

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Latar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Penelitian	17
G. Penegasan Istilah	18
H. Sistematika Pembahasan	19
BAB II : LANDASAN TEORI	22
A. E-Wallet	22

1. Pengertian E-Wallet	22
2. Macam-Macam E-Wallet	23
3. Jenis-Jenis E-Wallet	29
4. Manfaat E-Wallet	30
5. Kelebihan E-Wallet	32
6. Kelemahan E-Wallet	33
B. Theory of Reasoned Action (Teori Tindakan Beralasan)	33
C. Technology Acceptance Model (TAM)	34
D. Persepsi Kemudahan	37
E. Persepsi Kegunaan	38
F. Persepsi Kepercayaan	40
G. Sikap Pengguna	42
H. Kepuasan Pelanggan	42
I. Penelitian Terdahulu	44
J. Kerangka Konseptual	49
K. Hipotesis Penelitian	50
BAB III : METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	54
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	55
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	59
E. Analisis Data	60
BAB IV : HASIL PENELITIAN	72
A. Deskripsi Objek Penelitian	72
B. Deskripsi Karakteristik Data	79
C. Deskripsi Variabel Penelitian	88
D. Pengujian Hipotesis	103

BAB V : PEMBAHASAN 121

A. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Kepuasan Pengguna E-Wallet 121

B. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Kepuasan Pengguna E-Wallet123

C. Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna E-Wallet125

D. Pengaruh Sikap Pengguna Terhadap Kepuasan Pengguna E-Wallet 126

E. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kepercayaan, Sikap Pengguna Terhadap Kepuasan Pengguna E-Wallet 128

BAB VI : PENUTUP 131

A. Kesimpulan 131

B. Saran 133

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN