

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Batasan Masalah	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Penegasan Istilah	7
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	12
A. Strategi	12
B. UMKM	16
C. Pengembangan UMKM.....	18
D. Strategi Pengembangan UMKM	20
E. Tujuan Pengembangan UMKM	26

F. Perencanaan Pengembangan UMK.....	28
G. Tahapan Strategi Pengembangan	31
H. Penelitian Terdahulu	34
I. Kerangka Berfikir	37
BAB III : METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	40
C. Kehadiran Peneliti.....	41
D. Data dan Sumber Data....	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	47
H. Tahap-Tahap Penelitian	48
BAB IV: HASIL PENELITIAN.....	50
A. Deskripsi Data	50
B. Paparan Data	56
C. Analisis Data.....	96
BAB V : PEMBAHASAN.....	103
A. Strategi Pengembangan UMKM dalam Meningkatkan Penjualan pada Amira Cake Catering Ngantru	103
B. Tahapan Perencanaan Pengembangan UMKM dan Meningkatkan Penjualan pada UMKM Amira Cake Catering.....	107
C. Tahapan Strategi Pengembangan UMKM dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Amira Cake Catering.....	110
BAB VI : PENUTUP.....	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	124
-------------------------------	------------