

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xii
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Pembahasan.....	7

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Deskripsi Teori.....	9
1. Konsep Dasar Manajemen Hubungan Masyarakat.....	9
2. Perencanaan Hubungan Masyarakat.....	35
3. Pelaksanaan Hubungan Masyarakat.....	37
4. Evaluasi Hubungan Masyarakat.....	39
5. Citra Lembaga.....	42
B. Penelitian Terdahulu.....	52
C. Paradigma Penelitian.....	62

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	64
B. Kehadiran Peneliti .....	65
C. Lokasi Penelitian .....	65
D. Data dan Sumber Data.....	65
E. Teknik Pengumpulan Data .....	67
F. Teknik Analisis Data.....	69
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	71
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	73

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	75
B. Temuan Penelitian .....	93

### **BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN**

A. Perencanaan Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Cita Lembaga di MAN 4 Kediri .....	97
B. Pelaksanaan Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Cita Lembaga di MAN 4 Kediri .....	100
C. Evaluasi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Cita Lembaga di MAN 4 Kediri.....	104

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	107
B. Saran .....	108

DAFTAR PUSTAKA .....	111
----------------------	-----

LAMPIRAN .....	116
----------------	-----