

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka
- Aisyah, Siti. *Penghimpunan dana Masyarakat Dengan Akad Wadi'ah Dan Penerapan Pada Perbankan Syariah*. Jurnal Syariah. Vol. 5 No. 1. (April 2016)
- Ama, Roy Gustaf Tupen. 2020. *Membangun Minat Baca Pada Siswa Sekolah Dasar*. Banyumas: CV. Pena Persada
- Andrianto dan Firmansyah, M. Anang. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Prektek)*. Surabaya: Qiara Media
- Anggriani, Citra. Tyhophoida W.S. Panjaitan. 2017. *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Jakad Media Publishing
- Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Kementerian Agama RI. 2010. *Produk-Produk Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kementerian Agama RI
- Fachrurazi dan Bahtiar, Eko. 2020. *Strategi Baitul Maal Wat Tamwin Teori Ke Praktek*. Pontianak: IAIN Pontianak Press
- Fatihudin, Didin dan Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas pelanggan)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Fawzi, Marisa Grace Haque dkk. 2021. *Startegi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi Tangerang Selatan: Pascal Books*
- Firmansyah, M. Anang. 2019 *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Hadi, Abd., Asrori, dan Rusman. 2021. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Banyumas: CV. Pena Persada
- Halim, Fitria dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Hamzah. 2020. *Keuangan Islam Prinsip Oprasional Lembaga Keuangan*. Yogyakarta: CV. Jivaloka Mahacipta
- Harmadji, Dwi Ekasari dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar)*. Sumatera Barat: Get Press

- Hasan, Nurul Ichan. 2014. Pengantar Perbankan. Jakarta: Gaung Persada Press Group
- Himayaturrohmah, Emma. 2017. Model Pelatihan Kewirausahaan berbasis Minat. Jakarta: Litbangdiklat Press
- Huda, Anam Mifthakhul dkk. 2018. Pengantar Manajemen Startegik. Denpasar: Jayapangus Press
- Imaniyati, Neni Sri. 2010. Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal Wat Tamwil). Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Kasmir. 2015. Dasar-Dasar Perbankan. Jakarta: Rajawali Pers
- Lutfi, Mohammad. Pererapan Akad Wadiah Di Perbankan Syariah. Madani Syariah, Vol. 3 No. 2, (Agustus 2020)
- Nastiti. Dwi dan Lali, Nurfi. 2020. Asesmen Minat dan Bakat: Teori dan Aplikasi. Sidoarjo: UMSIDA Press
- Nazarudin. 2021. Manajemen Strategik. Palembang: CV Amanah
- Panjaitan, Raymon. 2018. Manajemen Pemasaran. Semarang: Sukarno Pressindo
- Pongtiku, Arry dll. 2016. Metode Penelitian Kualitatif Saja. Jayapura, Nulisbuku.com
- Purba, Elidawaty dll. 2021. Metode Penelitian Ekonomi. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Putra, Ardhansyah dan Saraswati, Dwi. 2020. Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya. Surabaya: CV Jakad Media Publishing
- Putri, Mahilda Anastasia dan Oktafia, Renny. Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo. Jurnal Tabarru', Vol. 4 No. 2, (November 2021)
- Raco, J. R. 2010. Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya. Jakarta: PT. Grasindo
- Ritogen, Husni Muharram dkk. 2018. Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi. Medan: CV. Manhaji
- Sadikin, Ali. Isra Misra. dan Hudin, Muhammad Sholeh. 2020. Pengantar Manajemen Dan Bisnis. Yogyakarta: K-Media
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Said, Miah. 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV. Sah Media

- Samsu. 2017. Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development. Jambi: Pusaka Jambi
- Sitorus, Onny Fitriana dan Utami, Novelia. 2017 Strategi Promosi Pemasaran. Jakarta: FKIP UHAMKA
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sudarso, Andriansan dkk. 2021. Pemasaran jasa. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Sudrartono, Tiris dkk. 2022. Manajemen Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Widina Media Utama
- Suharyat, Yayat. Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. Jurnal Regional. Vol. 1 No. 3. (September 2009)
- Sukardi. 2008. Metodologi Penelitian Pendidikan Kopetensi dan PraKarya. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sumartik dan Hariasih, Misti. 2020. Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya. Sidoarjo: Umsida Press
- Wekke, Ismail Suardi dkk. 2002. Metode Penelitian Ekonomi Syariah. Yogyakarta, CV. Adi Karya Mandiri
- Yulianti, Farida Lamsah, Periyadi. 2019 Manajemen Pemasaraan. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Zainurossalamia, Saida. 2020. Manajemen Pemasaran Teori & Strategi. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja