

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng N. 2018. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan T-Cash pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*”. Skripsi pada Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
- Aldo Kusuma Putra, Syahputra. 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Penggunaan E-Wallet Dikota Bandung”. *Journal of Applied Business Administration*, Vol.4, No.2
- Amadea Rahma, P. 2019. “Analisis Perceived Ease Of Use And Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention Pada Aplikasi Digital Payment Ovo”. *Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol. 6, No. 2
- Anton Bawono. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press
- Anton Bawono. 2018. *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: IAIN Salatiga
- Armansyah. 2019. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada
- Aryo H.S. 2021. “*Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*”. Surakarta: Skripsi UM Surakarta
- Bank Sentral Republik Indonesia, Edukasi Perlindungan Konsumen. 2018. <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/uang-elektronik/Pages/default.aspx>
- Chawla, D., & Joshi, H. 2019. *Consumer Attitude And Intention To Adopt Mobile Wallet In India—An Empirical. Study. International Journal of Bank Marketing*.
- D.Geven, Elena Karahanna, D.Straub. 2003. *Trust and TAM in Online Shopping : An Integrated Model. MIS Quarterly*. Vol 27, No.1
- Davis. Perceived Usefulness, Perceived Easy Of Use, And User Technology Acceptance Of Information Technology. *MIS Quarterly : Management Information System*, <https://doi.org/10.2307/249008>

- Desvronita. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-wallet Menggunakan Technology Acceptance Model". *Jurnal Akmenika*, Vol.18, No.2
- Dewi Permata Sari. 2021. "*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Risiko Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan E-Money Pada PT. Bank Sumut KC Syariah Medan*". Medan: Skripsi UMSU
- Departemen Agama Republik Indonesia, 2003, Al-Quran dan Terjemahnya Juz 1-30 Edisi Baru. Surabaya: UD. Mekar Surabaya
- Dinar Dhea Safitri, Nur Diana. 2020. "Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Dalam Transaksi Keuangan". *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* Vol.9, No.5
- Eko Adi, dkk., 2022. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keamanan Serta Persepsi Kemudahan Pengguna E-wallet Terhadap Perilaku Belanja Mahasiswa ". *Jurnal MEKA*, Vol.3, No.2
- Elsa Catriana. "Gopay, OVO, Dana, LinkAja, Mana yang Paling Banyak Digunakan Konsumen?" dalam <https://money.kompas.com/read/2020/02/12/142602626/gopay-ovodanalinkaja-mana-yang-paling-banyak-digunakan-konsumen> diakses Selasa, 28 Juni 2022
- Fahmi Ahmad Burhan dan Cindy Mutia Annur. "GoPay dan LinkAja Bakal Kurangi Bakar Uang Tahun Depan" dalam <https://katadata.co.id/berita/2019/12/17/gopay-dan-linkajabakalurangi-bakar-uang-tahun-depan> diakses Selasa, 28 Juni 2022
- Glen W, Miharni T., 2011. "Persepsi Kegunaan Dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan E-wallet: Sikap Sebagai Variabel Mediator,"*Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* Vol.5,No.1
- IAIN Tulungagung. <http://www.iain-tulungagung.ac.id/profile/sejarah-stain>, diakses pada
- Indrawan Firdauzi. 2016. "*Pengaruh Kemampuan Finansial Kemudahan dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik di Kota Yogyakarta*", Skripsi pada Universitas Negeri Yogyakarta
- Irma Andriyaningtyas. 2022. "Penerimaan E-wallet Syariah LinkAja Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Digital Di Indonesia". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.5, No.4

- Jeihan Kahfi Barlian. “Kolaborasi Doku dan Dimo Pay Hadirkan Sistem Pembayaran QR Code” dalam <https://swa.co.id/swa/trends/kolaborasi-doku-dan-dimo-pay-hadirkan-sistem> diakses Selasa, 28 Juni 2020.
- Jenius. “*Cara Mudah Mengatur Kehidupan dan Keuanganmu*” dalam <https://www.jenius.com> diakses Selasa, 28 Juni 2022
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- Lamria, dkk., 2021. *Cara Bijak Menggunakan Dompot Elektronik*. Jakarta: LP3M
- Ma'ruf Abdullah. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- M. Nuril Falah. 2021. ”Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali ShopeePay Di Kota Malang Saat Pandemi Covid-19”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol.9, No.2
- Mulyana dan Wijaya. 2018. “Perancangan E-Payment System pada E-wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android”.*Jurnal Sistem Komputer*, Vol.7, No. 2
- Noviarni E. 2014. Analisis Adopsi Layanan Internet Banking Oleh Perbankan di Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol.1
- Nurhayun Fatmawati. 2022. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital ShopeePay*”,Purwokerto: Skripsi UIN Prof.K.H. Saifuddin Zuhri
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/08/PBI/2014 Perubahan Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/2009 Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta: Erlangga
- Pratama dan Saputra. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 27
- Ramdhani, Neila. 2011. Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior, *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada*, Volume 19, NO. 2

- Rio Ryzki Batee. “*Telah Hadir Alat Pembayaran Alternatif Bernama i.saku*” dalam <https://www.galamedianews.com/?arsip=235709&judul=telah-hadiralatpembayaranalternatif-bernama-isaku> diakses Selasa, 28 Juni 2022.
- Rohmatun Ni'mah dan Indah Yuliana. 2022. “E-wallet: Sistem Pembayaran Dengan Prinsip Hifzul Maal”. *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 5, No. 2
- Sihabudin, dkk., 2021. *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Jawa Tengah: CV Pena Persada
- Siti Rodiah. 2020. “*Pengaruh Kemudahan Pengguna, Kemanfaatn, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang*”. Semarang: Skripsi Universitas Negeri Semarang
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Ke-23. Bandung: ALFABETA
- Syahriza Aini, dkk., 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Pada E-wallet Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode SEM”, *Jurnal KARISMATIKA*, Vol. 7, No.2
- Tukiran Taniredjo. 2011. *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Bandung: ALFABETA
- Wangi Sinintya Mangkuto. “*Nilai Transaksi Paytren Capai Rp. 200 M Sebulan*” dalam <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190303142618-37-58614/nilai-transaksi-paytren-capairp200-m-sebulan>) diakses Selasa, 28 Juni 2022.
- Widyaningsih, Astuti. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money Pada Online Shopping* Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2019
- Wikipedia.[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Institut_Agama_Islam\)_Negeri_Tulungagung](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Institut_Agama_Islam)_Negeri_Tulungagung) diakses pada 02 November 2022
- Wiroso. 2009. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti
- Yaufi Andriyano. 2014. Skripsi : “*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel(Studi Kasus pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)*”. Yogyakarta: UNY

Yuliani Dwi Rahmawati, Rahmi Yuliana. 2020. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet”. *ECONBANK Journal of Economics and Banking*. Vol. 2 No. 2

Yuliawati, “Dompot Digital Saling Berebut Pasar” dalam <https://uzoneid.cdn.ampproject.org/v/s/uzone.id/amp/dompot-digital-saling-berebut-pasar?amp> diakses Selasa, 28 Juni 2022