

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdur, Zucri. 2021. *METODE Penelitian Kualitatif*. Makasar : Syakir Media press.  
Hal 80
- Asriandi,Ian. 2016. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng*. Makassar : Universitas Hasanudin.
- Awalia, Syifa. Dkk. 2022. *Pengantar Bisnis*. Banyumas : CV. Pena Persada. hal 1.
- Cholis, Nur. dan Dewi Hastuti. 2009. *Tatalaksana Pemeliharaan Ayam Ras Petelur Periode Layer Di Populer Farm Desa Kuncen Kecamatan Mijen Kota Semarang*. Mediagro : Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2001. *Kamus Besar bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. hlm.26
- Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur
- Dhiyah Yesikasari, Lapisna dan Muhammad Aswad.2022. *Strategi Pemasaran UMKM Peternakan Ayam Petelur Kabupaten Tulungagung dengan Pendekatan Analisis SWOT* . Jurnal vol 03 no 02.Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Hanindityo, Tri Adi. 2016. *Analisis Strategi Pemasara Telur Terhadap Volume Penjualan Di Desa Kambingan Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang*. Malang : Universitas Brawijaya. hal.1
- Harjati, Didik. 2015. *Pengan.tar Bisnis Teori dan Konsep*. Kuningan: UNIKU Press Universitas Kuningan. hal.8.

- Hasibuan, Malayu. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara. hal 68-69.
- Jamal, Badrul. 2022. Bab II, Repository.umpri.ac.id. hal 8
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2022. *Qur'an Kemenag*, (Jakarta : Latjnah pentashihan mushaf alquran. Surah At-Taubah Juz 11 Ayat 105
- Kurniawan, Yusril Indra. 2018. *Analisis Kelayakan Dan Persaingan Usaha Ayam Petelur H. Baso Di kecamatan Eremerasa Kabupaten Bantaeng*. Jurnal ekonomi Balance volume 14 no 02. Makasar : Universitas Muhammadiyah Makassar. hal. 2.
- Mekarisce, Arnild Augina. 2020. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat, Vol. 12, No. 3 . hal. 150
- Meleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya 2007. hal 4
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat. hal. 166.
- Nathaniel, Raba. 2020. Pengantar Bisnis. (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia). hal 8.
- Prasetyo, Andri. dan Rahel Susanti. 2016. *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT, Cahaya Sejahtera Sentosa Blitar*. Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Informatika ASIA (JITIKA) Vol 10 no 02 2016. hal 1.
- Purwaningsih, Dyah Listyo. 2014 *Peternakan Ayam Ras Petelur Di Kota Singkawang*. Jurnal Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura volume 2. hal. 75.

- Rangkuti, Fredy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. hal 18.
- Riadi, Muchlin. 2020. *Analisis SWOT*. Kajian Pustaka.
- Rifaid. 2018. *Kualitas dan Produksi telur Berdasarkan Umur dan Pakan yang Digunakan*. Makasar: UIN ALAUDDIN. hal 12-13.
- Rijali, Ahmad. 2013. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah, Vol. 17, No.3. hal. 94.
- Sasangka, Indra. dan Rahmad Rusmayadi. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart 90*. Bandung: STIE Muhammadiyah Bandung. Hal 134
- Setiawati,T dan R. Afnan.2016. *Peforma Produksi dan Kualitas Telur Ayam Petelur pada Sistem Litter dan Cage dengan Suhu Kandang Berbeda*. Institut Peternakan Bogor : Jurnal ilmu peternakan Vol 04. No 01. hal 197.
- Sumarmi. Murti. 2003. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas pelanggan*.Bandung : Alfabeta 2003. hal 321
- Suparman, Dadang. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor di PT. SLM (Selamat Lestari Mandiri)*.Jurnal Ekonomi STIE PASIM SUKABUMI No 02.
- Susilowati, Tridan Andri Agung. 2009. *Decision Support System Penentuan Jenis Ayam Petelur Menggunakan Metode AHP (ANALITYCAL HIERACY PROCESS)*. Lampung: STMIK Lampung hal.9.

- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Prof Dr. Moestopo Beragama. hal.20.
- Usman, Abdul Halim. 2015. *Manajemen Strategis Syariah*. Jakarta : Zikrul Hakim. Hal 110.
- Widyantara, I Nyoman Padma. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam*. Jurnal Manajemen Unud volume 6 hal .3768.
- Wijoyo, Hadion.2012.*Pengantar Bisnis*.Sumatra Barat : CV Insan Cendekia Mandiri. hal.1 .
- Yaniasyah, Bagus. 2015. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Omzet Penjualan Krupuk UD. SUCI SURABAYA*. Undergraduate thesis. Untag 1945 Surabaya. hal 20.
- Zuhrotun, Nisak. 2014,. *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif*. Jurnal Ekonomi Bisnis .