

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Harga dan Kelompok Acuan terhadap keputusan konsumen dalam pemilihan jasa rumah kos di Tulungagung (Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah)” ini ditulis oleh Mohammad Afshal Baihaqi, NIM. 12405193164, pembimbing Dr. Sutopo, M. Pd.

Lokasi menjadi bagian pada penelitian ini, karena lokasi merupakan salah satu alat ukur keputusan konsumen dalam pemilihan suatu jasa. Fasilitas adalah alat ukur yang digunakan perusahaan untuk mengetahui sumber daya fisik yang ada sebelum suatu jasa dapat ditawarkan kepada konsumen. Harga menjadi prioritas utama pada penelitian ini, karena harga merupakan salah satu keputusan pembelian suatu jasa dimana konsumen akan membeli jasa dengan harga tertentu dan konsumen juga akan merasakan manfaat dari pembelian jasa yang sesuai dengan selernya. Kelompok acuan adalah penilaian konsumen tentang keunggulan suatu produk secara keseluruhan dilihat dari manfaat produknya.

Tujuan dari penelitian ini yaitu (1) Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos di tulungagung (2) Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos di tulungagung (3) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos di tulungagung (4) Untuk mengetahui pengaruh kelompok acuan terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos di tulungagung (5) Untuk mengetahui pengaruh, lokasi, fasilitas, harga dan kelompok acuan secara bersama-sama terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa rumah kos di tulungagung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis penelitiannya asosiatif. Sampling yang digunakan adalah menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 74 responden. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Tahap selanjutnya data kuesioner diolah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pemilihan jasa di Tulungagung, (2) fasilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pemilihan jasa di Tulungagung, (3) kualitas harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pemilihan jasa di Tulungagung, (4) Kelompok acuan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pemilihan jasa di Tulungagung. Sedangkan (5) hasil secara simultan dapat diketahui bahwa variabel lokasi, fasilitas, harga dan kelompok acuan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam pemilihan jasa di Tulungagung.

**Kata kunci: Lokasi, Fasilitas, Harga, Kelompok Acuan dan keputusan konsumen**

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The effect of Location, Facilities, Prices and Reference Groups on consumer decisions in choosing boarding house services in Tulungagung (For Students of the Islamic Economics and Business Faculty of UIN Sayyid Ali Rahmatullah)" was written by Mohammad Afshal Baihaqi, NIM. 12405193164, supervisor Dr. Sutopo, M.Pd.*

*Location is part of this research, because location is one of the measurement tools for consumer decisions in choosing a service. Facility is a measurement tool used by companies to find out the physical resources that exist before a service can be offered to consumers. Price is a top priority in this research, because price is one of the purchasing decisions for a service where consumers will buy services at a certain price and consumers will also feel the benefits of purchasing services according to their tastes. The reference group is the consumer's assessment of the superiority of a product as a whole in terms of the benefits of the product.*

*The aims of this study are (1) to determine the effect of location on consumer decisions in choosing boarding house services in Tulungagung (2) to determine the effect of facilities on consumer decisions in choosing boarding house services in Tulungagung (3) to determine the effect of prices on consumer decisions in choosing boarding house services in Tulungagung (4) To find out the influence of the reference group on consumer decisions in choosing boarding house services in Tulungagung (5) To find out the influence, location, facilities, prices and reference groups together on consumer decisions in choosing boarding houses cost in Tulungagung.*

*The method used in this research is quantitative and the type of research is associative. Sampling used is using purposive sampling. The number of samples is 74 respondents. Source of data used in this research is primary data. Measurement in this study using a Likert scale. The next stage of the questionnaire data is processed using multiple linear regression analysis.*

*The results of this study indicate that the (1) location has a positive and significant effect on consumer decisions in selecting services in Tulungagung, (2) facilities have an insignificant negative effect on consumer decisions in selecting services in Tulungagung, (3) price quality has a positive and significant effect on decisions consumers in choosing services in Tulungagung, (4) Reference groups have a positive but not significant effect on consumer decisions in choosing services in Tulungagung. While (5) the simultaneous results show that the variable location, facilities, price and reference group together have a significant effect on consumer decisions in selecting services in Tulungagung.*

**Keywords:** *Location, facilities, price, reference group and consumer decisions*