

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Halaman Sampul Luar | i |
| Halaman Sampul Dalam | ii |
| Lembar Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan Penguji..... | iv |
| Halaman Motto | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar..... | vii |
| Daftar Isi..... | ix |
| Daftar Gambar | xii |
| Daftar Table..... | xiii |
| Daftar Lampiran..... | xiv |
| Abstrak | xv |
| Abstract | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Konteks Penelitian..... | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| E. Penegasan Istilah..... | 9 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 14 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 16 |

| | |
|---|------------|
| A. Analisis | 16 |
| B. Pemasaran Digital | 18 |
| C. Strategi Pemasaran | 24 |
| D. Pemasaran Konvensional..... | 34 |
| E. UMKM | 37 |
| F. Strategi Bauran Pemasaran | 43 |
| G. Penelitian Terdahulu..... | 47 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 57 |
| A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian..... | 57 |
| B. Lokasi Penelitian | 58 |
| C. Kehadiran Penelitian | 59 |
| D. Data Dan Sumber Data..... | 60 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 61 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 66 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan..... | 68 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian..... | 71 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 73 |
| A. Profil Desa Candisari..... | 73 |
| B. Profil UMKM Krupuk Cap Nangka..... | 76 |
| C. Paparan Data | 83 |
| D. Analisis Data..... | 103 |
| BAB V PEMBAHASAN | 106 |

| | |
|---|------------|
| A. Pembahasan Tentang Pemahaman Pemilik UMKM Krupuk Cap Nangka Terhadap Digitalisasi Pemasaran | 106 |
| B. Pemahaman Pemilik UMKM Krupuk Cap Nangka Dalam Strategi | |
| C. Pemasaran Menggunakan Digitalisasi..... | 111 |
| BAB VI PENUTUP | 115 |
| A. Kesimpulan | 115 |
| B. Saran | 118 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 120 |
| LAMPIRAN | |