

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMBUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	11
G. Penegasan Istilah .....	11
H. Sistematika Penulisan .....	13
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI.....	14
A. <i>Grand Theory</i> Perilaku Konsumen.....	14
B. Keputusan Pembelian.....	18
C. Promosi .....	21
D. Harga.....	29
E. <i>Cash On Delivery</i> (COD).....	37
F. Kajian Terdahulu.....	39

G.	Kerangka Konseptual.....	45
H.	Hipotesis Penelitian.....	46
BAB III.....		47
METODE PENELITIAN .....		47
A.	Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	47
1.	Jenis Penelitian.....	47
2.	Pendekatan Penelitian.....	47
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	48
1.	Populasi.....	48
2.	Sampling .....	48
3.	Sampel .....	49
C.	Sumber Data, Variabel Peneliian dan Skala Pengukurannya.....	51
1.	Sumber Data.....	51
2.	Variabel Penelitian.....	51
3.	Skala Pengukuran .....	52
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	53
1.	Teknik Pengumpulan data.....	53
2.	Instrument Penelitian .....	54
E.	Teknik Analisis Data .....	61
1.	Uji Validitas dan Realibilitas .....	61
2.	Uji Asumsi Klasik.....	62
3.	Uji Autokorelasi .....	64
4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
5.	Uji Hipotesis.....	66
BAB IV .....		67
HASIL PENELITIAN.....		67
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
1.	Sejarah Singkat UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	67
2.	Visi Misi dan Tujuan .....	69
3.	Struktur Pimpinan.....	71
B.	Karakteristik Responden dan Distribusi Jawaban .....	71

1.	Karakteristik Responden .....	72
2.	Deskripsi Data Penelitian .....	72
C.	Analisis Data .....	76
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	76
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	78
1.	Uji Normalitas .....	78
2.	Uji Multikolinieritas .....	79
3.	Uji Heterokedastisitas .....	80
E.	Uji Autokorelasi .....	81
F.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	82
G.	Hasil Uji Hipotesis .....	84
1.	Uji F (simultan) .....	84
2.	Uji t (parsial) .....	86
3.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	87
BAB V.	.....	89
PEMBAHASAN	.....	89
1.	Pengaruh Promosi, Harga dan <i>Cash On Delivery</i> (COD) terhadap keputusan pembelian produk di TikTok Shop .....	89
2.	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian produk di TikTok Shop .....	91
3.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian produk di TikTok Shop .....	93
4.	Pengaruh <i>Cash On Delivery</i> (COD) terhadap Keputusan Pembelian produk di TikTok Shop .....	95
BAB VI	.....	98
PENUTUP	.....	98
A.	Kesimpulan .....	98
B.	Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA	.....	101
LAMPIRAN	.....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert .....	53
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	54
Tabel 4.1 Struktur Pimpinan.....	71
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	74
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Fakultas.....	74
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Transaksi yang Dilakukan.....	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas .....	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Reabilitas.....	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas .....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Glejser</i> .....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	83
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	85
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	25
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Berdasarkan Usia.....	73
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Berdasarkan Fakultas .....	74
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Berdasarkan Transaksi yang Dilakukan .....	75