

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II : LANDASAN TEORI.....	16
A. Sistem Pembayaran	16
1. Pengertian Sistem Pembayaran	16
2. Macam-Macam Sistem Pembayaran	16
B. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	19
1. Pengerian Persepsi.....	20
2. Persepsi Manfaat	21
3. Persepsi Kemudahan Pengguna	23

C. Shopee <i>PayLater</i>	25
1. Pengertian Shopee <i>PayLater</i>	25
2. Fitur Shopee <i>PayLater</i>	25
3. Kelebihan dan Kekurangan Pengguna Shopee <i>PayLater</i>	28
D. Perilaku Konsumtif	29
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	29
2. Indikator Perilaku Konsumtif.....	31
3. Aspek Perilaku Konsumtif	32
4. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	32
E. Generasi Milenial	35
1. Pengertian Generasi Milenial	35
2. Karakteristik Generasi Milenial	36
F. Kajian Penelitian Terdahulu	38
G. Kerangka Konseptual	42
H. Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III : METODE PENELITIAN.....	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	43
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.	49
E. Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Paparan Hasil Penelitian.....	58
C. Analisis Data	68
BAB V : PEMBAHASAN.....	78
A. Pengaruh Persepsi Manfaat Transaksi Shopee <i>PayLater</i> terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Blitar.....	78
B. Pengaruh Persepsi Kemudahan Transaksi Shopee <i>PayLater</i> terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Blitar.....	80

C. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Perspsi Kemudahan Transaksi Shopee <i>PayLater</i> terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Blitar.....	83
BAB VI : PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87
DAFTAR RUJUKAN	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93