

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Pemasaran.....	13
B. Bauran Pemasaran	15
C. Pendapatan Usaha	30
D. Penelitian Terdahulu	30
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Kehadiran Peneliti	36
D. Data dan Sumber Data.....	36

E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data Penelitian	43
B. Temuan Data Penelitian	47
C. Hasil Analisis Data.....	77
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 12P dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Pada UD. Warni Jaya Kabupaten Kediri	83
B. Dampak Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 12P dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha pada UD. Warni Jaya Kabupaten Kediri.....	93
C. Hambatan yang Dialami UD. Warni Jaya dalam Penerapan Strategi bauran Pemasaran 12P	95
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN