

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Ternak Ayam Petelur Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Telur Melalui Analisis SWOT Pada Peternakan Ayam Petelur Milik Bapak Nirwito Desa Sidorejo Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar”, yang ditulis oleh Yoga Bayu Asmoro, NIM 12405193222, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, dengan dosen Pembimbing Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Semakin meningkatnya kebutuhan akan telur ayam dipasar, menjadi sebuah peluang yang bagus bagi para peternak ayam petelur untuk meningkatkan omzet penjualan dengan cara terus mengembangkan usaha peternakan ayam petelur miliknya. Dalam mengembangkan usahanya, para peternak ayam petelur tentunya mengalami kendala dalam pelaksanaannya. Untuk menghadapi kendala tersebut peternak ayam petelur membutuhkan strategi yang tepat agar dapat mengatasinya. Strategi yang digunakan berdasarkan pada faktor internal dan eksternal dalam peternakan tersebut agar hasil strategi yang didapatkan sesuai dengan kendala yang dihadapi.

Tujuan dari penelitian ini meliputi: (1) Untuk menganalisis strategi pengembangan bisnis ternak ayam petelur milik Bapak Nirwito dalam meningkatkan omzet penjualan telur. (2) Untuk menganalisis hasil strategi yang didapat dari analisis SWOT untuk pengembangan usaha ternak ayam petelur dalam meningkatkan omzet penjualan telur di tempat usaha ternak ayam petelur milik Bapak Nirwito.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan data skunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang di gunakan adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan temuan yang digunakan yaitu dengan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Strategi pengembangan yang digunakan oleh Bapak Nirwito dalam mengembangkan usahanya yaitu strategi manajemen pengelolaan keuangan, strategi dalam produksi telur dengan pemilihan jenis pakan yang cocok dan menjaga kualitas produksi telur dengan mengafkir ayam yang berumur dua tahun, strategi penjualan dengan membagi telur menjadi tiga jenis yaitu telur bagus, telur cangkang putih dan telur bentesan, serta strategi dalam pemilihan jenis ayam petelur. (2) Strategi yang didapat setelah dilakukan analisis SWOT adalah strategi *growth oriented strategi* atau strategi pertumbuhan. Jenis strategi yang cocok untuk strategi *growth oriented strategy* adalah jenis strategi S-O (*strenght- opportunity*) yaitu strategi dimana perusahaan memiliki kekuatan yang besar untuk memanfaatkan peluang yang ada.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usaha, Ayam Petelur, Analisis SWOT

ABSTRACT

Thesis entitled "Business Development Strategy of Laying Hens in Increasing Egg Sales Turnover through SWOT Analysis on Laying Chicken Farm Owned by Mr. Nirwito, Sidorejo Village, Ponggok District, Blitar Regency", written by Yoga Bayu Asmoro, NIM 12405193222, Department of Sharia Business Management, with supervisor Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

The increasing need for chicken eggs in the market is a good opportunity for laying hen farmers to increase sales turnover by continuing to develop their laying hen farming business. In developing their business, laying hen farmers certainly experience obstacles in its implementation. To deal with these obstacles, laying hen farmers need the right strategy in order to overcome them. The strategy used is based on internal and external factors in the farm so that the results of the strategy obtained are in accordance with the obstacles faced.

The purpose of this study is (1) to analyze Mr. Nirwito's laying hen business development strategy in increasing egg sales turnover. (2) to analyze the results of the strategy obtained from the SWOT analysis for the development of laying hen business in increasing egg sales turnover at Mr. Nirwito's laying hen business.

This research uses a qualitative approach method with a descriptive type of research. The data sources used are primary data sources and skunder data. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. Data analysis techniques used are data reduction, data presentation and conclusions. Checking the validity of the findings used is by extending observations, increasing persistence and triangulation.

The results of this study are (1) Development strategies used by Mr. Nirwito in developing his business, namely financial management management strategies, strategies in egg production by selecting suitable types of feed and maintaining the quality of egg production by thinking about two-year-old chickens, sales strategies by dividing eggs into three types, namely good eggs, white-shell eggs and bentesan eggs, as well as strategies in the selection of laying hen breeds. (2) The strategy obtained after a SWOT analysis is a growth oriented strategy or growth strategy. The type of strategy that is suitable for a growth oriented strategy is the type of S-O strategy (strenght-opportunity), which is a strategy where the company has great power to take advantage of existing opportunities.

Keywords : *Business Development Strategy, Laying Hens, SWOT Analysis*