

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	18
BAB II: LANDASAN TEORI	20
A. Grand Theory.....	20
B. Perpajakan.....	21
C. Kesadaran Pajak.....	27

D. Kepercayaan	29
E. Pelayanan.....	31
F. Kepatuhan Pajak	33
G. Sanksi Pajak.....	34
H. Persepsi Keadilan.....	37
I. Penelitian Terdahulu	38
J. Kerangka Konseptual.....	42
K. Hipotesis Penelitian	42
BAB III: METODE PENELITIAN.....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data Instrumen Penelitian	53
E. Teknik Analisa Data	55
BAB IV: HASIL PENELITIAN	59
A. Karakteristik Responden.....	59
B. Hasil Penelitian.....	62
B. Analisa Data	62
C. Uji Validitas.....	66
D. Uji Reliabilitas	70
E. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	70
F. Uji Hipotesis (Uji t)	71
BAB V: PEMBAHASAN.....	80

A. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Keadilan Pajak.....	80
C. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Sanksi Pajak	83
D. Pengaruh Kepercayaan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Keadilan Pajak.....	84
E. Pengaruh Kepercayaan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan.....	85
F. Pengaruh Kepercayaan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Sanksi Pajak	86
G. Pengaruh Pelayanan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Keadilan Pajak.....	87
H. Pengaruh Pelayanan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan.....	8
I. Pengaruh Pelayanan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Sanksi Pajak	89
J. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Dengan Persepsi Keadilan Sebagai Variabel Intervening.....	90
K. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Sanksi Pajak Dengan Persepsi Keadilan Sebagai Variabel Intervening	91
L. Pengaruh Kepercayaan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Dengan Persepsi Keadilan Sebagai Variabel Intervening.....	91
M. Pengaruh Kepercayaan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Sanksi Pajak Dengan Persepsi Keadilan Sebagai Variabel Intervening.....	92

N. Pengaruh Pelayanan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Dengan Persepsi Keadilan Sebagai Variabel Intervening.....	93
O. Pengaruh Pelayanan Wjib Pajak Kendaraan Bermotor Terhadap Sanksi Pajak Dengan Persepsi Keadilan Sebagai Variabel Intervening	94
BAB VI: PENUTUP.....	95
A. KESIMPULAN	95
B. SARAN.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	