

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, Uang Saku Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di *Shopee* (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2020-2021)” ini ditulis oleh Vinky Agnes Erlinawati, NIM. 12401193030, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi, Program Studi Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Citra Mulya Sari, M.E.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin pesatnya perkembangan teknologi yang salah satunya yakni *marketplace* yang dapat menarik sebanyak mungkin pembeli, salah satunya pada kalangan mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah. Dalam hal ini mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung menjadi target yang sangat baik karena dilihat dari *style* modisnya dan juga fashion yang digunakan sudah mengikuti trend yang ada, selain dituntut untuk tampil modis, tentunya mereka calon *banker* dan juga karena maraknya sosial media.

Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk menguji pengaruh gaya hidup, uang saku dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di *Shopee*, (2) Untuk menguji pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian di *Shopee*, (3) Untuk menguji pengaruh uang saku terhadap keputusan pembelian di *Shopee*, dan (4) Untuk menguji pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di *Shopee*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 167 responden mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2020-2021. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *proporsional random sampling*. Sedangkan metode pengumpulan data menggunakan data primer, data kuesioner dianalisis dengan menggunakan regresi linear berganda untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian yang dilakukan dengan SPSS 26 menunjukkan bahwa (1) Gaya hidup, uang saku dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *Shopee*, (2) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *Shopee*, (3) Uang saku berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *Shopee*, dan (4) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *Shopee*.

**Kata kunci:** Gaya Hidup, Keputusan Pembelian, *Shopee*.

## ABSTRACT

*This thesis entitled "The Influence of Lifestyle, Pocket Money and Product Quality on Purchase Decisions at Shopee (Study of Islamic Banking Study Program Students of Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Class of 2020-2021)" was written by Vingky Agnes Erlinawati, NIM. 12401193030, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Economics, Islamic Banking Study Program, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Advisor to Citra Mulya Sari, M.E.*

*This research is motivated by the increasingly rapid development of technology, one of which is a marketplace that can attract as many buyers as possible, one of which is among students of the Islamic Banking Study Program. In this case, students of the Islamic Banking Study Program at Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung are very good targets because they are seen from their fashionable style and also the fashion they use follows existing trends, apart from being required to look fashionable, of course they are prospective bankers and also because of the rise of social media.*

*The purposes of this study are (1) To examine the effect of lifestyle, pocket money and product quality on purchasing decisions at Shopee, (2) To examine the influence of lifestyle on purchasing decisions at Shopee, (3) To examine the effect of pocket money on purchasing decisions at Shopee, and (4) To test the effect of product quality on purchasing decisions at Shopee.*

*This study uses a quantitative approach to the type of associative research. The number of samples in this study were 167 student respondents from the Islamic Banking Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, Class of 2020-2021. The sampling technique used is proportional random sampling technique. While the data collection method uses primary data, questionnaire data is analyzed using multiple linear regression to prove the research hypothesis*

*The results of research conducted with SPSS 26 show that (1) Lifestyle, pocket money and product quality simultaneously have a positive and significant influence on purchasing decisions at Shopee, (2) Lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions at Shopee, (3) Pocket money has a positive and significant effect on purchasing decisions at Shopee, and (4) Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions at Shopee.*

**Keywords:** *Lifestyle, Purchase Decision. Shopee.*