

DAFTAR PUSTAKA

- Periyadi , Farida Yulianti, Lamsah, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Hasanah, Nurasisah. 2017. Program Literasi Sekolah Dalam Meningkatkan Kedisiplinan Siswa SMA Negeri 8 Yogyakarta Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008.
- Hasan, Ali. 2010. Marketing Bank Syariah , Jakarta : Ghalia Indonesia.
- David. 2004. Manajemen Strategi Konsep , Jakarta : Selemba Empat.
- Halim, Abdul. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro Ecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju, Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan. Vol, 1 No. 2
- Priangani, Ade . 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global , jurnal kebangsaan, Vol.2 No.4 .
- Swastha, Basu. 1989. Manajemen Penjualan: Edisi Ketiga, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 1987. Marketing, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 1987.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. Pemahaman Strategi Bisnis & kewirausahaan, Cetakan ke-1, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Anoraga, Pandji. 2011. Pengantar BisnisPengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi , Cetakan Kedua, Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Sari, Rini Purnama dan Riyanto Setiawan Suharsono. 2019. Pengaruh Promoi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab(Studi pada Alif Galeri Hijab Sidoarjo), E- ISSN (Online): 2621- 3230, Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis, Volume 1, Nomor 2.
- Sudirman,, Eddy. 2020. Strategi Usaha Kecil Menengah Menghadapi Digitalisasi Pemasaran, Jurnal Ilmu Manajemen. Vol, 9 No, 2.
- Agustin, Sari Monik dan Gerry Wahyu Dewantara. 2019. Pemasaran Musik Pada Era Digitalisasi Industri Musik Dalam Industri 4.0 Di Indonesia. Jurnal wacana. Vol, 18 No, 1 .
- Nuridian, Yudha dan Muhammad Syahril Imron. 2021. Digitalisasi Pemasaran Keripik Tempe Dalam Menghadapi Persaingan Dagang Selama Pandemi Covid 19. Jurnal Pengabdian Masyarakat. Vol, 17 No, 1.
- Wibowo, Yohanes Gunawan. 2021. Analisa Literasi Digital Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Makanan Islam Dalam Kemasan. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol, 7 No, 1 .
- M. Devitia Putri Nilamsari, Alexandra Adriani Widjaj, Shandy Jannifer Matitaputty. 2020. Pengukuran Kesiapan Literasi Digital Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Terhadap Pelaporan Pajak Elektronik. Jurnal Perspektif Akuntansi. Vol, 3, No 1 .

- Ismah, Suhendri, Wiwik KUSDARYANI. 2020. Pengembangan UMKM Melalui Literasi Digital pada Era 4.0 Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha. *Jurnal of Community Services*. Vol.1 No. 4 .
- Fitria Widiyani Roosinda, Delmarrich Bilga Ayu P, Dewi Prihandari. 2020. Literasi Digital Kelompok Tani Bunga 'Cemara Emas' Dalam Meningkatkan Branding Destination Wisata Bunga Desa Ledug Kec. Prigen Kab.Pasuruan. *jurnal Karya Abdi*. Vol. 4, No. 3.
- Moloeng, Lexy J . 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*, Bandung: PT Remaja Rodakarya.
- Wening Purbatin Palupi Soenjoto. 2018. Analisa Manajemen Dana Bank Syariah Dalam Konsep Pemasaran Konvensional, *jurnal hukum islam, ekonomi dan bisnis*. Vol. 4 No. 1.
- Maria Simanjuntak, dkk. 2021. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*, Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Denok Sunarsi, dkk. 2021. *strategi pemasaran : konsep, teori dan implementasi*, Banten: Pascal Books.
- Rullie Nasrullah, dkk. 2017. *Materi Pendukung Literasi*, Jakarta: TIM GLN Kemendikud,
- I Putu Gede Sutrisna . 2020. *Gerakan Literasi Digital Pada Masa Pandemic Covid-19*, *Jurnal Stilistika* . Vol, 8 No,2.