

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Skripsi.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Tentang Perilaku Konsumen	14
B. Kajian Tentang Lokasi	19
C. Kajian Tentang Fasilitas	22
D. Kajian Tentang Harga	27
E. Kajian Tentang Kelompok Acuan	30
F. Kajian Tentang Keputusan Konsumen	37

G. Penelitian Terdahulu	42
H. Kerangka Konseptual	49
I. Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	54
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	56
D. Teknik Pengumpulan data dan Instrumen Penelitian.....	59
E. Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum	72
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	72
2. Visi Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	75
3. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	78
B. Deskripsi Data Responden	79
1. Jurusan Responden	79
2. Usia Responden	79
3. Jenis Kelamin Responden.....	80
C. Deskripsi Variabel.....	80
D. Analisis Data	92
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	92
2. Uji Asumsi klasik	95
3. Regresi Linier Berganda.....	98
4. Uji Hipotesis.....	101
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kos di Tulungagung (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	105

B. Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kos di Tulungagung (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	106
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kos di Tulungagung (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	107
D. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kos di Tulungagung (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).....	108
E. Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Harga dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kos di Tulungagung (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	108

BAB VI KESIMPULAN

A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA..... 116

LAMPIRAN-LAMPIRAN