

## ABSTRAK

NOVIA SYAWITRI, 12103193051, Skema Partai Kebangkitan Bangsa Dalam Meningkatkan Kesadaran Pemilih Menjelang Pemilu 2024 (Studi Kasus Di DPC Partai Kebangkitan Bangsa Kabupaten Tulungagung), Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023, Pembimbing: Ahmad Gelora Mahardika, M.H.

### **Kata Kunci: Partai Politik, Pendidikan Politik, Kesadaran Pemilih**

Penelitian ini di latarbelakang ini oleh rendahnya kesadaran pemilih pada pemilihan umum sebelumnya di Tulungagung. Hal tersebut dapat dilihat dari daftar pemilih tetap ada 849.113 pemilih namun angka partisipasi masyarakat hanya ada 623.758 (73,46%). Maka dari itu salah satu peran partai politik berdasarkan pasal pasal 31 Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2011 tentang perubahan atas Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2008 Tentang Partai Politik bahwa partai memiliki peranan untuk memberikan pendidikan politik agar partisipasi dan kesadarn pemilih meningkat. Oleh sebab itu, penelitian berfokus pada Skema partai dalam meningkatkan kesadaran pemilih.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana Skema Partai Kebangkitan Bangsa dalam meningkatkan kesadaran pemilih menjelang pemilu 2024? 2) Kendala apa yang dihadapi Partai Kebangkitan Bangsa dalam meningkatkan kesadaran pemilih menjelang pemilu 2024?

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan yuridis empiris. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan 3 teknik yaitu Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Wawancara kepada Sekretaris dan Anggota Partai Kebangkitan Bangsa. Teknik analisis data yang digunakan oleh penulis adalah analisis data kualitatif. Menggunakan sifat analisis data deskripsi yaitu menggambarkan dan memaparkan subjek dan objek penelitian.

Hasil penelitian yang diperoleh Skema Partai Kebangkitan Bangsa dalam meningkat kesadaran pemilih menjelang pemilu 2024 yaitu 1) Dengan melaksanakan kegiatan atau program sosialisasi secara menyeluruh seperti media sosial seperti Instagram, twiter, tiktok, kegiatan sosialisasi internal, eksternal, talkshow dan konsolidasi. Sosialisasi Internal akan dilakukan dengan konsolidasi antar anggota sedangkan Eksternal akan dilakukan kegiatan melalui cabang yaitu DPAC PKB, DPART dan DPRt PKB dan organisasi sayap PKB seperti gemasaba, garda bangsa, kelompok petani dan kelompok perempuan. 2) Kendala yang dirasakan oleh Partai Kebangkita Bangsa tidak ada yang terlalu serius. Kendala yang pernah dijumpai pada kegiatan sebelumnya yaitu yang dirasakan yaitu masih banyak pemilih yang datang ke kegiatan tersebut dengan harapan mendapatkan transport atau dana.

## ABSTRACT

NOVIA SYAWITRI, 12103193051, National Awakening Party Scheme in Raising Voter Awareness Ahead of the 2024 Election (Case Study in DPC National Awakening Party Tulungagung Regency), Faculty of Sharia and Legal Sciences, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023, Supervisor: Ahmad Gelora Mahardika, M.H.

**Keywords: political party, political education, voter awareness**

This research was motivated by the low awareness of voters in the previous public election in Tulungagung. From the voter list, there were 849,113 voters, but the public participation rate was only 623,758 (73.46%). Therefore, one of the roles of political parties based on article 31 of Law Number 2 of 2011 concerning amendments to Law Number 2 of 2008 concerning Political Parties is that parties have a role to provide political education so that voter participation and awareness increase. Therefore, the study focused on party schemes in raising voter awareness.

The formulation of the problem in this study is: 1) How is the National Awakening Party's scheme in raising voter awareness ahead of the 2024 elections? 2) What obstacles does the National Awakening Party face in raising voter awareness ahead of the 2024 elections?

The research method used is qualitative with an empirical juridical approach. Data collection techniques using 3 techniques, namely Observation, Interview and Documentation. Interview with the Secretary and Members of the National Awakening Party. The data analysis technique used by the author is qualitative data analysis. Using the nature of description data analysis, namely describing and describing the subject and object of research.

The results of the research obtained by the National Awakening Party Scheme in increasing voter awareness ahead of the 2024 elections are 1) By carrying out comprehensive socialization activities or programs such as social media such as Instagram, Twitter, TikTok, internal, external, talk show and consolidation socialization activities. Internal socialization will be carried out by consolidation between members while external activities will be carried out through branches, namely DPAC PKB, DPARt and DPRt PKB and PKB wing organizations such as gemasaba, garda bangsa, farmer groups and women's groups. 2) The obstacles felt by the National Awakening Party are nothing too serious. The obstacle that has been encountered in previous activities is that there are still many voters who come to the activity in the hope of getting transportation or funds.

## ملخص البحث

نوفيا شاوتري، ١٢١٠٣١٩٣٠٥١، مخطط حزب النهضة الوطنية في ترفيع الوعي الناخبين قبل الإنتخاب العمومية ٢٠٢٤ (دراسة حالة في مجلس الإدارة الفرع بحزب النهضة الوطنية تولونغاغونغ) كلية الشريعة والقانون ، جامعة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله تولونغاغونغ ، ٢٠٢٣ ، المشرف: أحمد جيلورا مهارديكا ، الماجستير القانوني .الكلمات المفتاحية: الأحزاب السياسية ، التربية السياسية ، توعية الناخب . يعتمد هذا البحث على قلة وعي الناخبين في الانتخاب العمومية السابقة في تولونغاغونغ . و ذلك رؤيته من القائمة النهائية للناخبين ، حيث يوجد ٨٤٩١٣٣ ناخباً ولكن نسبة المشاركة المجتمعية ٦٢٣ ، ٧٥٨ فقط) ٧٣ ، ٤٦٪. (لذلك ، فإن أحد أدوار الأحزاب السياسية يستند إلى المادة ٣١ من القانون رقم ٢ لسنة ٢٠١١ عن التغيير على القانون رقم ٢ لسنة ٢٠٠٨ عن الأحزاب السياسية ، والتي تنص على أن للأحزاب دور في توفير التربية السياسي لزيادة مشاركة الناخبين وداريتهم . لذلك ، يركز البحث على لمخططات الحزبية في زيادة وعي الناخبين.

أسئلة البحث في هذا البحث هي : (١) ما هو مخطط حزب النهضة الوطنية في زيادة وعي الناخب قبل انتخابات ٢٠٢٤ ؟ (٢) ما هي العقبات التي يواجهها حزب النهضة الوطنية في توعية الناخبين قبل انتخابات ٢٠٢٤ ؟

منهجية البحث المستخدمة نوعية بمنهج قانوني تجريبي . طريقة جمع البيانات باستخدام ٣ طرق وهي الملاحظة والمقابلة والتوثيق . مقابلة مع أمين السر وأعضاء حزب النهضة الوطنية . طريقة تحليل البيانات التي استخدمها المؤلف هي تحليل البيانات النوعية . استخدام طريقة تحليل البيانات الوصفية هي وصف وتشريح الموضوعات والأغراض.

نتائج البحث التي حصل عليها مخطط حزب النهضة الوطنية في ترفيع الوعي الناخبين قبل الإنتخاب العمومية ٢٠٢٤ بإجراء أنشطة أو برامج اجتماعية شاملة كمثل وسائل التواصل الاجتماعي مثل انستاغرام و تويتر و تيك توك وأنشطة التنشئة الاجتماعية الداخلية والخارجية والبرامج الحوارية والتوحيد . سيتم تنفيذ التنشئة الاجتماعية الداخلية بالتوحيد بين الأعضاء . أما الأنشطة الخارجية سيتم تنفيذ من خلال الفروع ، وهي مجلس إدارة الفرع الفرعي بحزب النهضة الوطنية و مجلس إدرة الفن الفني و مجلس إدارة الفن بحزب النهضة الوطنية والجنح المنظمات بحزب النهضة الوطنية مثل كيماسابا والحرس الوطني ومجموعات المزارعين ومجموعات النسائية.