

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen *Fundraising* Zakat dalam Meningkatkan Kesadaran Berzakat Masyarakat Untuk Berzakat di UPSZISNU CARE LAZISNU Kecamatan Ngunut” ini ditulis oleh Muhammad Thoha Yusuf Zakaria, NIM. 12404183030, Program studi Manajemen Zakat dan Wakaf, Jurusan Manajemen dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena kurangnya kesadaran berzakat masyarakat di Kecamatan Ngunut. Manajemen *Fundraising* ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran berzakat masyarakat agar potensi zakat dapat tercapai yakni pemulihan ekonomi serta membantu golongan fakir miskin. Sehingga, diperlukan manajemen atau metode untuk meningkatkan kesadaran berzakat masyarakat.

Penelitian ini terdapat empat tujuan penelitian pada: 1) Bagaimana perencanaan *fundraising* dalam meningkatkan kesadaran berzakat masyarakat di UPSZISNU CARE LAZISNU Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung? 2) Bagaimana pengorganisasian *fundraising* dalam meningkatkan kesadaran berzakat masyarakat di UPSZISNU CARE LAZISNU Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung? 3) Bagaimana pelaksanaan *fundraising* dalam meningkatkan kesadaran berzakat masyarakat di UPSZISNU CARE LAZISNU Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung? 4) Bagaimana Pengawasan manajemen *fundraising* dalam meningkatkan kesadaran berzakat masyarakat di UPSZISNU CARE LAZISNU Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung ?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian studi kasus. Metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi yang diambil langsung di lapangan. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer dan sekunder. Pengecekan keabsahan temuan dilakukan dengan ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Perencanaan *fundraising* di UPZISNU CARE LAZISNU bertujuan untuk meningkatkan jumlah dana zakat yang diterima dengan membuat progam madrasah Amil, sosialisasi zakat lewat mubaligh serta membuat buku zakat dan mempublikasikan lewat media elektronik yang dapat meningkatkan kesadaran berzakat masyarakat di Kecamatan Ngunut. 2) Pengorganisasian *fundraising* yang dilakukan UPZISNU yaitu membentuk struktur kepanitiaan madrasah amil dan kepengurusan bidang sosialisasi dan humas UPZISNU. 3) Pelaksanaan manajemen *fundraising* dilakukan berdasarkan perencanaan yang telah ditetapkan sebelumnya. 4) Pengawasan *fundraising* yang dilakukan oleh UPZISNU Kecamatan Ngunut yaitu dengan dua cara mengawasi jalannya progam dan mengawasi setelah berjalanya progam.

Kata kunci: Manajemen *fundraising*, kesadaran masyarakat, UPZISNU CARE LAZISNU

ABSTRACT

This thesis was entitled "fundraising management in increasing public awareness for tithe at UPSZISNU CARE LAZISNU, Ngunut sub-District, Tulungagung Regency" was written by Muhammad Thoha Yusuf Zakaria, Number of student. 12404183030, Zakat and Waqf Management Study Program, Department of Management and Business, Faculty of Islamic Economics and Business, Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervised by Kutbuddin Aibak, S.Ag., MHI

This research is motivated by the lack of awareness of the community in the sub-district of Ngunut. The fundraising strategy aims to increase public awareness of zakat so that the potential for zakat can be achieved, namely economic recovery and helping the poor. Thus, a strategy or method is needed to improve the public awareness for tithe .

This research has four research focuses, namely: 1) How to plan in fundraising in increasing public awareness for tithe at UPSZISNU CARE LAZISNU, sub- District, Tulungagung Regency ? 2) How to organize fundraising in increasing public awareness for tithe at UPSZISNU CARE LAZISNU, Ngunut sub-District, Tulungagung Regency? 3) How are the implementation of fundraising in increasing public awareness for tithe at UPSZISNU CARE LAZISNU, Ngunut sub-District, Tulungagung Regency? 4) How are the supervision in fundraising in increasing public awareness for tithe at UPSZISNU CARE LAZISNU, Ngunut sub-District, Tulungagung Regency?

This study uses a qualitative approach and a type of case study research. Methods of data collection in the form of participants observation, deep interviews, and documentation taken directly in the field. Sources of data obtained are primary and secondary data sources. Checking the validity of the findings was carried out by diligent observation and triangulation.

The results of this study indicate that: 1) The fundraising plan at UPSZISNU CARE LAZISNU aims to increase the amount of zakat funds received by creating an Amil madrasah program, socializing zakat through preachers and making zakat books and publishing via electronic media which can increase awareness of zakat in the Ngunut sub- District. 2) organizing fundraising carried out by UPSZISNU namely forming a committee structure for the amil madrasah and management structure in the field of UPSZISNU Socialization and Public Relations 3) The implementation of the fundraising strategy is carried out by supervising based on a predetermined plan. 4) Oversight of the fundraising strategy is carried out by UPSZISNU Ngunut sub-District in two ways namely supervising the running of the program and supervising after the program is running

Keywords: *Fundraising Management, Public Awareness, UPSZISNU CARE LAZISNU*