

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Dattar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstract .....	xiv
Abstract .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pemasaran.....	14
B. Volume Penjualan .....	26
C. Penelitian Terdahulu.....	32
D. Kerangka Konseptual .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	36
B. Kehadiran Peneliti .....	37

C. Lokasi Penelitian .....	38
D. Sumber Data .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
F. Analisis Data .....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	42
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	47
B. Paparan Data Penelitian .....	53
C. Temuan Penelitian .....	74
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Pembahasan tentang strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan di Rumah Makan Mie Gacoan Tulungagung .....	78
B. Faktor pendukung dan penghambat dalam menerapkan strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan di Rumah Makan Mie Gacoan Tulungagung .....	87
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>