Makasar. *e-Journal*, 15.
- Karmela, L., & Junaedi, J. (2009, Januari-juni). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Griya Kuningan. *Jurnal Equilibrium*, 5(9), 95.
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management, New Jersey: The Millennium Edition*. Jakarta: Prentice Hall Internatioonal Editian.
- _____. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong. (2010). *Principles of Marketing* (thirteen edition ed.). New Jersey: Pretince-Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Edisi ke 13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- _____. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lemana, R., & Jurwadi. (2017). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 01(1), 2.
- Lemeshow, S. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lianardi, W., & Candra, S. (2019, Juni). Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Juni Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 4, 45-58.
- Lindung Bulang, T. P. (2016, November). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Ekakurir Agen Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5, 596.
- Ma'aruf, H. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Masibuk, I., Moniharapon, S., & Og, I. W. (2019, Januari). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Layanan dan Tata Letak Secara Simultan Terhadap

- Keputusan Pembelian Pada Golden Pasar Swalayan di Kotamanado. *Jurnal EMBA*, 7, 411-420.
- Melisa, & Fietroh, M. N. (2021, Oktober). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap keputusan pembelian pada Kids and Baby Shop Roberto Sumbawa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid I*. (L. Salim, & Erlangga, Penerj.) Jakarta: Edisi 5.
- Musanto, T. 2004. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarjana Media Advertising Surabaya, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 6 No. 2, Hal 123-136.
- Raharjani, J. (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi keputusan Pemilihan Pasar Swalayan sebagai Tempat Belanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (JSMO)*, 02.
- Reality, T. (2008). *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*. Jakarta: PT. Relity Publisher.
- RI, D. A. (t.thn.). *AL-Gur'an Dan Terjemahannya, t.t.p.* Jakarta: PT. Syaamil Cipta Media.
- Riza, F., Nurlina, & Meutima, R. (2021, November). Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Promosi, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Peembelian Konsumen Pada 212 Mart Langsa. *Jurnal Manajerial Terapan*, 1.
- Roger, J., & Paul. (1995). *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Binapura Aksara.
- Rohaeni, H., & Damayanti, A. (2018, November). Pengaruh Store layout terhadap Impluse Buying di Toko Buku Gramedia Istana Plaza Bandung. *Jurnal Ekspansi*, 10, 177-192.
- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Schiffman, L. G., & Kanuk. (2009). *Perilaku Konsumen Alih bahasa Zulkifli Kasip*. Jakarta: PT. Indeks Group Gramedia.
- Setiawan, H. (2015, Desember). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dan Pembelian Roti Ceria di Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 1.
- Setyani, T., & Abdul, F. W. (2021, Januari). Pengaruh Store Layout dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara. *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 95-103.
- Siregar, S. (2009). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*,. Jakarta: PT. Indeks.

- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Perbandingan Perhitungan*. Jakarta: Kencana.
- Sondang. (2008). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. (2008). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi aksara.
- Subagyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Ali Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015). *Metode Peneitian Kombinasi (Mixed Methode)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2013, April). Perilaku Konsumen. *Jurnal Manajemen*, 10.
- _____. (2015). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2002). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS.
- Susanti, N. D., Susanti, P. H., & Suputra, G. A. (2021, Februari). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahukiuh di Kabupaten Bandung,. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(1), 144-163.
- Susdiarto, B., Priyono, A. E., & Swastuti, E. (2013, Oktober). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Keputusan Pemebelian Sebagai Variabel Mediasi Pada PT. Pertani (Persero) Cabang Pekalongan. *Jurnal IlmiahDinamika Ekonomi dan Bisnis*, 1.
- Swasta, B., & Handoko, T. H. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, B., & Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- _____. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi Kedua Cetakan keTiga belas ed.). Yogyakarta: Liberty Offset.
- Syafe'i, R. (2004). *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka setia.
- Tanjung, A. (2020, Desember). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemebelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05, 1-18.
- Tanzeah, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

- Reality, T. (2008). *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*. Jakarta: PT. Reality Publisher.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa* (Edisi Pertama ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. (2007). *Strategi Pemasaran* (Edisi ke dua ed.). Yogyakarta: Andi.
- _____. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3* (21 ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Trimintarsih, T., & Triharso, A. (2021, April). Analisis Pengaruh Store Layout Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Kios Wahidiyah. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 7.
- Turley, L. W., & Miliman, R. E. (2000, Agustus). Atmospheric Affects on Shopping Behavior of the Experimental, *Journal of Bussines Research*. *Journal of Bussines Research*, 49(2), 193-211.
- V, W. S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Veronika, & Nainggolan, N. P. (2014, Desember). Pengaruh Promosi, Atribut Produk, dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 371-377.
- Yadiati, W., & Wahyudi, I. (2010). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Kencana Media Group.