

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Lembaga di MAN 4 Kediri” ini ditulis oleh Wisma Alfi Hidayatulloh, NIM. 12207183087. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. Luluk Indarti, M.Pd.I, NIDN. 2008057804.

Kata Kunci: Manajemen Hubungan Masyarakat, Citra Lembaga

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya fenomena manajemen hubungan masyarakat di lembaga pendidikan Islam dalam meningkatkan citra lembaga. Penelitian ini melihat adanya lembaga pendidikan di tingkat sekolah menengah atas yang belum lama berdiri juga letak geografisnya yang berada di desa namun memiliki daya minat dan peningkatan murid yang tinggi di setiap tahunnya. Hal ini menjelaskan bahwa lembaga tersebut telah berhasil melaksanakan peran manajemen hubungan masyarakat dengan maksimal. Lembaga pendidikan Islam tersebut adalah MAN 4 Kediri. Maka dalam penelitian ini, maka dalam penelitian ini peneliti tertarik untuk mengangkat tema penelitian strategi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga di MAN 4 Kediri.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah; 1) Bagaimana perencanaan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra Lembaga di MAN 4 Kediri?; 2) Bagaimana pelaksanaan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra Lembaga di MAN 4 Kediri?; 3) Bagaimana evaluasi hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra Lembaga di MAN 4 Kediri?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Jenis penelitian ini yakni mengamati peristiwa/fenomena di lapangan. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi yang diperoleh dari sumber data diantaranya kepala sekolah dan wakil kepala sekolah bidang hubungan masyarakat. Teknis analisis yang digunakan yaitu menggunakan analisis data kualitatif dengan langkah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah sebagai berikut: 1) Perencanaan kegiatan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga dilaksanakan secara menyeluruh meliputi pembentukan struktur dan job diskripsi, penyusunan buku program kerja, rapat tahunan dan rapat persiapan kegiatan; 2) Pelaksanaan kegiatan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga dilaksanakan secara informatif dan berkegiatan langsung. Pelaksanaan secara informatif meliputi penyampaian informasi melalui media sosial. Sedangkan kegiatan langsung adalah membuat even-even dan melibatkan seluruh masyarakat; 3) Evaluasi kegiatan hubungan masyarakat dalam meningkatkan citra lembaga dilaksanakan secara sumatif dan berkelanjutan. Secara sumatif yakni dilakukan setelah kegiatan selesai dan secara berkelanjutan adalah hasil dari setiap evaluasi digunakan sebagai bahan untuk kedepannya.

ABSTRACT

The title of this thesis "Public Relations Strategy in Improving Institutional Image at MAN 4 Kediri" was written by Wisma Alfi Hidayatulloh, NIM 12207183087 Department of Islamic Education Management, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, which was advisor by Dr. Luluk Indarti, M.Pd.I , NIDN. 2008057804.

Keywords: *Public Relations Management, Institutional Image*

This research is motivated by the phenomenon of public relations management in Islamic educational institutions in improving the image of the institution. This study looks at the existence of educational institutions at the high school level that have not been established for a long time and are geographically located in the village but have a high level of interest and increase in students every year. This explains that the institution has succeeded in carrying out its public relations management role to the fullest. The Islamic educational institution is MAN 4 Kediri. So in this study, in this study researchers are interested in raising the theme of research on public relations strategies in improving the image of the institution at MAN 4 Kediri.

The focus of research in writing this thesis is; 1) How is the planning of public relations in improving the image of the institution at MAN 4 Kediri?; 2) How is the implementation of public relations in improving the image of the institution at MAN 4 Kediri?; 3) How is the evaluation of public relations in improving the image of the institution at MAN 4 Kediri?.

This study uses a descriptive qualitative approach. This type of research is observing events/phenomena in the field. The data collection method used observation, in-depth interviews, and documentation obtained from data sources including the principal, vice principal of public relations, parents of students, and students. Technical analysis used is using qualitative data analysis with data reduction steps, data presentation, and drawing conclusions.

The research results obtained are as follows: 1) Planning public relations activities in improving the image of the institution are carried out comprehensively including the formation of structures and job descriptions, preparation of work program books, annual meetings and activity preparation meetings; 2) The implementation of public relations activities in improving the image of the institution is carried out in an informative and direct manner. Informative implementation includes the delivery of information through social media. Meanwhile, direct activities are making events and involving the whole community; 3) Evaluation of public relations activities in improving the image of the institution is carried out in a summative and sustainable manner. Summatively, which is carried out after the activity is completed and on an ongoing basis, the results of each evaluation are used as material for the future.

ملخص

البحث العلمي بعنوان "استراتيجية العلاقات العامة في تحسين الصورة المؤسسية في المدرسة العالية الحكومية 4 كاديوي" كتبها ويسما ألقى هداية الله ، رقم الطالبة . 12207183087 قسم إدارة التربية الإسلامية ، كلية التربية و تعليم ، الجامعة الحكومية الإسلامية السيد علي رحمة الله تولونج اجونج ، المشرفة د. لولوك إندارتي ، الماجستير .

الكلمات الرئيسية: إدارة العلاقات العامة، صورة المعهد

هذا البحث مدفوع بظاهرة إدارة العلاقات المجتمعية في المؤسسات التربوية الإسلامية في تحسين صورة المؤسسة. تبحث هذا البحث في وجود مؤسسات تعليمية على مستوى المدرسة الثانوية لم يتم إنشاؤها منذ فترة طويلة وتقع جغرافيًا في القرية ولكنها تحظى باهتمام كبير وتزيد من اهتمام الطلاب كل عام. وهذا يوضح أن المؤسسة نجحت في القيام بدورها في إدارة العلاقات العامة على أكمل وجه. المؤسسة التعليمية الإسلامية هي المدرسة العالية الحكومية 4 كاديوي. لذلك في هذا البحث، يهتم الباحثون في هذا البحث بإثارة موضوع البحث حول استراتيجيات العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة في المدرسة العالية الحكومية 4 كاديوي.

محور البحث في كتابة هذا البحث هو: (1) كيف يساهم تخطيط العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة في المدرسة العالية الحكومية 4 كاديوي ؟ (2) كيف يتم تنفيذ العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة في المدرسة العالية الحكومية 4 كاديوي ؟ كيف يتم تقييم العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة في المدرسة العالية الحكومية 4 كاديوي؟

تستخدم هذا البحث بمنهج الوصفي النوعي. يكتب بهدف هذا البحث إلى مراقبة الأحداث / الظواهر في ميدان. طرق جمع البيانات باستخدام الملاحظة والمقابلات العمق ، والوثائق التي تم الحصول عليها من مصادر البيانات بما في ذلك رئيس المدارس ونواب مديري العلاقات العامة وأولياء الأمور والطلاب .التحليل الفني المستخدم يستخدم تحليل البيانات النوعي مع خطوات تقليل البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج.

نتائج البحث الذي تم الحصول عليها هي كما يلي: (1) يتم التخطيط لأنشطة العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة بشكل شامل بما في ذلك تشكيل الهياكل والوظائف وصفواععداد كتب برنامج العمل السنوية والاجتماعات التحضيرية نشاط؛ (2) التنفيذ أنشطة العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة تتم بطريقة إعلامية ومباشرة. يشمل التنفيذ الإعلامي توصيل المعلومات عبر وسائل التواصل الاجتماعي. في حين أن الأنشطة المباشرة هي صنع الأحداث وإشراك المجتمع بأكمله ؛ (3) يتم تقييم أنشطة العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسة بطريقة تلخيصية ومستدامة. باختصار ، والتي يتم إجراؤها بعد اكتمال النشاط وعلى أساس مستمر ، يتم استخدام نتائج كل تقييم كمواد للمستقبل.