

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DARTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
ABSTRACT.....	xix

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Skripsi .....	12

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran BMT .....	15
B. BMT ( <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> ) .....	17
C. Mudharabah .....	20
D. Keputusan Menabung .....	24
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menabung.....	26
F. Perilaku Konsumen dalam Islam .....	29
G. Nisbah Bagi Hasil .....	31
H. Kualitas Pelayanan .....	36
I. Promosi .....	43
J. Hubungan Nisbah Bagi Hasil ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Nasabah Menabung (Y).....	45
K. Hubungan Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Nasabah Menabung (Y).....	46
L. Hubungan Promosi ( $X_3$ ) terhadap Keputusan Nasabah Menabung (Y) .....	48
M. Kajian Penelitian Terdahulu .....	49
N. Kerangka Konseptual .....	56
O. Maaping, Teori dan Indikator .....	58
P. Hipotesis Penelitian .....	59

## BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	63
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	64
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....	67

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitiannya.....	69
E. Analisis Data.....	70
F. Definisi dan Konsep Operasional .....	74

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
B. Analisis Deskriptif Fungsi .....	85
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	90

#### BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengaruh Nisbah Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di BMT Muamalah Tulungagung dan BMT Agawe Makmur Tulungagung .....	144
B. Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di BMT Muamalah Tulungagung dan BMT Agawe Makmur Tulungagung .....	145
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di BMT Muamalah Tulungagung dan BMT Agawe Makmur Tulungagung .....	147
D. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di BMT Muamalah Tulungagung dan BMT Agawe Makmur Tulungagung.....	150

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	152
B. Saran .....	153

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**