

## ABSTRAK

Khusnatul Nafi'ah, 12101193086, Jual Beli Produk Pangan Tanpa Sertifikat Halal dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Kacang Shanghai Mentari Kecamatan Boyolangu Tulungagung). Skripsi. Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. H. Nur Fadhilah, S.H.I., M.H.

**Kata Kunci:** Hukum Ekonomi Syariah, Jual Beli, Produk Pangan, Sertifikat Halal

Beredarnya produk pangan dikalangan konsumen muslim yang belum memiliki sertifikat halal. Salah satunya adalah Kacang Shanghai Mentari. Produk ini telah memiliki banyak cabang pemasaran namun belum mencantumkan label halal atau bersertifikat halal. Jual beli produk pangan tanpa sertifikat halal ini menjadi topik permasalahan yang menarik untuk dikaji berdasarkan ketentuan Hukum Ekonomi Syariah.

Rumusan masalah dalam penelitian ini: 1) Bagaimana jual beli produk pangan tanpa sertifikat halal di Kacang Shanghai Mentari? 2) Bagaimana jual beli produk pangan tanpa sertifikat halal di Kacang Shanghai Mentari dalam perspektif hukum ekonomi syariah? Penelitian ini bertujuan: 1) Mendeskripsikan jual beli produk pangan tanpa sertifikat halal di Kacang Shanghai Mentari. 2) Menganalisis jual beli produk pangan tanpa sertifikat halal di Kacang Shanghai Mentari dalam perspektif hukum ekonomi syariah.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis data kualitatif. Pengecekan keabsahan data dengan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Jual beli produk pangan di Kacang Shanghai Mentari ada tiga unsur, yaitu: pihak-pihak, objek, dan kesepakatan. Pihaknya adalah produsen dan para konsumen Kacang Shanghai Mentari. Objeknya adalah Kacang Shanghai Mentari yang menggunakan bahan dan melalui proses pembuatan yang halal. Kesepakatan antara penjual dan pembeli Kacang Shanghai Mentari ditunjukkan dengan persetujuan kedua pihak atas harga dan objek jual beli yang berlanjut dengan transaksi di antara keduanya. Pertimbangan Pemilik Kacang Shanghai Mentari belum mendaftarkan sertifikat halal yaitu pendistribusian produk ini hanya tersebar di toko-toko kecil saja, pemilik masih beranggapan bahwa proses pengurusan sertifikat halal sulit, dan anggapan pemilik bahwa P-IRT sudah cukup sebagai bukti bahwa produk layak dikonsumsi. 2) Dalam perspektif hukum ekonomi syariah, jual beli produk pangan tanpa sertifikat halal di Kacang Shanghai Mentari secara *substancial* sudah memenuhi ketentuan. Namun secara *procedural* belum mematuhi aturan pemerintah yaitu aturan tentang sertifikat halal bagi produk pangan yaitu Pasal 4 Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.

## **ABSTRACT**

*Khusnatul Nafi'ah, 12101193086, Sale and Purchase of Food Products Without Halal Certificates in the Perspective of Sharia Economic Law (Case Study in Peanuts Shanghai Mentari, Boyolangu District, Tulungagung). Thesis. Sharia Economic law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor: Dr. Hj. Nur Fadhillah, S.H.I., M.H.*

**Keywords:** *Sharia Economic Law, Buying and Selling, Food Products, Halal Certificates*

*The circulation of food products among Muslim consumers who do not yet have a halal certificate. One of them is the Mentari Shanghai peanut. This product already has many marketing branches but does not yet include a halal label or a halal certificate. The sale and purchase of food products without a halal certificate is an interesting problem topic to study based on the provisions of Sharia Economic Law.*

*The formulation of the problem in this study: 1) How is the buying and selling of food products without a halal certificate at Mentari Shanghai Peanut? 2) How is the sale and purchase of food products without a halal certificate at Mentari Shanghai Peanut in the perspective of sharia economic law? This study aims to: 1) Describe the buying and selling of food products without a halal certificate at the Mentari Shanghai peanut. 2) Analyzing the sale and purchase of food products without a halal certificate at Mentari Shanghai peanut in the perspective of sharia economic law.*

*This research is a qualitative research with a case study approach. Collecting data using observation, interviews and documentation. Data analysis used qualitative data analysis. Checking the validity of the data with triangulation.*

*The results showed that: 1) There are three elements to buying and selling food products at Peanut Shanghai Mentari, namely: parties, objects, and agreements. It's a producer and consumer of Shanghai Mentari Peanuts. The object is Shanghai Mentari Peanuts which uses ingredients and goes through a manufacturing process. The agreement between the seller and the buyer of Mentari Shanghai peanut is indicated by the agreement of both parties on the price and the object of sale and purchase which the transaction between the two. Considerations The owner of Shanghai Mentari Peanuts has not registered a halal certificates, namely the distribution of this product is only spread in small shops, the owner still thinks that the process of obtaining a halal certificate is difficult, and the owner's opinion that P-IRT is sufficient as proof that the product is fit for consumption. 2) In the perspective of sharia economic law, the buying and selling of food products without a halal certificate at Peanuts Shanghai Mentari, has substantially complied with the provisions. However, procedurally they have not complied with government regulations regarding halal certificates for food products, namely Article 4 of Law Numer 33 of 2014 concerning Guarantees for Halal Products.*

## الملخص

البحث العلمي تحت الموضوع " بيع وشراء المنتجات الغذائية بدون شهادة الحلال في منظور القانون الاقتصادي الشرعي (دراسة حالة في **Kacang Shanghai Mentari** منطقة بويونج، تولونج أجونج). " التي قد كتبه حسنة النافعة، رقم القيد : 12101193086. البحث العلمي. قسم القانون الاقتصادي الشرعي، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج الذي تشرف المشرفة نور فضيلة الماجستيرة الحجة.

الكلمة الإشارة: الشريعة الإسلامية القانون الاقتصادي، بيع وشراء، المنتجات الغذائية، شهادة الحلال.

كان الخليفة هذا البحث هو تداول المنتجات الغذائية بين المستهلكين المسلمون الذين ليس لديهم شهادة حلال بعد. واحد منهم هو شنغهاي مينتاري الفاصوليا. يحتوي هذا المنتج بالفعل على فروع تسويقية مختلفة كما هو الحال في مدن مالانج وبليتار وترنجاليك. ولكن نظرا لأن المنتج موجود في السوق ، فإنه لم يتضمن علامة حلال أو شهادة حلال. شراء وبيع المنتجات الغذائية بدون شهادات حلال هو موضوع مشكلة وهو أمر مثير للاهتمام لدراسته بناء على أحكام القانون الاقتصادي الشرعي.

كان مسائل هذا البحث : (1) كيف شراء وبيع المنتجات الغذائية دون شهادة حلال في **Kacang Shanghai Mentari**؟ (2) كيف شراء وبيع المنتجات الغذاء دون شهادة الحلال في **Kacang Shanghai Mentari** في المنظور الشريعة الإسلامية والقانون الاقتصادي؟ أما تهدف هذه البحث إلى: (1) وصف جرس بيع المنتجات الغذائية بدون شهادة حلال في **Kacang Shanghai Mentari** . (2) تحليل البيع والشراء المنتجات الغذائية دون شهادة الحلال في **Kacang Shanghai Mentari** في منظور القانون الاقتصادي الشرعي.

هذا البحث هو بحث نوعي مع نهج دراسة الحالة. مجموعة البيانات باستخدام الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تحليل البيانات باستخدام تحليل البيانات النوعية. التحقق من صحة البيانات عن طريق التثليث.

بيع وشراء المنتجات الغذائية في شانغهاي الفول السوداني يتكون **Kacang Shanghai Mentari** من ثلاثة عناصر ، وهي: الأطراف والأشياء والاتفاقات. المطلعين شراء وبيع والمستهلكين من حبوب شنغهاي مينتاري. الهدف من البيع والشراء هو حبوب شنغهاي مينتاري التي تستخدم مكونات حلال وتمر بعملية تصنيع لا يحتوي على عناصر حرام. اتفاق بين البائع والمشتري لفول سوداني شنغهاي يشار إلى **Kacang Shanghai Mentari** باتفاق الطرفين على السعر وموضوع البيع والشراء الذي يستمر في المعاملة بين الاثنتين. بعض اعتبارات مالك الفول السوداني لم تسجل **Kacang Shanghai Mentari** شهادة حلال ، أي أن توزيع هذا المنتج يتم فقط منتشرة في المحلات الصغيرة فقط ، لا يزال المالك يعتقد أن عملية الحصول على الشهادات الحلال صعب ، وافترض المالك أن **P-IRT** كاف كدليل على أن المنتج قابل للتطبيق للاستهلاك. (2) من منظور القانون الاقتصادي للشريعة الإسلامية ، فإن شراء وبيع المنتجات الغذائية بدون شهادة حلال في **Kacang Shanghai Mentari**، قد امتثل إلى حد كبير للأحكام. ومع ذلك ، من الناحية الإجرائية ، لم يمتثلوا للوائح الحكومية ، وهي القواعد المتعلقة بشهادات الحلال للمنتجات الغذائية ، وتحديدًا المادة 4 من القانون رقم 33 لعام 2014 بشأن ضمانات المنتجات الحلال.