

DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim. (2022). *Pengaruh Rating Konsumen dan Sistem Pembayaran COD (Cash On Delivery) terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasar Anglatan 2017)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasar
- Apriliana, Eka Sri. (2019). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pakian Syar'i (Studi Kasus Mahasiswa UIN Nusantari Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah Vol. 5, No. 1*
- Aulia, Mia Resty. (2022) *Pengaruh Penilaian Produk, Sisem Pembayaran COD dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Secara Online Di Shopee (Studi Pada Pelanggan Online Shop Di Mersam)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
- Azura Juliandi, Irfan, dan Saprinal Manurung. (2014). *Metode Penelitian Bisnis Konsep & Aplikasi*. Medan: Umsu Press
- Basu Swastha. (2007). *Pengantar Bisnis Modern Edisi ketiga*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Buchari Alma. (2005). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Eva Ririn Andriani dkk. (2021). Pengaruh Sistem Pembayaran COD, Gratis Ongkir Dan Review Pembeli terhadap Minat Beli Baju di Lazada. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*
- Husein, Umar. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed 2, Cet 13*. Jakarta: Rajawali Pers
- Janie, Dyah Nirmala Arum. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press
- J. Setyaji dan Agus W. (2011). *Jualan Laris dan Beli Aman buat Agan-Agan di Forum Jual/Beli Kaskus*. Jakarta: MediaKita
- Kotler dan Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Cet Ke-8*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Prehalindo
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

- Leon G Schiffman dan Kanuk. (2009). *Perilaku Konsumen Alih bahasa ZulkifliKasip*. Jakarta: PT Indeks Group Gramedia
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Marius P. Angipora. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Millenia, Dara. (2023). *Pengaruh Citra Perusahaan, Promosi dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Platform TikTok Shop*. Skripsi Thesis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta
- Muhammad. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Pangkalan Data Pendidikan Perguruan Tinggi. (2022). *Daftar Mahasiswa Program Studi*. pddikti.kemendikbud.go.id, https://pddikti.kemendikbud.go.id/data_pt/ODg0MTY0NzQtM0I1MC00NzYyLUE2Q0MtQkZERkYwRkMxQjU0 (diakses 7 Juli 2023 pukul 23.41)
- Peter & Olson. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Rachmat Syafei. (2000). *Fiqih Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia
- Ramdan, A. M., & Jhoansyah, D. (2021). Analisis Kepercayaan Konsumen Dalam Memediasi Hubungan Antara Cash On Delivery Dengan Keputusan Pembelian Di Sosial Media Facebook. *Jurnal of Economic, Business and Accounting Vol. 5 No. 1*
- Rivai Wirasmita, dkk. (2002). *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya
- Setyarko, Yugi. (2016). Analisis Presepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen Vol. 5 No. 2*
- Silviasari. (2020). Penyelesaian Sengketa Konsumen dan Pelaku Usaha dalam Transaksi ECommerce Melalui Sistem Cash On Delivery. *Jurnal Media of Law and Sharia, Vol. 1 No. 3*
- Siti Aminah Mayangsari. (2022). Pengaruh Penilaian Produk, Promosi dan Layanan COD (Bayar Di tempat) Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Sidoarjo. *Journal of Economics and Business, 6(2)*
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono, “Ibu Ini Kaget Beli Dua Blender Harga Promo di TikTok, Yang Datang Malah Bubble Wrap, Kurir Baik Banget Jelaskan Soal Penipuan”, dream.co.id, 2022. <https://www.dream.co.id/stories/ibu-ini-kaget-beli-dua-blender-harga-promo-di-tiktok-yang-datang-malah-bubble-wrap-kurir-baik-banget.html> (diakses 9 Juli 2023 pukul 2.15 WIB)
- Sutrayani. (2019). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makasar)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Syahrum dan Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media
- Tim. Reality. (2008). *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*. Jakarta: PT. Reality Publisher
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Ed III*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI
- Umi Amalia Nasution, dkk. (2022). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Sistem Pembayaran COD Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB-ULB). *Journal of Business and Economics Research (JBE) Vol 3, No. 2*
- Vera Wilidia dan Fani Firmansyah. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna TikTok Shop. *Cakrawala Management Business Journal, Volume 5 Nomor 2*
- Wulan Santikawati Ulfa dan Khusnu Fikriyah. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Muslim di TikTok Shop. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam Vol. 5 No. 2*
- Yusra Yenny. (2022). *Laporan Populix: 86% Masyarakat Belanja Melalui Platform Media Sosial*. Daily Social Id. <https://dailysocial.id/post/laporan-populix-86-masyarakat-belanja-melalui-platform-media-sosial> (diakses 7 Juli 2023 pukul 17.00 WIB)