

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kelengkapan Produk, Loyalitas Konsumen dan *Store Layout* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Nikisae Tulungagung” ini ditulis oleh Hendra Ariyan Nugroho, NIM. 12405193115, Jurusan Manajemen Bisnis Syari’ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Lativa Hartiningtyas. M.Pd.

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh banyaknya persaingan pelaku usaha ritel, tuntutan jaman yang semakin pesat membuat para pelaku usaha ritel mulai berlomba-lomba untuk menjadi yang terbaik dalam memenuhi kebutuhan konsumen sehingga menimbulkan persaingan antar sesama bisnis yang semakin ketat. Hal ini mendasari diterapkannya strategi-strategi guna, mempertahankan bisnis agar tetap berkembang, bangkit dari keterpurukan, serta meningkatkan penjualan dan keuntungan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada Toko Nikisae Tulungagung. (2) Untuk mengetahui pengaruh loyalitas konsumen terhadap keputusan pembelian pada Toko Nikisae Tulungagung. (3) Untuk mengetahui pengaruh *store layout* terhadap keputusan pembelian pada Toko Nikisae Tulungagung. (4) Untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk, loyalitas konsumen, dan *store layout* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toko Nikisae Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Jumlah sampel sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini adalah melalui penyebaran kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling*, skala yang digunakan adalah skala likert, sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji T, uji F, dan uji koefisien determinasi.

Dari hasil penelitian menyatakan bahwa secara parsial (uji-t) kelengkapan produk, loyalitas konsumen, dan *store layout* berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Nikisae Tulungagung. Sedangkan secara simultan (uji-f) variabel kelengkapan produk, loyalitas konsumen, dan *store layout* berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada Toko Nikisae Tulungagung.

Kata Kunci: Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian, Loyalitas Konsumen, *Store Layout*.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Product Completeness, Consumer Loyalty and Store Layout on Purchasing Decisions at Nikisae Stores, Kab. Tulungagung" was written by Hendra Ariyan Nugroho, NIM. 12405193115, Department of Sharia Business Management, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Advisor to Lativa Hartiningtyas. M.Pd

The background of writing this thesis is that there is a lot of competition among retail business actors, the demands of the era that are increasingly rapidly making retail business actors start competing to be the best in meeting consumer needs, giving rise to increasingly fierce competition among businesses. This underlies the implementation of strategies to keep the business growing, rising from adversity, and increasing sales and profits.

The aims of this study are: (1) To determine the effect of product completeness on purchasing decisions at Nikisae Tulungagung Stores. (2) To determine the effect of consumer loyalty on purchasing decisions at Nikisae Tulungagung Stores. (3) To determine the effect of store layout on purchasing decisions at Nikisae Tulungagung Stores. (4) To determine the influence of product completeness, consumer loyalty, and store layout simultaneously influence purchasing decisions at Nikisae Tulungagung Stores.

This research uses a quantitative approach with an associative type. Sources of data used in this study are primary data and secondary data. The number of samples is 96 respondents. The data collection technique in this study was through distributing questionnaires. Sampling using non-probability sampling technique, the scale used is the Likert scale, while the analysis technique of this study uses the validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test, T test, F test, and test the coefficient of determination.

From the results of the study stated that partially (t-test) completeness product, consumer loyalty and store layout have a significant positive effect on purchasing decisions at the Nikisae Tulungagung Store. While simultaneously (f-test) variable product completeness, consumer loyalty, and store layout have a significant effect together on purchasing decisions at the Nikisae Tulungagung Store.

Keywords: *Product Completeness, Consumer Loyalty, Store Layout, and Buying Decision.*