

## ABSTRAK

Ahmad Anas Ihyaudin, NIM : 12850121042. 2023. “Manajemen Humas dan Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan (Studi Multisitus di MTsN 4 Kediri dan MTsN 3 Nganjuk)”. Tesis. Program Manajemen Pendidikan Islam. Program Magister. Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing : 1) Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag. 2) Dr. Hj. Sulistiyorini, M.Ag.

**Kata Kunci** : Manajemen Humas dan Madrasah, Mutu Pendidikan

Di era globalisasi atau perkembangan zaman dari waktu ke waktu akan mengalami perubahan dan pembaharuan termasuk salah satunya adalah ilmu pengetahuan yang akan terus berkembang dari berbagai sisi kehidupan, termasuk di dalamnya adalah pendidikan. Keadaan tersebut menjadi tantangan lembaga untuk mengubah keberadaannya menjadi lembaga yang lebih baik dan unggul. Maka lembaga pendidikan harus bisa menempatkan diri untuk memajemen dengan baik agar dapat menyeimbangkan atau mengikuti perubahan-perubahan yang terjadi dalam kemajuan zaman. Termasuk manajemen humas dan madrasah dalam mengelola lembaga agar tetap menjadi lembaga yang berkembang dan bermutu.

Adapun tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan dan menganalisis tiga hal. Pertama, bagaimana perencanaan humas dan madrasah dalam meningkatkan mutu pendidikan di MTsN 4 Kediri dan MTsN 3 Nganjuk. Kedua, bagaimana pelaksanaan humas dan madrasah dalam meningkatkan mutu pendidikan di MTsN 4 Kediri dan MTsN 3 Nganjuk. Ketiga, bagaimana evaluasi humas dan madrasah dalam meningkatkan mutu pendidikan di MTsN 4 Kediri dan MTsN 3 Nganjuk.

Penelitian ini dilaksanakan di dua situs, yaitu MTsN 4 Kediri dan MTsN 3 Nganjuk. Dalam metodenya peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis kualitatif deskriptif, sementara teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk melakukan analisis data, menggunakan teori analisis menurut Milles dan Huberman dengan cara kondensasi data, *data display* (penyajian data), *conclusion/verification* (penarikan kesimpulan) kemudian analisis lintas situs. Untuk pengecekan keabsahan data peneliti menggunakan metode perpanjangan pengamatan, triangulasi, dan referensi.

Hasil dari penelitian ini adalah 1) perencanaan humas dan madrasah di MTsN 4 Kediri dan MTsN 3 Nganjuk dilakukan dengan membangun hubungan yang harmonis dengan pihak yang terkait dan perencanaan program terdiri dari dua program yaitu rutin dan insidental yang disusun pada awal tahun sebelum ajaran baru 2) pelaksanaan humas dan madrasah di MTsN 4 Kediri dan MTsN 3 Nganjuk melibatkan pihak internal dan eksternal 3) evaluasi humas dan madrasah di MTsN 4 Kediri dan MTsN 3 Nganjuk dilakukan setiap terselesainya program kerja dengan melibatkan pihak yang terkait dengan pelaksanaan program.

## ABSTRACT

Ahmad Anas Ihyaudin, NIM : 12850121042. 2023. "Management of Public Relations and Madrasahs in Improving the Quality of Education (Multisite Study at MTsN 4 Kediri and MTsN 3 Nganjuk)". Thesis. Islamic Education Management Program. Master Program. State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisors : 1) Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag. 2) Dr. Hj. Sulistiyorini, M.Ag.

**Keywords:** Public Relations and Madrasah Management, Quality of Education

In the era of globalization or the development of the times, from time to time there will be changes and renewals, including one of which is science which will continue to develop from various sides of life, including education. This situation is a challenge for the institution to change its existence to become a better and superior institution. So educational institutions must be able to position themselves to manage well in order to be able to balance or keep up with the changes that have occurred in the progress of the times. Including public relations and madrasah management in managing the institution so that it remains a developing and quality institution.

The purpose of this research is to describe and analyze three things. First, how to plan public relations and madrasahs in improving the quality of education at MTsN 4 Kediri and MTsN 3 Nganjuk. Second, how is the implementation of public relations and madrasah in improving the quality of education at MTsN 4 Kediri and MTsN 3 Nganjuk. Third, how is the evaluation of public relations and madrasahs in improving the quality of education at MTsN 4 Kediri and MTsN 3 Nganjuk.

This research was conducted at two sites, namely MTsN 4 Kediri and MTsN 3 Nganjuk. In his method, the researcher used a qualitative approach with descriptive qualitative type, while the data collection techniques used observation, interviews, and documentation. To carry out data analysis, using analytical theory according to Milles and Huberman by means of data condensation, data display (data presentation), conclusion/verification (drawing conclusions) then cross-site analysis. In order to check the validity of the data, the researchers used extended observation, triangulation, and reference methods.

The results of this study are 1) public relations and madrasah planning at MTsN 4 Kediri and MTsN 3 Nganjuk are carried out by building harmonious relationships with related parties and program planning consists of two programs, namely routine and incidental which are arranged at the beginning of the year before the new school 2) implementation of public relations and madrasah at MTsN 4 Kediri and MTsN 3 Nganjuk involving internal and external parties 3) evaluation of public relations and madrasah at MTsN 4 Kediri and MTsN 3 Nganjuk is carried out every time a work program is completed by involving parties related to program implementation.

## ملخص

أحمد أنس أحياء الدين ، نيم: ٢٠٢٣. ١٢٨٥٠١٢١٠٤٢. "إدارة العلاقات العامة والمدارس في تحسين جودة التعليم (دراسة متعددة المواقع في مدرسة ثناوية نيجري ٤ كديري ومدرسة ثناوية نيجري ٣ نجانجوك)". أطروحة. برنامج إدارة التربية الإسلامية. برنامج الماجستير. جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية تولونجكونج. المستشارون: (١) د. أحياء ، م. (٢) د. سولستوريني ، م

. الكلمات المفتاحية: العلاقات العامة وإدارة المدرسة ، جودة التعليم

في عصر العولمة أو تطور العصر ، من وقت لآخر ، سيكون هناك تغييرات وتجديدات ، من بينها العلم الذي سيستمر في التطور من مختلف جوانب الحياة ، بما في ذلك التعليم. هذا الوضع يشكل تحدياً للمؤسسة لتغيير وجودها لتصبح مؤسسة أفضل ومتفوقة. لذلك يجب أن تكون المؤسسات التعليمية قادرة على وضع نفسها لتدير بشكل جيد حتى تتمكن من تحقيق التوازن أو مواكبة التغييرات التي حدثت في تقدم العصر. إدراج العلاقات العامة وإدارة المدرسة في إدارة المؤسسة بحيث تظل مؤسسة متطورة وذات جودة.

الغرض من هذا البحث هو وصف وتحليل ثلاثة أشياء. أولاً ، كيف يتم تخطيط العلاقات العامة والمدارس الدينية في تحسين جودة التعليم في مدرسة ثناوية نيجري ٤ كديري ومدرسة ثناوية نيجري ٣ نجانجوك. ثانياً ، كيف يتم تنفيذ العلاقات العامة والمدارس الدينية في تحسين جودة التعليم في مدرسة ثناوية نيجري ٤ كديري ومدرسة ثناوية نيجري ٣ نجانجوك. ثالثاً ، كيف يتم تقييم العلاقات العامة والمدارس الدينية في تحسين جودة التعليم في مدرسة ثناوية نيجري ٤ كديري ومدرسة ثناوية نيجري ٣ نجانجوك.

تم إجراء هذا البحث في موقعين هما مدرسة ثناوية نيجري ٤ كديري ومدرسة ثناوية نيجري ٣ نجانجوك. استخدم الباحث في منهجه المنهج النوعي مع النوع الوصفي النوعي ، بينما استخدمت تقنيات جمع البيانات الملاحظة والمقابلات والتوثيق. لإجراء تحليل البيانات ، باستخدام النظرية التحليلية وفقاً لميلز وهوبرمان عن طريق تكثيف البيانات ، وعرض البيانات (عرض البيانات) ، والاستنتاج / التحقق (استخلاص النتائج) ثم التحليل عبر المواقع. من أجل التحقق من صحة البيانات ، استخدم الباحثون طرق المراقبة الموسعة والتثليث والمراجع.

نتائج هذه الدراسة هي (١) تخطيط العلاقات العامة والمدارس الدينية في مدرسة ثناوية نيجري ٤ كديري ومدرسة ثناوية نيجري ٣ يتم تنفيذ نجانجوك من خلال بناء علاقات متناغمة مع الأطراف ذات الصلة ويتكون التخطيط البرنامج من برنامجين ، وهما برنامج روتيني وعرضي يتم ترتيبهما. في بداية العام السابق للتعاليم الجديدة (٢) تنفيذ العلاقات العامة والمدارس الدينية في مدرسة ثناوية نيجري ٤ كديري ومدرسة ثناوية نيجري ٣ نجانجوك تتضمن أطرافاً داخلية وخارجية (٣) تقييم العلاقات العامة والمدارس الدينية في مدرسة ثناوية نيجري ٤ كديري ومدرسة ثناوية نيجري ٣ نجانجوك في كل مرة يتم فيها إكمال برنامج العمل الذي يشمل الأطراف ذات الصلة بتنفيذ البرنامج.