

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muhyi, Herwan. et.al. (2016). *HR.PLAN & STRATEGY: Strategi Jitu Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Abdurrahman. (2013). *Manajemen Islam dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Agus S, Beni & Tri Andjarwati. (2019). *Budaya Keselamatan, Kepemimpinan Keselamatan, Pelatihan Keselamatan, Iklim Kesehatan Kinerja*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Ali. (2022). *Modul Ajar Kewirausahaan*. Malang: CV Mitra Cendekia Media.
- Amruddin, Harniati, dkk. (2021). *Kelembagaan Agribisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Anggraeini Saragi, Adhe. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Kerajinan Batu Bata Berdasarkan Analisis SWOT (Kasus Kecamatan Piyungan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ambarwati, Rita & Supardi. (2019). *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Magelang: Penerbit Pustaka Rumah Cinta.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arfah, Yenni. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Badrianto, Yuan. Sumarsih dkk. (2021). *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Kompetitif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Riset Penelitian Social: Format 2 Kuantitatif & Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Butarbutar, Marisi. Aditya Halim dkk. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Br G, Novianti. Erina Alimin dkk. (2022). *Teori Pemasaran: Pendekatan Manajemen Bisnis*. Tangerang: Media Sains Indonesia.
- Cummins, Julian dan Roddy Mullin. (2004). *Sales Promotion*. Jakarta: PPM.

- Faradisa, Alfina. (2021). *Strategi Pengembangan UMKM Batik Tulis (Studi Kasus: Kampung Batik Kemplong Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan)*. Semarang: Skripsi.
- Fitri Kartika, Citrawati. (2012). *Good Environmental Governance*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Fuad, M. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Grace H.F, Marissa. Ahmad Syarief Iskandar dkk. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Pascal Books.
- Gultom, Novianti Br dkk. (2022). *Teori Pemasaran: Pendekatan Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Haggraeni, Dewi. (2021). *Strategi Bisnis Dan Manajemen Risiko Dalam Pengembangan UMKM Di Indonesia*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Hartini, Saryanto, Andria, dkk. (2021). *Pengantar Manajemen (Teori dan Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Heriyati, Pantri. Taufani & Kurniatun. (2022). *Pemberdayaan Ruang Publik Terpadu Ramah Anak Sebagai Pengembangan Potensi Kecil Usaha Kecil Warga*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Herlina. (2021). *Implementasi Pembiayaan Murabahah dan Strategi Manajemen Resiko*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Hubeis, Musa. (2021). et.al., *Daya Saing dan Prospek UMKM Pengolah Pangan Lokal*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Ika Effendi, Nur. Mumuh Mulyana dkk.(2022). *Strategi Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- J Moleong, Lexy. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Khairunnisa, Iin dkk. (2022). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.

- Khusniatul. (2019). *Analisis SWOT terhadap Strategi Pengembangan Usaha pada Kurnia Sari Katering Semarang dan Ditinjau dari Segi Bisnis Islam*. Semarang: Universitas Negeri Wali Songo.
- Marzuki. (2020). *Metodologi Riset*. Yogyakarta:BPFE.
- Maydiantoro, Albet. Hartono dkk. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan Berbasis BMC*. Boyolali: Penerbit Lakeisha.
- Morris, M. (1984). *Kait Sukses Mengembangkan Usaha Kecil*. Jakarta: Arcan.
- MT Simarmata, Marulam. Joni Safaat A dkk. (2022). *Sistem Manajemen Lingkungan*. Medan:Yayasan Kita Menulis.
- Muhammad Rakib & Alias. (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan*. Jurnal Sosiohumaniora. Vol.19 No.2.
- Mulia, Elvy. (2015). *POWER SALES-Rahasia Sukses Memimpin Tim Penjualan*. Surabaya: Elex Media Komputindo.
- Novitasari, Anindita Trinura. (2022). *Strategi UMKM Bertahan di Masa Pandemi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurmita Sari, Dini & Fadila Rahmadani. (2021). *Strategi Pengembangan UMKM Sangkar Burung di Nagari Barulak Kecamatan Tanjung Baru*. Vol. 1 No. 2.
- Pandji, Anoraga dkk. (2002). *Koperasi, Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Banda Aceh: Rineka Cipta.
- Parhuniarti. (2021). *Strategi Pengembangan UMKM Sektor Kuliner pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Mataram*. Mataram: Skripsi tidak diterbitkan.
- Poltak Sinambela, Lijan. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Membangun Tim Kerja yang Solid untuk Memperkuat Kinerja*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Purnawan, Endar. (2021). *One Day No Rice Strategi UMKM dan Kedaulatan Pangan Lokal*. Yogyakarta: Percetakan Bintang.
- Rahman, Arief, et.al. (2012). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan*. Vol. 18 No. 1.

- Ranggana P, Angga. Gede Satriawan, dkk. (2021). *Ilmu Manajemen (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riniawati, Hersuko. (2016). *Manajemen Sumberdaya Manusia Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Peneliitian Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Rukin. (2019). *Motodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Suandi Hamid, Edy dan Sri Susilo. (2011). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol. 2 No. 1.
- Sudarmo, Gito. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, Dedi. (2020). *Modul Akses Permodalan*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Surajiyo Nasruddin & Herman P. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi (Menggunakan Ibm Spss 22 For Windows)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Syafaruddin & Makmur Syukri. (2012). *Mnajemen Kinerja di Lembaga Islam: Membuka Cakrawala Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam dengan Riset*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka.
- Swastha, Basu. (2004). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, Tulus. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia Isu-Isu Penting*. Jakarta: LPR3ES.
- Tegar, Nanang. (2019). *Panduan Lengkap Manajemen Distribusi*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Terry, G.R dan L.W. Rue. (2012). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Thomas Robert Hutauruk & Mihani. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan*. Vol.2 No.2.

- Tri Ayu A, Ulvy. (2020). *Strategi Pengembangan UMKM dengan Amalisis SWOT Studi Kasus Industri Knalpot Bapak Akhmad Sultoni (Muscle Power) Desa Pesayangan Purbalingga Lor*. Purwokerto: Skripsi.
- Umar, Husein Umar. (2002). *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widaningsih & Ariyanti. (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: UPT. Percetakan dan Penerbitan.
- Wijoyo, Hadion dkk. (2021). *Strategi Pemasaran di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Wilantara, Rio F. Susilawati dkk. (2016). *Strategi Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung: Refika Aditama, 2016.
- Yusuf Hamali, Arif. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia.
- Yusuf Saleh, Muhammad & Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media.