

ABSTRAK

Disertasi berjudul “Manajemen Humas dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah (Studi Multikasus di SMKN 1 Boyolangu Tulungagung dan SMK NU Tulungagung)”. ditulis oleh Santika dengan Promotor Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag. dan Dr.H.Asrop Safi’l,M.Ag,

Kata Kunci: *Manajemen Humas, Daya Saing Sekolah.*

Penelitian dalam disertasi ini dilatar belakangi oleh fenomena pengelolaan humas sekolah dengan tujuan memenangkan hati masyarakat dan calon peserta didik sebagai pilihan terbaik. Program ini bertujuan menyampaikan informasi sekolah dan membangun opini tentang daya saing sekolah. Upaya ini dapat terwujud, salah satunya melalui manajemen humas sekolah sebagai ujung tombak sekolah dalam bidang informasi dan hubungan dengan *stakeholder* dalam perencanaan, pelaksanaan berikut evaluasinya.

Pertanyaan penelitian dalam disertasi ini adalah: 1) Bagaimana perencanaan humas dalam meningkatkan daya saing di SMKN 1 Boyolangu Tulungagung dan SMK NU Tulungagung? 2) Bagaimana pelaksanaan humas dalam meningkatkan daya saing di SMKN 1 Boyolangu Tulungagung dan SMK NU Tulungagung? 3) Bagaimana evaluasi humas dalam meningkatkan daya saing di SMKN 1 Boyolangu Tulungagung dan SMK NU Tulungagung?

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologis menggunakan rancangan multikasus di SMKN 1 Tulungagung dan SMK NU Tulungagung. Teknik pengambilan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumenasi. Analisis data meliputi analisis kasus tunggal dan analisis lintas kasus dengan teknik analisis reduksi data, penyajian data, dan simpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah: 1) perencanaan menggunakan tiga pendekatan, yaitu; a) rencana kerja (program), b) rencana pengorganisasian program, c) anggaran; 2) pelaksanaan meliputi; a) publikasi; b) kerja sama pendidikan; c) kemitraan; 3) evaluasi berfokus

pada; a) materi, fasilitas dan sumber daya publikasi; b) efektivitas kerja sama; c) hasil.

Hasil penelitian menguatkan teori fungsi humas dari Cultip & Center, Harlow, Broom dan Keith Butterick, J.C, Seidel serta pendapat Emerson Reck bahwa *public relations* merupakan kegiatan komunikasi timbal balik antara lembaga dengan publiknya. Selain itu, pendapat Kotler bahwa adakalanya kehumasan sekolah berlaku sebagai *human relations* saja, ada kalanya merangkap posisi pemasaran, bahkan ada kalanya memiliki kecenderungan berorientasi pada pemasaran saja.

ABSTRACT

Dissertation entitled “Public relations Management in Improving School Competitiveness (Multi Case Study at SMKN 1 Boyolangu Tulungagung and SMK NU Tulungagung). was written by with promoters Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag. and Dr. H. Asrop Safi’l, M.Ag,

Keywords: *Public relations Management, School Competitiveness.*

The research in this dissertation is motivated by the phenomenon of school public relations management with the aim of winning the hearts of the community and prospective students as the best choice. This effort can be realized, one of which is through the management of school public relations as the perpetrator of school publication and promotion.

The research questions in this dissertation are: 1) How is the planning of public relations in improving competitiveness in SMKN 1 Boyolangu Tulungagung and SMK NU Tulungagung? 2) How is the implementation of public relations in improving competitiveness in SMKN 1 Boyolangu Tulungagung and SMK NU Tulungagung?, 3) How is the evaluation of Public relations in increasing competitiveness in SMKN 1 Boyolangu Tulungagung and SMK NU Tulungagung.

This research is a qualitative study with a phenomenological approach using a multi-case design. The research locations are SMKN 1 Boyolangu Tulungagung and SMK NU Tulungagung. Data collection techniques use observation, interview and dokumenation techniques. Data analysis includes single case analysis and cross-case analysis with data reduction analysis techniques, data presentation and conclusions.

The results of this study are as follows; 1) Planning efforts to increase competitiveness include publication of vision, mission and goals, learning programs, partnerships and admission of new students; 2) Implementation includes actions; a) Publication through print and electronic media, offline and online with content that reflects school excellence; b) Stakeholder education cooperation; 3) Evaluation is carried out related to; a) publication materiels, publication facilities, publication resources; b)

effectiveness of cooperation with stakeholders; c) the results of the new student admission program.

The research findings strengthen Morisan's theory of public relations management functions including planning, organizing, actuating and controlling. Also Kotler's opinion about the dualism of public relations position as public relations and school marketing.

خلاصة

أطروحة بعنوان "إدارة العلاقات العامة في زيادة التنافسية المدرسية (دراسة متعددة الحالة في س م ك ن ١ بيولاغو تولونغاغونغ و س م ك ن او تولونغاغونغ)". كتبه سانتिका مع المروج البروفيسور. دكتور. ه.احياء، م. ا.غ. وح. أسروب صفيعي، م. ا.غ و

الكلمات الدالة: إدارة العلاقات العامة ، التنافسية المدرسية.

إن الدافع وراء البحث في هذه الرسالة هو ظاهرة إدارة العلاقات العامة المدرسية بهدف كسب قلوب المجتمع والطلاب المحتملين كخيار أفضل. يهدف هذا البرنامج إلى نقل المعلومات المدرسية وبناء الآراء حول القدرة التنافسية للمدرسة. يمكن تحقيق هذا الجهد ، أحدها من خلال إدارة العلاقات العامة بالمدرسة باعتبارها رأس حرية المدرسة في مجال المعلومات والعلاقات مع أصحاب المصلحة في تخطيطها وتنفيذها وتقييمها.

أسئلة البحث في هذه الرسالة هي: (١) كيف تخطط العلاقات العامة لزيادة القدرة التنافسية في س م ك ن ١ بيولاغو تولونغاغونغ و س م ك ن او تولونغاغونغ؟، (٢) كيف يتم تنفيذ العلاقات العامة في زيادة القدرة التنافسية في س م ك ن ١ بيولاغو تولونغاغونغ و س م ك ن او تولونغاغونغ؟، (٣) كيف يتم تقييم العلاقات العامة في زيادة القدرة التنافسية في س م ك ن ١ بيولاغو تولونغاغونغ والمدرسة الثانوية المهنية ن او ٥ تولونغاغونغ؟

هذا البحث هو بحث نوعي بمنهج ظاهري باستخدام تصميم متعدد الحالات في س م ك ن ا بيولاغو تولونغاغونغ و س م ك ن او تولونغاغونغ. تقنيات جمع البيانات باستخدام تقنيات المراقبة والمقابلات والتوثيق. يشمل تحليل البيانات تحليل الحالة الفردية وتحليل الحالة المتقاطع مع تقنيات تحليل تقليل البيانات وعرض البيانات والاستنتاجات.

نتائج هذه الدراسة هي كما يلي ؛ (١) يستخدم التخطيط ثلاثة مناهج ، وهي ؛ (أ) خطة العمل (البرنامج) ، (ب) خطة تنظيم البرنامج ، (ج) الميزانية ؛ (٢) التنفيذ يشمل ؛ (أ) المنشورات ؛ (ب) التعاون التربوي. (ج) الشراكة. (٣) يركز التقييم على ؛ (أ) مواد النشر والمرافق والموارد ؛ (ب) فعالية التعاون. (ج) النتائج.

النتائج صبحتتعزيز نظرية وظيفة العلاقات العامة يرى المركز والزراعية هارلوو برووم و كيث بوترك و ي ج و سيدل و امرسون ريك أنالعلاقات العامة هي نشاط للتواصل المتبادل بين المؤسسات و جماهيرها. إلى جانب يرى كوتلر أن العلاقات العامة في المدرسة في بعض الأحيان تعمل فقط كعلاقات إنسانية ، وأحياناً يشغلون مناصب تسويقية متزامنة وأحياناً يكون لديهم ميل إلى التركيز على التسويق فقط..