

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Lembar Persejutuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Motto	v
Lembar Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Pembatasan Masalah	6
F. Penegasan Istilah.....	6
G. Tahap-Tahap Penelitian	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Sistem Informasi Akuntansi.....	10
B. Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi	13
C. Diagram Sistem dan Bagan Alir	14
D. Penjualan	17
E. Penjualan Syariah.....	21
F. Penelitian Terdahulu	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	35
C. Sumber Data.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Teknik Analisis Data.....	37
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
G. Uji Triangulasi Data.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	43
B. Temuan Penelitian.....	49

BAB V PEMBAHASAN

A. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada Penjualan di Greenland Gajah Mada PT Sukses Asli Perkasa Kabupaten Kediri.....	73
B. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada Penjualan secara Konvensional di Greenland Gajah Mada PT Sukses Asli Perkasa Kabupaten Kediri	76
C. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada Penjualan secara Syariah di Greenland Gajah Mada PT Sukses Asli Perkasa Kabupaten Kediri	78
D. Kendala dan Solusi Penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada Penjualan Secara Konvensional di Greenland Gajah Mada PT. Sukses Asli Perkasa Kabupaten Kediri	80
E. Kendala dan Solusi Penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada Penjualan Secara Syariah di Greenland Gajah Mada PT. Sukses Asli Perkasa Kabupaten Kediri	86
F. Persamaan dan Perbedaan Sistem Informasi Akuntansi pada Penjualan Secara Konvensional dan Syariah di Greenland Gajah Mada PT. Sukses Asli Perkasa Kabupaten Kediri	93

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN