

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*”, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Jakarta: Fakultas Ekonomi UNIAT, 2019, Vol 4(1).
- Akhmad Darmawan, Fatmah Bagis, Arini Hidayah, 2021. *Manajemen Bisnis Dalam Perspektif Islam dan Teori*, (Purwokerto: UM Purwokerto Press).
- Anggarini, DR, Nani, DA, & Aprianto, W. (2021). *Penguatan Kelembagaan Dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Petani Kopi pada GAPOKTAN Sumber Murni Lampung (SML)*. Sricommerce: Jurnal Pelayanan Masyarakat Sriwijaya , 2 (1).
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). *Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang*. Jurnal Matematika UNAND, 8(1).
- Amin, A., Alimni, A., Kurniawan, D. A., Septi, S. E., & Azzahra, M. Z. (2021). *The study of differences and influences of teacher communication and discipline characters of students*. Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar, 5(4).
- Andri Saputra, A. (2022). *Pengaruh, Lokasi, Harga, Display dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Fatimah Mart Pekanbaru*, (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan PO. PurwoWidodo di Sidoharjo, WONOGIR* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta),2008
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 4(12).
- APRIYANI, Dwi Aliyyah; SUNARTI, Sunarti. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen the Little a Coffee Shop Sidoarjo)*.
- ARDHANA, Oldy; TRI ASTUTI, Sri Rahayu. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang). PdH Thesis. Universitas Diponegoro. 2010.
- Arief, A. B. 2012. *Analisis Rencana Bisnis pada Usaha Café*.
- Arief Rakhman Kurniawan, *Total Marketing*, (Yogyakarta:Kobis, 2014).

- Arif, D., & Ekasari, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Ecopreneur*. 12, 3(2).
- Arwangga, A. F., Asih, I. A. R. A., & Sudiarta, I. W. (2016). *Analisis Kandungan Kafein pada Kopi di Desa Sesaot Narmada Menggunakan Spektrofotometri UV-Vis*. *Jurnal Kimia*, 10(1).
- Aryandi, J., & Onsardi, O. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Café Wareg Bengkulu*. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1).
- Bhara, M. (2009). *Pengaruh Pemberian Kopi Dosis Bertingkat Per Oral 30 Hari Terhadap Gambaran Histologi Hepar Tikus Wistar (Disertasi Doktor, Fakultas Kedokteran)*.
- Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Christy Jacklin Gerung, Janjte Sepang dan Sjendry Loindong (2017), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado*. *Jurnal EMBA*
- Dwiki Ramadhan, 2020. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya*”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Surabaya : STIESIA, Vol 9(6).
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Dewi, P. V. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Langkah Coffee Shop*. *EMAS*, 2(2).
- EMBA: *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2014, 2.3.
- Ernawati, D. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, 2013. “*Perilaku Konsumen*”, Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Farhaty, N., & Muchtaridi, M. 2016. *Tinjauan Kimia dan Aspek Farmakologi Senyawa Asam Klorogenat pada Biji Lopi*. *Farmaka* , 14 (1)
- FAUZI, A. (2019). *Peran Komoditas Kopi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Dusun Bedahan Jerid Desa Curahkalong Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember*. (Disertasi Doktor, IAIN Jember).
- Fure, H. (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Gofur, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1).
- Gumulya, D., & Helmi, IS (2017). *Kajian budaya minum kopi indonesia*. *Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain* , 13 (2).
- Harjanto, R. N. (2007). *Analais Pengaruh Harga. Produk, kebersihan dan kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan*. Universitas Negeri Semarang (tidak diterbitkan).
- Harsono, S. (2013). Pengaruh harga, nilai manfaat, dan kualitas terhadap kepuasan pelanggan handphone blackberry di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(2), 135-150.
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: *Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis*. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 14(1), 83-90.
- HASMA, Hasma. 2017. *Dasar Keterampilan Guru Untuk Menciptakan Suasana Belajar yang Menyenangkan*. *Didaktis: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Pengetahuan*. 17.1.
- Hilaliyah, S. A. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk yang Dimoderasi oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(2).
- Istiana, D. M. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada Transportasi Online Roda Dua PT X*. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 12(2), 221-235

- Iqbal, M. (2013). *Pelayanan yang memuaskan*. Elex Media Komputindo.
- Johar Arifin, *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi...*, hal. 8.
- Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.1313-1322
- JULIANTI, Ni Luh; NURIDJA, I. Made; MEITRIANA, Made Ary. Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014.
- Jogiyanto Hartono, M. (Ed.). (2018). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Penerbit Andi.
- Krisdiyanto, dkk. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen", *Jurnal Manajemen*, 2018, hlm.3
- Kopi, T. A., Shahrokh, S., Mirzaei, S., Aghdaei, H. A., & Kadijani, A. A. (2019). The role of serum calprotectin as a novel biomarker in inflammatory bowel diseases: a review study. *Gastroenterology and hepatology from bed to bench*, 12(3), 183.
- Kotler Philip, "*Manajemen Pemasaran di Indonesia (edisi 1)*", Jakarta : Perason, 2011, hlm.98
- Kotler Philip, "*Dasar-dasar Pemasaran*", Jakarta : PT.Prenhalindo, 2012, hlm.236
- Kotler dan Keller, "*Marketing Management edisi Jilid 1&2*", Jakarta : PT Indeks, 2016, hlm.561
- Lenzun, J. J., Massie, J. D., & Adare, D. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).
- Mahyuddin, T. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Warung Kopi One Love Di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 2(1), 81-90.
- Malayu Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2005), Cet. Ke-3 4, h. 152.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*canarium indicum* l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342

- Maramis, R. K. (2013). Analisis kafein dalam kopi bubuk di Kota Manado menggunakan spektrofotometri UV-VIS. *Pharmacon*, 2(4).
- Melinia, Y. P. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Makanan, dan Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Kindai Masakan Banjar di Malang
- Mustofa, A. (2013). Uji Hipotesis Statistik. Gapura Publishing. com.
- Muhammad Darwin, Marianne Reynelda Mamondol, et. all., *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021, hal.13
- Moenir, A. S. (2008). Manajemen pelayanan umum di Indonesia.
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).
- Mufarrikoh, Z. (2019). Statistika pendidikan (Konsep sampling dan uji hipotesis). Jakad Media Publishing.
- Mulyadi, D. (2016). Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik: Konsep dan Aplikasi Proses Kebijakan Publik Berbasis Analisis Bukti Untuk Pelayanan Publik.
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Normalitas, U. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test. Unstandardized Residual, 100
- Niken Nanincova, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro”, *Jurnal AGORA*, Surabaya : Prodi Manajemen Universitas Kristen Petra, 2019, Vol 7(2).
- Nugraha, B. (2022). Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik. Pradina Pustaka.
- Oriza Silva Wijaya, dkk., “Pengaruh Suasana Toko/Kedai dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Masakan Ayam Penyet Cabe Hijau, *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Pengetahuan Manajemen*, Medan : Prodi Manajemen Universitas Medan Area, 2021, Vol 1(1).

- ORWENS, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Teduh Café Yogyakarta. Bachelor thesis, Universitas Kristen Duta Wacana.
- Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran*”, Jakarta: PT.Prenhallindo, 2008.
- Prandita, L., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan SOGO Departemen Store. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 6(1), 19-31.
- Prastowo, B., Karmawati, E., Indrawanto, C., & Munarso, S. J. (2010). Budidaya dan pasca panen kopi.
- Prasetio, A. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Management Analysis Journal*, 1(1).
- Pumajar, M. D., Tumbel, A. L., & Djemly, W. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warkop Kemang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 266-275.
- Rambat Lupiyoadi, “*Manejem Pemasaran Jasa*”, Jakarta: Salemba Empat, 2009, hlm 230
- Rahardjo, P. (2012). Kopi. Penebar Swadaya Grup.
- Sulastiyono Agus, “*Manajemen Penyelenggaraan Hotel*”, Bandung: CV Alfabeta, 2002, hlm35
- Sugiono, Metode Penelitian Bisnis, (Bandung: CV. Alfabeta, 2009), Hlm 93.
- SETYO, Purnomo Edwin. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen best autoworks*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2017, 1.6: 755-764.
- Sembiring, I. J., & Suharyono, A. K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan McDonalds MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1).
- Sofyan Harahap , “Peluang Ekonomi Syariah dalam Otonomi Daerah”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2014, Vol 4(8)
- Santoso, G. (2015). Determinan koefisien respon laba. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 69-85.

- Slat, A. H. (2013). Analisis harga pokok produk dengan metode full costing dan penentuan harga jual. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Slamet Riyanto, Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: 2020), hal. 12
- Suryatama, V. J., & Irmawati, I. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Mc Donald'S Slamet Riyadi Surakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Soebakir, B. D., Lumanauw, B., & Roring, F. (2018). Pengaruh brand, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pelanggan membeli di kedai kopi gudang imaji manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Saputra, E., & Zulmaulida, R. (2020). Pengaruh gaya kognitif terhadap kemampuan komunikasi matematis melalui analisis koefisien determinasi dan uji regresi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika Al Qalasadi*, 4(2), 69-76.
- Syakir, M., & Surmaini, E. (2017). Perubahan iklim dalam konteks sistem produksi dan pengembangan kopi di Indonesia.
- Syahidin dan Adnan, "Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Nadika Teknik Kemili Bebesen Takengon", *Jurnal GPJER*, Aceh : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Putih, 2022, Vol 4(1), hlm.9
- Usmadi, U. (2020). Pengujian persyaratan analisis (Uji homogenitas dan uji normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1).
- WALUKOW, Agnes Ligia Pratisitia; MANANEKE, Lisbeth. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa.
- Widhianto, E. (Kasmir, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, (Jakaarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service, 2006), hal. 129.
- WINDOYO, Riky F. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Waroeng Steak & Shake Semarang). Skripsi S1, Universitas Diponegoro, 2009
- Yuliara, I. M. (2016). *Regresi Linier Berganda*. Denpasar: Universitas Udayana.

- Yusuf, I. M. (2017). Pengaruh harga dan suasana cafe terhadap kepuasan konsumen pada cafe Cofindo Bandung (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).
- Zakaria, D. G., & Suwitho, S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4).