

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kesadaran, Kepercayaan, dan Pelayanan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Dan Sanksi Pajak Dengan Persepsi Keadilan Sebagai Variabel *Intervening*” ini ditulis oleh Agung Adi Saputra NIM. 12403193171, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatuallah Tulungagung, Pembimbing Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M. C.A.

Pajak merupakan salah satu sumber penerimaan pemerintah dalam membiayai pembangunan negara. Salah satu cara untuk meningkatkan penerimaan dari sektor pajak adalah meningkatkan kepatuhan dan sanksi pajak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kesadaran, Kepercayaan, dan Pelayanan terhadap Kepatuhan dan Sanksi Pajak dengan keadilan sebagai variabel *Intervening*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan metode kuantitatif *asosiatif* dengan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Jumlah responden yang diteliti sebanyak 400 orang pemilik kendaraan bermotor pada tahun 2020. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dan analisis menggunakan analisis statistik dengan *Partial Least Square* (PLS).

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: Kesadaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keadilan. Kesadaran berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Kepatuhan. Kesadaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sanksi Pajak. Kepercayaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Keadilan. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sanksi Pajak. Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keadilan. Pelayanan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Kepatuhan. Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sanksi Pajak. Kesadaran berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Kepatuhan melalui Keadilan sebagai variabel *Intervening*. Kesadaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sanksi Pajak melalui Keadilan sebagai variabel *Intervening*. Kepercayaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Kepatuhan melalui Keadilan sebagai variabel *Intervening*. Kepercayaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Sanksi Pajak melalui Keadilan sebagai variabel *Intervening*. Pelayanan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Kepatuhan melalui Keadilan sebagai variabel *Intervening*. Pelayanan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Sanksi Pajak melalui Keadilan Pajak sebagai variabel *Intervening*.

Kata kunci: *Kesadaran, Kepercayaan, Pelayanan, Kepatuhan, Sanksi Pajak, dan Keadilan Sebagai variabel Intervening.*

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Awareness, Trust, and Service of Motorized Vehicle Taxpayers on Compliance and Tax Sanctions with Perceptions of Justice as Intervening Variables" was written by Agung Adi Saputra NIM. 12403193171, Department of Islamic Economics and Business, Sharia Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatuallah State Islamic University Tulungagung, Supervisor Sri Dwi Estiningrum, S.E., Ak., M.M. C.A

Tax is one source of government revenue in financing the country's development. One way to increase revenue from the tax sector is to increase tax compliance and sanctions. This study aims to determine the effect of Awareness, Trust, and Service on Tax Compliance and Sanctions with fairness as an intervening variable. The method used in this research is an associative quantitative method with purposive sampling as the sampling technique. The number of respondents studied was 400 motorized vehicle owners in 2020. The data collection technique used a questionnaire and the analysis used statistical analysis with Partial Least Square (PLS).

The results of the data analysis show that: Awareness has a positive and significant effect on Justice. Awareness has no significant negative effect on Compliance. Awareness has a positive and significant effect on Tax Sanctions. Trust has no significant negative effect on justice. Trust has a positive and significant effect on Compliance. Trust has a positive and significant effect on Tax Sanctions. Services have a positive and significant effect on Justice. Service has no significant negative effect on Compliance. Services have a positive and significant effect on Tax Sanctions. Awareness has no significant negative effect on Compliance through Justice as an Intervening variable. Awareness has a positive and significant effect on Tax Sanctions through Justice as an Intervening variable. Trust has no significant negative effect on Compliance through Justice as an Intervening variable. Trust has no significant negative effect on Tax Sanctions through Justice as an Intervening variable. Service has no significant negative effect on Compliance through as an Intervening variable. Service has no significant negative effect on Tax Sanctions through Justice as an Intervening variable.

Keywords: *Awareness, Trust, Service, Compliance, Tax Sanctions, and Justice as Intervening variables*