

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Usaha Ekspedisi (Studi Kasus J&T Cargo Desa Tiudan Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Muftiyatul Hidayah NIM 12405193214, Pembimbing Dra. Hj. Umy Zahroh, M.Kes., Ph.D.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya permasalahan terkait *outlet* tersebut sulit mencapai target yang telah ditentukan oleh J&T Cargo Pusat, hal ini dikarenakan wilayah penelitian atau daerah gondang usaha bergerak dibidang paket kecil sedangkan J&T Cargo target pasarnya pada pengiriman paket besar. Sehingga peneliti tertarik melakukan penelitian pada *outlet* tersebut.

Fokus penelitian dalam penelitian ini meliputi: (1) Bagaimana analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada usaha ekspedisi J&T Cargo Desa Tiudan ?, (2) Bagaimana strategi pemasaran pada usaha J&T Cargo Desa Tiudan ?

Metode pada penelitian ini yaitu menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Untuk menguji keabsahan temuan peneliti melakukan observasi yang mendalam dilakukan agar peneliti terfokus pada unsur-unsur yang relevan dengan persoalan yang dicari.

Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa: (1) *Outlet* J&T Cargo Desa Tiudan tersebut memiliki kekuatan berupa pelanggan tetap guna memperoleh pemasukan *outlet* juga yang bertujuan untuk pencapaian target. Namun juga memiliki kekurangan seperti tidak memiliki fasilitas mobil pengangkut barang untuk pengambilan paket dari rumah/tempat *customer*, (2) Penerapan strategi pemasaran pada *outlet* tersebut menggunakan strategi diversifikasi yaitu dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang dalam jangka waktu panjang, jenis strategi ini *outlet* menambah layanan jasa yang baru guna meningkatkan volume permintaan layanan jasa pada *outlet* seperti menambah fasilitas mobil pick up guna mengambil barang dari tempat pelanggan.

Kata kunci: Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, Usaha Ekspedisi, J&T Cargo

ABSTRACT

This thesis entitled “SWOT Analysis in Determining Marketing Strategy in Expeditionary Business (Case Study of J&T Cargo Tiudan Village, Gondang District, Tulungagung Regency) was written by Muftiyatul Hidayah NIM 12405193214, Supervisor Dra. Hj. Umy Zahroh, M.Kes. Ph.D.

The background of this research is that there are problems related to the difficulty of reaching the target set by J&T Cargo Center, this is because the research area or the gondang business area is engaged in small packages while J&T Cargo targets large package shipment so that researchers are interested in doing research on these outlets.

The research focus in this includes: (1) How is SWOT analysis in determining the marketing strategy for the J&T Cargo expedition in Tiudan village ?, (2) What is the marketing strategy for the J&T Cargo business in Tiudan village ?.

The method with a case study research type. Data collection techniques in the form of observation, interviews and dokumentation studies. To test the validity of the findings, the researcher focused on elements that were relevant to the problem being sought.

The results of this study show that: (1) The Tiudan Village J&T Cargo outlet has strengths in the form regular customers to earn outlet income which also aims to achieve targets, (2) The implementation of the marketing strategy at the outlet uses a diversification strategy, namely by using strength to take advantage of opportunities in the long term, this type of strategy outlets add new service to increase the volume of demand for service at outlets such as adding pick up car facilities to pick up goods from customer’s places.

Keywords: SWOT Analysis, Marketing Strategy, Expeditionary Business, J&T Cargo