

DAFTAR ISI

MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Penegasan Istilah.....	14
F. Batasan Penelitian.....	17
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Kajian Teori	20
B. Strategi Pemasaran.....	23
C. <i>Digital Marketing</i>.....	31
D. <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP) Dalam Strategi Pemasaran</i>	36
E. Ekonomi Islam	46
F. Penelitian Terdahulu	51
G. Kerangka Berpikir.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	69
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	69
B. Lokasi Penelitian.....	71
C. Kehadiran Peneliti	71
D. Data Dan Sumber Data	72

E. Teknik Pengumpulan Data	73
F. Pengecekan Keabsahan Data	76
G. Teknik Analisis Data	78
H. Tahap Tahap Penelitian	79
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	81
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	81
B. Paparan Data.....	83
BAB V PEMBAHASAN	120
A. Strategi <i>Digital marketing</i> Dalam Penjualan Ikan Hias di Desa Tunggulsari Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung...	120
B. Peningkatan Penjualan Ikan Hias di Desa Tunggulsari Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung	127
C. Kendala dan Solusi dalam Strategi Pemasaran Ikan Hias di Desa Tunggulsari Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung...	132
BAB VI PENUTUP	141
A. Kesimpulan.....	141
B. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN.....	149
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	158
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	159

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Luas Kolam dan Petani Ikan menurut Tahun di Kabupaten Tulungagung, 2014-2018.....	4
Tabel 2.1. Langkah Langkah dalam segmentasi pasar, penentuan sasaran dan penentuan posisi pasar	39
Tabel 2.2. Sembilan Kriteria Targeting.....	43
Tabel 2.3. Kerangka Berpikir	66
Tabel 4.1. Jenis Ikan Budidaya	83

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1. Hasil Penjualan Ikan Hias Desa Tunggulsari Menggunakan <i>Digital Marketing</i>	92
Grafik 4.2. Kenaikan Omset Penjualan Ikan Hias Di Desa Tunggulsari	100