

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| SAMPUL DALAM | i |
| PERSETUJUAN PROMOTOR | iii |
| PENGESAHAN | v |
| PERNYATAAN KEASLIAN | vi |
| MOTO | vii |
| PERSEMBAHAN | ix |
| PRAKATA | xi |
| ABSTRAK | xiii |
| DAFTAR ISI | xix |
| | |
| BAB I : PENDAHULUAN | 1 |
| A. Konteks Penelitian..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 9 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| D. Kegunaan Penelitian | 10 |
| E. Penegasan Istilah..... | 11 |
| | |
| BAB II : KAJIAN PUSTAKA..... | 15 |
| A. Manajemen humas | 15 |
| 1. Konsep Manajemen..... | 15 |
| 2. Konsep Kehumasan..... | 17 |
| 3. Fungsi Manajemen Humas..... | 21 |
| 4. Tujuan Manajemen Humas..... | 27 |
| 5. Peran Humas dalam Publikasi dan Identitas Sekolah | 28 |
| B. Daya Saing Sekolah..... | 44 |
| 1. Pengertian Daya Saing..... | 44 |
| 2. Aspek-Aspek Daya Saing..... | 45 |
| 3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Daya Saing | 48 |
| 4. Upaya Meningkatkan Daya Saing Sekolah | 50 |
| C. Manajemen Humas dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah..... | 52 |
| D. Peneliti Terdahulu | 55 |
| E. Paradigma/Alur Penelitian..... | 79 |

| | |
|---|------------|
| BAB III : METODE PENELITIAN | 83 |
| A. Rancangan Penelitian | 83 |
| B. Kehadiran Peneliti | 84 |
| C. Lokasi Penelitian | 85 |
| D. Sumber Data | 86 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 87 |
| F. Teknik Analisis Data | 89 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data..... | 95 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian | 99 |
| | |
| BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN..... | 101 |
| A. Paparan Data | 101 |
| 1. Manajemen Humas dalam Meningkatkan Daya Saing di SMKN 1 Boyolangu Tulungagung | 101 |
| 2. Manajemen Humas dalam Meningkatkan Ddaya Saing di SMK NU Tulungagung..... | 122 |
| B. Temuan Penelitian | 138 |
| 1. Manajemen Humas dalam Meningkatkan Daya Saing di SMKN 1 Boyolangu Tulungagung | 138 |
| 2. Manajemen Humas dalam Meningkatkan Daya Saing di SMKN NU Tulungagung | 141 |
| | |
| BAB V : PEMBAHASAN | 155 |
| A. Perencanaan Manajemen Humas dalam Meningkatkan Daya Saing di SMKN 1 Boyolangu Tulungagung dan SMK NU Tulungagung..... | 156 |
| B. Pelaksanaan Manajemen Humas dalam Meningkatkan Daya Saing di SMKN 1 Boyolangu Tulungagung dan SMK NU Tulungagung..... | 163 |
| C. Evaluasi Humas dalam Meningkatkan Daya Saing di SMKN 1 Boyolangu Tulungagung dan SMK NU Tulungagung | 174 |
| - Proposisi..... | 179 |
| | |
| BAB VI : PENUTUP..... | 183 |
| A. Simpulan..... | 183 |
| B. Implikasi Hasil Penelitian..... | 184 |
| C. Saran-Saran | 185 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 187 |