

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Ahmadi, Candra dan Dadang Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Aizm, M. Rifqi, Fajar Azam Pasha Akhmad dan Slamet Suprihanto. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Aplikasi Shopee”. *Jurnal Al-Misbah*. 1(1).
- Al-Qurthubi, Syeikh Imam. 2007. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Amrullah, Pamasang S. Siburian, Saida Zainurossalamia ZA. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 13(2).
- Arinawati, Ely dan Badrus Suryadi. 2021. *Penataan Produk*. Jakarta: Grasindo.
- Ashim, Hammad bin Mustofa, Nikamtnya Hidup Sederhana. Diakses pada 24 Januari 2023 dari <http://msulhan.wordpress.com/2013/02/27/nikmatnyahidup-sederhana/>
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi, Edisi Pertama*. Jakarta: Rjaa Grafindo.
- Buku Pedoman Pengelolaan Pendidikan “*Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung 2019/2020* ”, (Tulungagung: IAIN Tulungagung Press,2019)

- Creswell, John W. 2016. *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dzaky L, Pandu, N. Rachma dan Afi Rahmat. 2017. “Pengaruh Harga, Kepercayaan Dan Kualitas Prodyk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen E-Commerce Melalui Bukalapak”. *Jurnal Riset Manajemen*. 1(1).
- Faadhilah, Fauz Novia. 2018. “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea Di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*. 7(1).
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam (<https://febi.uinsatu.ac.id/>) yang diakses pada 18 Februari 2023 pukul 10:48
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam (<https://febi.uinsatu.ac.id/fakultas/visi-misi-a-tujuan>) yang diakses pada 18 Februari 2023 pukul 10:50
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam (<https://febi.uinsatu.ac.id/jurusanprodi/perbankan-syariah>) yang diakses pada 18 Februari 2023 pukul 11:05
- Febry, Timotius & Teofilus. 2020. *SPPS: Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Gunawan, Didik Gunawan, dkk. 2019. *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. Bandung: PT. Inovasi Pratama Internasional.

- Habiby, Wahdan Najib. 2017. *Statistik Pendidikan*. Surakarta: Muahmmad University Press.
- Hidayah, Nailatul dan Prasetyo Ari Bowo. 2018. "Pengaruh Uang Saku, *Locus Of Control*, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif". *Economic Education Analysis Journal*. 7(3).
- Ichsan, Muchammad. 2020. "Konsep Uang Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Studi Islam*. 21(1).
- Indonesia, Departemen Agama Republik. 2006. *Al-Qur'an dan terjemahannya*,. Surabaya: Pustaka Agung Harapan.
- Indriyani, Prameswari dan Listya Istiningtyas. 2021. "Hubungan Antara Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Online Shopee Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang". *Indonesian Journal of Behavioral Studies*. 1(4).
- Katubi. 2020. "Analisis Gaya Hidup, Bintang Iklan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Online Shopee". *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*. 18(3).
- Kurniawan, Heru. 2021. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrument Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kodu, Sarini. 2013. "Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza". *Jurnal EMBA*. 1(3).

- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terj. Bob Sabran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid I*, (Jakarta: PT Indeks.
- Lermitte, Paul W. 2004. *Agar Anak Pandai Mengelola Uang*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Luthfianto, Dawud dan Heru Supriyadi. 2017. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 6(2).
- Machmuddah, Zaky. 2020. *Metode Penyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mowen, Jhon C dan Michael Minor. 2001. *Perilaku Konsumsi Jilid 1 Edisi ke 5*. Jakarta: Erlangga.
- Mubarokah, Martika Siti dan Vivi Pratiwi. 2022. “Pengaruh E-Commerce, Uang Saku Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 11(4).
- Mufarizzaturrizkiyah, Abdul Aziz, dan Leliya. 2020. *E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim*. Cirebon: CV. Elsi Pro.
- Mutia, Dwi. 2018. *Analisis Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa*. Langsa: IAIN Langsa, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

- Nasution, Arman Hakim, et al. 2006. *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2010. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana.
- Pangestu, Suci Dwi dan Sri Suryoko. 2020. “Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian)”. *Jurnal Ekonomi*. 1(2).
- Perreault Jr, Joseph P. Cannon William D dan Jerome McCarthy. 2008. *Dasar Dasar Pemasaran: Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pura, Mitha Permata Ilmawati Ruswendi dan Putu Nina Madiawati. 2021. “Pengaruh Promotion Mix Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian DI Shopee Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Of Economic, Management, and Accounting*. 4(2).
- Putra, Giardo Permadi. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 4(1).
- Ramli, Ahmad M. 2004. *Cyber Law dan HAKI dalam Sistem Hukum Indonesia*. Jakarta: Refika Aditama.
- Rismayanti, Titi dan Serli Oktapiani. 2020. “Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa”. *Nusantara Journal Of Economics*. 2(2).

- Riyanto, Slamet dan Aglia Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Ekperimen*. Sleman: Deespublish.
- Rosyidah, Masayu dan Rafiq Flira. 2021. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rumbiati dan Heriyana. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Mahasiswa Dalam Berbelanja Online". *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*. 1(1).
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sanjaya, Surya. 2015. "Analisis Gaya Hidup, Bintang Iklan dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen Online Shopee". *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*. 18(3).
- Sedarmayanti, Umi Rusilowati dan Denok Sunarsi. 2021. *Knowledge Management*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Seran, Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setiawan, Ebta, Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses pada Jum'at 20 Januari 2023 dari <https://kbbi.web.id/tahu> *Shopee Makin Populer di Indonesia*, diakses pada 30 November 2022 pukul 22.16 WIB, www.indotelko.com.

- Sudarnice, Andry Stepahnie Titing dan Evi Sirwahyuni. 2022. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo (Studi Kasus Pada Ziola Aneka Jaya Kolaka)”. *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis*. 5(1).
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi. 2008. *Statistic Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Supriyadi, Edi. 2021. *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Statistical Process Control (SPC)*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Supriyono. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suryani & Hendriyadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif, Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Susilowati, Ayu, Taufiq Hidayat dan Rika Pristian Fitri Astuti. 2018. “Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Online Shop Shopee Di Kalangan Mahasiswa”. *Jurnal Pendidikan Edutama*. 2(2).
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFÉ.

- Vhalery, Rendika, dkk. 2019. “Pengaruh Literasi Keuangan, Usia, dan Bimbingan Orang Tua Terhadap Uang Saku Mahasiswa Unindra”. *Jurnal Ekonomi*. 12(1).
- Wahyuni, Suci dan Yadi Ruyadi. 2018. “Faktor Yang Melatarbelakangi Perubahan Gaya Hidup Anak Pada Keluarga Tenaga Kerja Wanita”, *Jurnal Sosietas*. 8(1).
- Widodo, Destri Lestari dan Agus Sumanto. 2015. *Filosofi Hidup Sehat*. Jakarta: Lineaku Writer.
- Wurangi, Flinsia Debora. 2015. “Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Sam Ratulangi yang Kost di Kota Manado”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 2(2).