

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Alimin, Erina, dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Lombok Barat: Seval.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Bachin, John Budiman. 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth: Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kediri. 2022. *Kecamatan Papar dalam Angka*. Kediri: BPS Kabupaten Kediri.
- Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Cannon, Joseph P., dkk. 2009. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Enis, Ben M. dan Keith K. Cox. 2003. *Marketing Classic*, Terj. V. Nanang Subroto, dkk. Jogjakarta: Amara Books.
- Fatma, Nur, dkk. 2023. *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Makassar: Nas Media Indonesia.
- Fauzan, Rusydi, dkk. 2023. *Produk dan Merek*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Fuad, M. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Furqon, Muhammad. 2019. *“Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha (Studi Pada Toko Emas Barokah Turen Malang Jawa Timur)”*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Hamdan, Mochammad. 2021. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di PT. Sanbe Divisi Infus Area Purwakarta”, *JAMMIAH: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*, Vol. 1 No. 1.
- Handajani, Lilik, dkk. 2019. “Penggunaan Pemasaran Digital Pada Usaha Home Industry Kopi Lombok Di Desa Sigerongan Kabupaten Lombok Barat”, *Jurnal Abdi Insani LPPM Unram*, Vol 6 No. 3. 409-421.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hidayah, Ida., dkk. 2021. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Pudanis di Kaliwungu)”. *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 19 No. 1.
- Juwita, Ratna. 2021. *“Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada El Hijaz Boutique Kabupaten Tulungagung”*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Kotler dan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran: Edisi 12 jilid 1*, Terj. Molan Benyamin. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 12th*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan. 2022. *Pelayanan Prima*. Solok: Penerbit Mitra Cendekia Media.
- Masrukhin. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press.
- Moriarti, Sandra., dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Mulyadi, Gugun. 2015. “Pengaruh Merek dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM”, *EKONOLOGI: Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis*, Vol. 2 No. 1. 105-109.

- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasuka, Moh. 2022. *Membangun Kepuasan Pelanggan Bank Syariah: Pendekatan Konsep Islamic Marketing*. Kuningan: Goresan Pena.
- Panggabean, Ponti. 2016. "Peranan Penjualan Pribadi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Indako Trading CO. Medan", *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Vol. 2 No.2. 15-25.
- Rahmania, Maya. 2021. "Implementasi Strategi Marketing Mix sebagai Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Produk Ebi Parfume Jombang". Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Sabirin, M. 2021. "Analisis Peran Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Pendapatan di Rumah Batik Azmiah Olak Kemang Jambi Kota Seberang". Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Sam, Astiara. 2019. "Strategi Bauran Pemasaran pada Gerobak Kopi Brew Kota Palopo". Palopo: IAIN Palopo.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suma, Suailawati, dkk. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli Di E-Commerce Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)", *Jurnal EMBA*, Vol. 9 No. 4. 304-313
- Sumiati, dkk. 2016. *Brand dalam Implikasi Bisnis*. Malang: UB Press.
- Suryati, Lily. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Jogjakarta: Deepublish.

Wahyu, Yus Isnainita, dkk. 2023. *Manajemen Industri Perikanan*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Yuni, Lia Aprilia Kiswah dan Bkti Widyaningsih. 2022. “Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Ridla Jaya Boutique Kabupaten jombang”, *ISTIMAR: Jurnal kajian, Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 4 No. 1.

Zamzam, Firdaus Fakhry. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Sleman: Deeplublish.