

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iv
Halaman Pengesahan Penguji	v
Halaman Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
Abstract	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah	17
H. Sistematika Pembahasan	19
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Konsumsi	21
B. Gaya Hidup	27
C. Uang Saku	32
D. Kualitas Produk	40
E. Keputusan Pembelian.....	46
F. F. Penelitian Terdahulu.....	53
G. Kerangka Pemikiran.....	58
H. Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	60
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	61
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	65
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian	68
E. Teknik Analisis Data.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	78
B. Karakteristik Responden	86

C. Deskripsi Variabel Penelitian	89
D. Analisis Data	92
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Gaya Hidup, Uang Saku Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee	102
B. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee	103
C. Pengaruh Uang Saku Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee	104
D. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee ..	106
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN	