

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Amrullah, Musa Hubeis dan Nurheni S. Palupi. 2016. Strategi Pengembangan Bisnis Restoran Makassar Berbahan Baku Hasil Ternak dalam Mendukung Penyediaan Makanan Sehat (Studi Kasus di Restoran Marannu dan Karebosi Kelapa Gading). *Jurnal Penelitian Skripsi: Universitas Hasanuddin, Makassar*.
- Assauri Sofjan 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Basu Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha. 2014. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Danang Sunyoto dkk. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.
- Deliyanti Oentoro. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Djam'an Satori dan Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ekawati Rahayu Ningsih. 2009. *Perempuan dalam Strategi Komunikasi*. Yogyakarta: Idea Press.
- Ekawati Rahayu Ningsih. 2009. *Perempuan dalam Strategi Komunikasi*. Yogyakarta: Idea Press.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ida Hidayah, Teguh Ariefiantoro dan Dwi Widi Pratito Sri Nugroho. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan, *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Vol. 19, No. 1, Januari 2021*.
- Imamul Arifin. 2010. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Kasmir dan Jakfar. 2015. *Study Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana Prenanda Media.
- Lexy J. Moleong. 2013. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Miles dan Huberman. 1984. *Qualitative Data Analisis: A Sourcebook of New Methods*. California: Sage Publication.
- Moh. Rusdi. 2019. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Gentung UD. Berkah Jaya, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis JSMB Vol. 6 (2)*.
- Nana Herdiana Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nasution. 1996. *Metodologi Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung : Trasito.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Philip Kotler dan Armstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Terjemahan: Bob Sabran, M.M Jakarta: Erlangga.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saifudin Azwar. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Siswanto Sutojo. 2003. *Manajemen Penjualan Yang Efektif*. Jakarta: PT Dammar Mulia Pustaka.
- Sofjan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sofjan Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi Prawirosentono. 2004. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- T. Prasetyo Hadi Atmoko. 2018. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation, Volume 1, Nomor 2, Oktober 2018*.
- Winardi. 1998. *Ilmu dan Seni Menjual*. Bandung: Nova.

Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Yogyakarta: Bumi Aksara.