

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa. 2019. Skripsi: Pengaruh Harga, Fasilitas dan Word of Mouth terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kos pada Kos Perumahan Taman Indah Regency 1 Plosokandang). Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Aji, Arif Purnomo. 2017. Skripsi: Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Minta Beli di Luwes Delanggu. Surakarta.
- Amilia, Suri dan Iriyani. 2019. Pengaruh Lokasi, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra vol. delapan No. tiga. Jurnal Manajemen Dan Keuangan.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada
- Budianto, Apri, 2015, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Dede, Apriyadi. 2017. Analisis pengaruh ketepatan waktu, fasilitas dan harga tiket terhadap kepuasan penumpang kereta api di stasiun purwosari, Jurnal Magistra.
- Edwin Mustafa Nasution. 2006 *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Engel, J. F., Blackwell R.D, dan Miniard P.W. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghanimata, Fifyanita. 2012. Skripsi: Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian, Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Erlina Semarang. Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sanata Dharma.
- Hasan Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: Center of Academic Publoishing Service.
- Ndayu Gustriana, Yos Soejarmintp, Pengaruh Cita Rasa, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Prasmanan Sederhana 1 Tegal Gede Cikarang Selatan.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jayanti, Rika Dwi.2019. Skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Tempat dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk NASA Secara Online pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

- Kasmir. 2006. Kewirausahaan. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid satu. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi ke delapan Jilid dua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran, (Jakarta: PT. Indek.
- Lupiyoadi, Rambat. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfudz,Masyhuri. 2014. Metode Penelitian Ekonomi,. Malang: Genius Media.
- Maulina, Hilyana. 2019. Skripsi: Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Multi Mart P.1000 di Pringsewu). Universitas Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan IlmuPolitik.
- Morissan. 2010. periklanan komunikasi pemasaran terpadu. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. CAMI: Aplikasi Uji Validasi dan Rentabilitas instrumen penelitian Berbasis Web. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Petter Paul and Jerry C. Olson. 20.18 Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy, Jakarta: Salemba Empat.
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2015. *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Prayitno, Duwi. 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data SPSS 2020. Yogyakarta:CV ANDI OFFSET.
- Rasti Hafifah. 2009. Skripsi: *Pengaruh Lingkungan, Harga, Fasilitas, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Rumah Kos Di Kawasan Limau Manis Dan Jati (Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas)*. Padang: Universitas Andalas.

- Rahmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran) Vol. dua No. Dua. Jurnal Kompetensi Teknik.
- Rizaldi, Aldi. 2020. Skripsi: Pengaruh Produk, Harga, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen Handphone Realme di Jabodetabek. UIN Syarif Hidayatullah: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Rosmayati, Siti., dkk. 2020. Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital. Bandung: Widina Bakti Persada.
- Sahab, Ali. 2018. Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik Dengan SPSS, (Surabaya: Airlangga University Press.
- Sarker Sandip. 2012. “*Cognitive Dissonance Affecting Consumer Buying Decision Making: A study Based on Khulna Metropolitan Area,*” *Journal of Management Research*, no. 3 Vol. 4
- Sujianto, Agus Eko. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI.
- Sulistiono, Ari Budi. 2010. Skripsi: Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Studi Pada Tamu Hotel Srandol Indah Semarang. Semarang.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku konsumen. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2012 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan kombinasi (Mixed methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. SPSS untuk Penelitian Cetakan satu. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto Danang. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus. Yogyakarta: CAPS.
- Supardi. 2005. Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta.
- Swastha Basu dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

- Swasta Basu dan T. Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen Edisi 1*, cetakan 4. Yogyakarta: BPFE.
- Srijani, Ninik.Achmad Sukma Hidayat. 2017. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*.Vol. 7.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran, Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Candra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *pemasaran jasa (prinsip, penerapan, penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tola, Damianus and Saveriana Juli. 2018. Skripsi: *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Universitas Flores Dalam Memilih Lokasi Tempat Tinggal Kos (Studi Kasus Kelurahan Paupire Kecamatan Ende Tengah, Kabupaten Ende)* AGRICA
- Yunus Dan Budiyanto. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan.*Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*.Vol 3, No 12
- Zakiah Daradjat. 2012. *.Fasilitas Transportasi Konsumen*. Bandung : CV Alfabeta.