

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Achmad, Yusnaedi. 2015. *Aspek Hukum dalam Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Agus. 2023. *Konsumen UMKM Bakpia Eka*. Wawancara: Tempat Produksi Bakpia Eka Desa Kedungsoko.
- Agustinova, Danu Eko. 2019. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Agutriyana, Darwis, dkk. 2021. *Bertahan Usaha pada UMKM di Tengah Pandemi*, Jurnal Pengabdian, Vol. 3, No. 2 (93-99). Bandung: Universitas Widyatama.
- Akbar, Muhammad Muzahid, dan Noorjanah Parvez. 2009. *Impact of Service, Quality, Trust and Customer Stratification on Customer Loyalty*, ABAC Journal, Vol. 29, No 1 (22-48). Bangkok: Assumption University.
- Arief, Abdul Samad, dkk. 2021. *Metodologi Riset Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Arraniri, Iqbal. 2014. *Manajemen Strategi*. Sukabumi: Al Fath Zumar.
- Aryatiningrum, Salsabila Wulandari. 2020. *Pengaruh Pemberian Price Discount terhadap Loyalitas Konsumen pada Pengguna Online Marketplace*, Jurnal Ilmu Manajemen Volume, Vol. 8, No. 3 (946-953). Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

- Astusi, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2019. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Atik. 2023. *Karyawan UMKM Bakpia Mifta*. Wawancara: Tempat Produksi Bakpia Mifta Desa Kedungsoko.
- Badrianto, Yuan dkk. 2021. *Manajemen Strategis (Membangun Keunggulan Kompetitif)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Bahrudin, Muhammad dan Siti Zuhro. 2015. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan*, Vol. 3, No. 1, 1-17. Jombang: STIE PGRI Dewantara.
- Bangsawan, Satria. 2015. *Pemasaran Usah Kecil: Kasus Industri Pengolahan Makanan dan Ritel*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Barnes, James G. 2003. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta: ANDI.
- Binti. 2023. *Karyawan UMKM Bakpia Mifta*. Wawancara: Tempat Produksi Bakpia Mifta Desa Kedungsoko.
- Budiarto, Rachmawan, dkk. 2018. *Pengembangan UMKM Anantara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: UGM Press.
- Curatman, Aang, dkk. 2020. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Depublish.
- Dewanthi, Putu Ayu Astya dan Ni Made Wulandari K. 2017. *Peran Kepuasan Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen*, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 1 (1-31). Bali: Universitas Udayana Bali.

- Dokumentasi. 2023. Hasil Produksi UMKM Bakpia Eka.
- Dokumentasi. 2023. Hasil Produksi UMKM Bakpia Mifta.
- Evanirosa, dkk. 2022. *Metode Penelitoan Kupustakaan (Library Research)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, Deri, dkk. 2022. *Volume Penjualan: Analisis Pendekatan Regresi Data Panel*, Asian Journal of Management Analytics (AJMA), Vol. 1, No. 2 (109-124). Sukabumi: STIE PGRI Sukabumi.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, Jil. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Handi, Irawan. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputundo.
- Hanifah Putri, Nanda Novita Syadiyah Sari, dan Nurul Rahmah. 2022. *Faktor-fakto yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian, dan Perintaan Pasar (Literatur Review Perilaku Konsumen)*, Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, Vol 3, No. 5 (504-514). Jakarta: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Grub.
- Haryati, Nik. 2019. *Strategi Service Quality sebagai Media dalam Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Journal of Sharia Economics, Vol. 1, No. 2 (101-128). Tuban: IAIN Al-Hikmah.

- Ibrahim, Darwies. 2004. *Pendekatan Baru untuk Meningkatkan Penjualan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Javadi, dkk. 2012. *An Analysis of Factors Affecting on Online Shopping Behavior of Consumers*. *International Journal of Marketing Studies*, International Journal of Marketing Studies; Vol. 4, No. 5 (81-98). Isfahan: University of Isfahan.
- Jaya, Putu Agus Semara. 2015. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual terhadap Volume Penjualan Dupa pada Putra Mas di Desa Bulian tahun 2010-2014*, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, Vol. 5, No. 1 (1-10). Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Junaedi. 2019. *Loyalitas Konsumen Pemasang Iklan Televisi Dalam Acara Tembang Pantura*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Juwita, Kristin dan Umi Khalimah. 2021. *Konsep Dasar Membangun Loyalitas Karyawan Jilid II*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Kementrian Agama RI. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Khusna. *Pemilik UMKM Bakpia Mifta*. Wawancara: Tempat Produksi Bakpia Mifta Desa Kedungsoko.
- Kusnawan, Agus dkk. 2019. *Pengaruh Diskon pada Aplikasi E-wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Implusif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang*, *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 5, No. 2 (137-160). Tangerang: Universitas Budhi Dharma.

- Kusuma, Tegar Wahyu. 2015. *Penerapan Strategi Pemasaran yang Tepat Bagi Perusahaan dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Hikmah Cipta Perkasa Jakarta*, Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK), Vol. 2, No. 1 (111-126). Blitar: STIE Ekonomi Kesuma Negara Blitar.
- Lestari, Kurnia Cahya dan Arni Muarifah Amri. 2020. *Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi SIA Sederhana dalam UMKM)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Liliwery, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada dan Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Magfiroh, Rahma Ulfa. 2022. *Strategi Peningkatan Volume Penjualan UMKM Keripik Pisang Definas di Era Pandemi Covid-19*, Jurnal of Management and Sharia Business, Vol. 2, No. 1, 38-52. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Meilinda, Noor, Dwi Wahyu Artiningsih, dan Lamsah. 2021. *Peranan Media Sosial Upaya Meningkatkan Volume Penjualan UMKM Risolma Risoles*, Thesis. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari.
- Miarso, Joko dan Irwadi. 2023. *Pengaruh Periklanan dan Potongan Harga Terhadap Volume Penjualan CV ACR Diesel*, Management Studies and Entrepreneurship Journal, Vol. 4, No. 2 (1123-1131). Medan: S.T. Manajemen Bisnis Multi Sarana Manajemen Administrasi Rekayasa Teknologi.

- Moeleng, Lexy, J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustafa, Pinton Setya. 2020. dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: UM Press.
- Nugraha, Jefri Putri, dkk. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Nurani, Siti Rani. 2015. *Peranan Riset Pasar dan Desain Produk terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan*, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 2 (127-130). Ciamis: Universitas Galuh.
- Nurrudin dan Hamda Aidil. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Multi Kue Palopo*, *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, Vol. 5, No. 2, 94-104. Palopo: Universitas Andi Djemma.
- Nurullaili dan Andi Wijayanto. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro)*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 2, No. 1 (89-97). Semarang: FISIP Universitas Diponegoro.
- Observasi. 2023. Media Sosial UMKM Bakpia Eka.
- Observasi. 2023. Media Sosial UMKM Bakpia Mifta.
- Observasi. 2023. Tempat Produksi UMKM Bakpia Eka.
- Observasi. 2023. Tempat Produksi UMKM Bakpia Mifta.

- Othman, Bestoon Abdulmaged, etc. 2019. *The Influences of Service Marketing Mix on Customer Loyalty Towards Umrah Travel Agents: Evidence from Malaysia*, Management Science Letters, Vol. 9, (865–876). Canada: licensee Growing Science.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS.
- Profil Umum Desa Kedungsoko, diakses dalam <http://kedungsoko.tulungagung.go.id> pada Sabtu, 11 Maret 2023
- Pudjaningrum, Puspa Ayu Aprilia, dkk. 2022. *Rumusan Program Membership, Poin Reward, dan Email Marketing untuk meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada Semanis Kamu Café*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 11, No. 1, 21-30. Sumedang: Universitas Padjajaranana.
- Puspaningrum, Astrid. 2017. *Kepuasan dan Loyalitas Konsumen: Kajian Perilaku Konsumen Hypermarket*. Malang: Media Nusa Creative.
- Putra, Fauzi Dwi. 2017. *Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba pada Hidayah Shop Kuta-Badung*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Undishka, Vol. 9. No. 2, 462-472, Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Putri. 2023. *Konsumen UMKM Bakpia Mifta*. Wawancara: Tempat Produksi Bakpia Mifta Desa Kedungsoko.
- Rifai, Khamdan. 2019. *Membangun Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Rina. 2023. *Karyawan UMKM Bakpia Eka*. Wawancara: Tempat Produksi Bakpia Eka Desa Kedungsoko.

- Ritonga, Zurianto. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Saragi, Dian Darma Syahputra dan Liharman Saragih. 2019. *Peranan Sales Promotion Representative terhadap Volume Penjualan Shinzui pada PT Focus Distribusi Nusantara*, Jurnal Garuda, Vol. 1, No. 1 (1-8). Pematangsiantar: Universitas Simalungan.
- Sasongko, Sambodo Rio. 2021. *Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Literatur Review Manajemen Pemasaran)*, Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, Vol. 3, No. 2 (104-114). Banten: Universitas Terbuka.
- Saydam, Gouzali. 2006. *Panduan Lengkap Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sela. 2023. *Karyawan UMKM Bakpia Eka*. Wawancara: Tempat Produksi Bakpia Eka Desa Kedungsoko.
- Selang, Christian A.D. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, 71-80. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sembiring, Rasmulia. 2014. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: La Goods Publishing
- Setiawan, Awan, Iman Sudirman, M. Nurman Helmi. 2022. *Strategi Efektivitas Implementasi Sistem Informasi dalam Upaya Peningkatan Kualitas Informasi di Perguruan Tinggi*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siyoto, Sandi dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sofyan, Syaakir. 2017. *Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam Perekonomian Indonesia*, Jurnal Bilancia, Vol. 11, No. 1 (33-64). Palu: Uindatokarama.
- Sonatasia, Destri dkk. 2020 *Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong*, Vol. 1, No. 1 (11-25), (Bengkulu: Universitas Mahammadiyah.
- Sonatasia, Destri, Onsardi, dan Eti Arini. 2020. *Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong*, Jurnal Manajemen Modal dan Bisnis, Vol. 1, No. 1, 11-25. Bengkulu: Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Sri Lestari. 2023. *Konsumen UMKM Bakpia Eka*. Wawancara: Tempat Produksi Bakpia Eka Desa Kedungsoko.
- Sulaiman, Ahmad dan Asmawi. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen dan Profitabilitas pada Rich's Coffe*, Jurnal Equilibrium, Vol. 11, No. 1 (19-29). Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Sulastri. 2023. *Konsumen UMKM Bakpia Mifta*. Wawancara: Tempat Produksi Bakpia Mifta Desa Kedungsoko.
- Suryabrata, Sumadi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo, 2008.

- Susamsi, Tri. 2023. *Pemilik UMKM Bakpia Eka*. Wawancara: Tempat Produksi Bakpia Eka Desa Kedungsoko.
- Swastha, Basu. 2007. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Taroreh, Gheany Andrea, Lisbeth Mananeke, dan Ferdy Roring. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Mitsubishi pada PT Bosowa Berlian Motor Kairagi*, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, Vol. 6, No. 4 (3683-3692). Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Tjiptono, Fand, Gregorius Candra, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Umrati dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. Wahjono, Sentot Imam, dkk. 2020. *Pengantar Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Wahjono, Sentot Imam, dkk. 2020. *Pengantar Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Waty, Esy Vita Tresia. 2021. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Confetti Project Samarinda Kalimantan Timur*, eJournal Administrasi Bisnis, Vol. 9, No. 2, (215-219). Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. 2013. *Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai*,

Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1 (1-15). Surabaya:
Universitas Kristen Petra.

Wijaya, Mohamad H.P. 2013. *Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.4 (105-114). Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.

Wijaya, Tony. 2013. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wijoyo, Hadion, dkk. 2021. *Pengantar Bisnis*. Selayo: Insan Cendekia Mandiri.

Zakariah, M. Askari, Vivi Afriani, dan M. Zakariah. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Action Research, Research and Development (RnD)*. Sulawesi: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Zulkarnain. 2014. *Entrepreneurial Marketing: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.