

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Moto.....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Abstrak .....	x
Abstrack .....	xi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat penelitian.....	9
F. Penegasan istilah .....	10
G. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Analisis SWOT .....	13
B. Strategi Pemasaran .....	21
C. Usaha Ekspedisi .....	30
D. Penelitian Terdahulu .....	33
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian .....	36
C. Kehadiran Peneliti .....	36
D. Data dan Sumber Data .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	38
F. Tekhnik Analisis Data.....	40
G. Pengecekan Kebasahan Temuan .....	41
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	43

#### BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data .....	45
B. Temuan Penelitian.....	49
C. Analisis Temuan Penelitian.....	69

#### BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada J&T Cargo Desa Tiudan .....	76
B. Solusi Strategi Pemasaran pada J&T Cargo Desa Tiudan .....	85

#### BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan .....	93
B. Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA .....	95
----------------------	----

LAMPIRAN.....	98
---------------	----