

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, A. Karim. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Al-Arif, M. N. R. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta.
- Ansori, Abdul Ghofur. 2007. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta:UGM Press.
- Antoni, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Asiyah, Binti Nur. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Third Edition. , Terjemah. Achmad Fawaid, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hidayatullah, R. Koesmawan, & Mufti, A. 2019. "Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota Menabung (Studi Kasus KSSP BMT Al-Fath Ikmi Di Kota Tangerang Selatan)". *Riset Akuntansi Dan Manajemen*. 8(2).
- Huda, Nurul, Muhammad Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Boediono. 2001. *Ekonomi Makro Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.

- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H. Oka A, Yoeti. 1995. *Hotel Marketing*. Jakarta: Perca.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ilmi, Makluni. *Teori Dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta. UII Press.
- Indasari. 2019. *Pemasaran dan Keputusan Pelanggan*. Surabaya: UnitomoPress.
- Indriyono. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPF.
- Kamal. Muhamad Nurul. 2022. *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Tabungan Mudharabah (Studi Kasus di BPRS Khasanah Ummat Tambaksari, Kembaran, Banyumas)*. Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Karim. Adiwarmam. 2013. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khasanah & Arie. “Pengaruh Sistem Bagi Hasil terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon (Penelitian Survei terhadap Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon)”. *Edunomic*. Vol. 2, No. 1.

Kotler, Philip. 1996. *Principles Of Marketing Prentice Hall International Inc.* Andi Offset.

------. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol.* Jakarta: PT. Prehalindo.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Lovelock, Christoper H. 1988. *Service Marketing.* America: Prentice Hall inc Vol 49.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: Salemba Empat.

Maski, Ghozali. 2010. "Analisis Keputusan Menabung dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah di Malang". *Jurnal Of Indonesia Applied Economic.* Vol. 4, No. 1.

Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah.* Yogyakarta: Ekonisia.

------. 2005. *Sistem & Prosedur Operasional Bank Syariah.* Yogyakarta: UII Press.

Modul pelatihan calon pengelola LKMS Baitul Maal wa Tamwil. 2010. Pusat Inkubasi Bisnis Usaha Kecil: Tulungagung

Nandia, Luthfi Sahra, 2021. "Pengaruh Bagi Hasil. Kualitas Pelayanan dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Dengan Motivasi Sebagai Variabel *Intervening*". *Jurnal Ekonomi. Manajemen, Akuntan.* Vol. 1, No. 1.

- Nurhakiki, 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Nasabah untuk Memilih Tabungan Mudharabah di BMT Agromadani Rokan Hilir*. Riau: Tesis Tidak Diterbitkan.
- Purnamasari, Titis Wylan. 2022. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Nisbah Bagi Hasil dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjada Nasabah di KSPPS BTM Banjarnegara Cabang Punggelan (Studi pada Nasabah Simpanan Wadiah*. Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Sabiq, Sayyid. 1993. *Fikih Sunnah 13*. Bandung: PT. Al-Ma'rif.
- Sangdji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santia. Nova. 2019. *Pengaruh Faktor Promosi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengajukan Pembiayaan Mudharabah pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh*. Banda Aceh: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Santoso, Singgih. 2002. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elekmedia Komputindo.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Siyotodan, Sandu & Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Suhendi, Hendi. 2008. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumantri. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Prosuk Pembiayaan terhadap Minat dan Keputusan menjadi NAsabah di Bank Syariah”. *Jurnal Economia*. Vo. 10, No. 2.
- Susanto, Muhammad Dwi Ari, Handoyo Djoko Waluyo, dan Sari Listyorini. 2011. “Pengaruh Produk Tabungan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Pada Kjks Bmt Binna Ummat Sejahtera Kec. Lasem”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Tjiptono Fandy & Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality, & Satisfaction*. (Yogyakarta: Andi Offset).
- , 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- , 2012. *Service Quality & Satisfaction Edisi Ketiga*. Andi Offset.
- Toha, Miftah. 1995. *Perilaku Organisasi, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wiryaningsih, dkk. 2005. *Bank Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Wiroso. 2005. *Prinsip Dasar Perbankan Syariah*. Jakarta: IAI.
- www.kamusbahasaindonesia.org.

- Yogiarto. Atanasius Hardian Permana. 2015. *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Muamalat Pekalongan)*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Yolanda, Tria. Analisis Promosi terhadap Dana Pihak Ketiga di Perbankan Syariah". Vol. 6, No.1.
- Zahro, Aminatuz. 2019. *Pengaruh Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah di Jepara*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Zeithaml, VA, A. Parasuraman and Leonard L. Berry. 1990. *The Nature and Determinants of Customer Expectations of Service*. Press New York.