

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
Latar Belakang Masalah .....	1
A. Identifikasi Masalah.....	8
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	11
F. Penegasan Istilah .....	11
1. Definisi Konseptual.....	12

2. Definisi Operasional.....	13
H. Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
A. Kerangka Teori.....	16
1. Teori Legitimasi .....	16
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
3. <i>Leverage</i> .....	32
4. Pertumbuhan Penjualan .....	40
5. Profitabilitas.....	45
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	52
C. Kerangka Konseptual.....	59
D. Hipotesis Penelitian .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	62
B. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel Penelitian .....	63
C. Sumber Data dan Variabel Penelitian.....	65
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	66
E. Teknik Analisis Data .....	67
1. Pemilihan Model Regresi .....	67
2. Uji Asumsi Klasik .....	70
3. Uji Hipotesis .....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>73</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
B. Deskripsi Data Penelitian.....	73

C. Hasil Analisis Data .....	81
1. Pemilihan Model Regresi .....	81
2. Uji Asumsi Klasik .....	82
3. Uji Hipotesis .....	84
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>89</b>
A. Hasil Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	89
B. Hasil Pengaruh <i>Levergae</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	90
C. Hasil Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	92
D. Hasil Pengaruh CSR, <i>Leverage</i> dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan .....	93
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>



