

DAFTAR RUJUKAN

- Abidin, Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Aftika, Sonia. 2021. Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee *PayLater*, Skripsi.
- Annur, Cindy Mutia. “*PayLater* Kian Populer, Mayoritas Konsumen Sudah Gunakan *PayLater* Lebih dari Setahun” dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/PayLater-kian-populer-mayoritas-konsumen-sudah-gunakan-PayLater-lebih-dari-setahun>, di akses tanggal 35 September 2022.
- Azizah, Maulida, dan Muhammad Aswad. 2022. “Pengaruh Belanja *Online* Pada *E-commerce* Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Blitar”, *Jurnal Cendekiawan Ilmiah* Vol. I No. 4
- BKI ‘A 20. 2022. *The World of Counselor: Graflit*. Ttp: Anagraf Indonesia.
- Caroline. 2019. *Metode Kuantitatif*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Darma, Budi. t.t. “Statistik Penelitian Menggunakan SPSS”. DKI Jakarta: Guepedia.
- Dihni, Vika Azkiya. “10 *E-commerce* dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022” dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>, di akses tanggal 25 Septembaer 2022
- Deliarnov. 2007. *Manusia Sebagai Makhluk Sosial dan Ekonomi yang bermoral*. Jakarta: Penerbit Airlangga.
- Handayani, Trisni. 2021. “Pengaruh Belanja *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, Vol. VI No. 1

- Hidayatullah, Syarif, et, dkk. 2018. “Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. VI No. 2
- Iriani, Sri Setyo. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee *PayLater*”, *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. VIII No. 3
- Elpa Julita, et, dkk. 2022. “Pengaruh Penggunaan Shopee *PayLater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8 No.3.
- Fransisca & P. Tommy Y. S. Suyasa. 2005. “Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran”, *Jurnal Phronesis* Vol. 7 No, 12
- Lestarina, Eni, et, dkk. 2017. “Perilaku Konsumtif dikalangan Remaja”, *Jurnal Riset Tindakan Indonesia* Vol. II No. 2
- Nugroho, Amir. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ecommerce Melalui Shopee, Universitas Islam Sultan Agung Semarang: Tesis.
- Nuriani, Ni Nyoman Trisna et, dkk. 2022. “Studi Kelayakan Pembayaran Shopee *PayLater* pada Online Shop Senantiasa”, *Jurnal Manajemen dan Sumber Daya* Vol. I No. 1
- Nurul L, Iftitah. “Memahami Arti Konsumtif, Indikator, Faktor, dan Dampaknya” dalam <https://katadata.co.id/safrezi/berita/61ef7e4f41753/memahami-arti-konsumtif-indikator-faktor-dan-dampaknya>, diakses pada 21 November 2022.
- Mahdi, M Ivan. “8 *PayLater* dengan Pengguna Terbanyak, Siapa Pemimpin?” dalam <https://dataindonesia.id/digital/detail/8-PayLater-dengan-pengguna-terbanyak-siapa-memimpin>, diakses pada 26 September 2022.

- Maureen, Clarissa dan Yolanda Stellarosa. 2021. "Instagram sebagai Pembentuk Citra Diri Generasi Milenial Jakarta" Vol. VI No. 1
- Mauludin Insana, Dwi Rorin dan Ria Susanti Johan. 2021. "Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". Vol. 17 No. 2
- Maulida, Dian Maya. 2021. "Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode pembayaran Tunda Bayar (*PayLater*)". Vol. 5 No. 2
- Meiliyandrie, Laila. 2021. Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja. t.t.p: Penerbit Nem.
- W. Gulo. t.t. Merode Penelitian. t.t.p: Penerbit Grasindo.
- Rahayu, Sari Puji, et. dkk. 2020. Smile APP Marketing 4.0: Model & Aplikasi Praktis, Surabaya: Airlangga University Press.
- Rizal, Noviansyah, et, dkk. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif, Lumajang: Penerbit Widyagama.
- Rukajat, Ajat. 2008. Pendekatan Penelitian Kuantitatif (Quantitative Research Aproach). Yogyakarta: Deepublish.
- Romindo, dkk. 2019. *E-commerce: Implementasi, Strategi, dan Inovasi*. t.t.p: Yayasan Kita Menulis.
- Rosyidi, Suherman. 2011. Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro & Makro. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Saputra, Hendrik Agil, dan Ety Dwi Susanti. 2022. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, dan Intensitas Pengguna Pay Later Terhadap Gaya Konsumtif Masyarakat (Studi Pada Pengguna Shopee *PayLater* Usia Produktif Kota Surabaya)", Jurnal Managemen & Bisnis Vol. 4 No. 3

- Siregar, Khoiriah Amalia et. dkk., 2023. “Pengaruh Shopee *PayLater*, Endorsment, Dan Sikap Tabzir Terhadap Impulse Buying Pada Produk Kosmetik”, *Jurnal Manajemen Akuntansi* Vol. 3 No. 1
- Septiningsih, Ismawati. et, dkk. 2021. “Perlindungan Hukum Terhadap Penggunaan Pinjaman Uang Elektronik Shopee *PayLater*”, *Jurnal Global Citizen* Vol. X No. 2
- Sari, Sapta. 2019. “Literasi Media Pada Generasi Milenial Diera Digital”, *Jurnal Professional FIS UNIVED* Vol. 6 No. 2
- Setiaji, B. 1995. *Konsumerisme*, Akademika No. 1. Tahun XIII. Surakarta: Muhammadiyah University Press
- Sudaryo, Yoyo, et, dkk. 2020. *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Timotius, Kris H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Triyaningsih, SL. 2011. “Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat”. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 11 No.2