

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPEL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II : LANDASAN TEORI.....	16
A. Perilaku Konsumen.....	16
B. Keputusan Pembelian.....	19
C. Kelengkapan Produk.....	29
D. Loyalitas Konsumen.....	32
E. <i>Store Layout</i> .....	36
F. Penelitian Terdahulu.....	42
G. Kerangka Konseptual.....	45
H. Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III : METODE PENELITIAN.....	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Populasi, Sampling, dan Penelitian.....	50
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	55
E. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV : HASIL PENELITIAN.....	63
A. Profil Lembaga.....	63
B. Karakteristik Responden.....	64
C. Deskripsi Variabel.....	66
D. Analisis Data.....	84

BAB V : PEMBAHASAN .....	94
A. Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Nikisae Tulungagung .....	94
B. Pengaruh Loyalitas Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Nikisae Tulungagung .....	95
C. Pengaruh <i>Store Layout</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Nikisae Tulungagung .....	97
D. Pengaruh Kelengkapan Produk, Loyalitas Konsumen dan <i>Store Layout</i> terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Nikisae Tulungagung .....	98
BAB VI : KESIMPULAN.....	100
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN .....	108