

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Zulkifli, Universitas Samawa, Sumbawa Besar, Article Info, Article History, Causality Analysis, and Electronic Money. "Hubungan Kausalitas Penggunaan E-Money Dengan Tingkat Konsumsi Mahasiswa." *Jurnal Riset Dan Kajian Manajemen* 3 (2023): 1–10.
- Adiputra, I Made Pradana. "Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri." *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, no. 32 (2017): 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>.
- Anggraini, Ranti Tri, and Fauzan Heru Santhoso. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja" 3, no. 3 (2017): 131–40.
- Angra Melina, M.Pd.E, Saftia Wulandari. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko." *Scientific Journals of Economic Education* 2, no. April (2018): 141–52.
- Auskarni. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar," n.d., 1–7.
- Azka Fikri. "Pengaruh Penggunaan Shoppe Pay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB USU." *Jurnal Komunika* 17, no. 2 (2021): 1–11.
- Beatriks Novianti Killing, Indra Yohanes Killing. "Tinjauan Konsep Diri Dan Dimensinya Pada Anak Dalam Masa Kanak Kanak" 1 (2015): 116–24.
- Bintang Jalasena Anogara, Sri Setyo rini. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 2, No. 031 (2014).
- Chendy Dewianti Khabiba. "Pengaruh Gaya Hidup, Teman Sebaya, Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2017," 2020.
- Chrysilla Zada, Yunita Sopiana. "Penggunaan E- Wallet Atau Dompot Digital Sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM Di Kecamatan Banjarmasin Tengah." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan* 4, no. 1 (2021): 6.
- Didin Kartikasari, Zainul arifin, Kadarisman Hidayat. "Pengaruh Pelaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian," 2013, 1–8.
- Ekonomi, Fakultas, and Universitas Brawijaya. "KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya)," n.d., 1–15.

- Emirna, Rhfiqa, Aisyah Ratnaningtas, Amalia Adhandayani, Fakultas Psikologi, and Universitas Esa Unggul. "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pada Dewasa Awal," no. 9 (n.d.).
- Eni Nur Aeni. "Pengaruh Onlineshop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Uin Walisongo Semarang," 2019.
- Erin Yulia Anjelika Ginting, Nur Fachmi Budi Setiawan. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Promo Shopee Di Yogyakarta," N.D.
- Faizah, Ainun, Universitas Islam, Negeri Sunan, Ampel Surabaya, Fakultas Ilmu, Sosial Dan, Ilmu Politik, and Jurusan Sosiologi. "SUNAN AMPEL SURABAYA (Dalam Tinjauan Teori McDonaldisasi George Ritzer) SKRIPSI," 2020.
- Fatharani, Afrida, Nawazirul Lubis, and Reni Shinta Dewi. "Pengaruh Gaya Hidup (Life Style), Harga (Price), Dan Kelompok Referensi (Reference Group) Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Dipon," 2009, 1–20.
- Fiona Pappano Naomi, I made Dedy Priyanto. "Perlindungan Hukum Pengguna E-Wallet Dana Ditinjau Dari Undang- Undang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Kertha Semaya* 9, No. 10 (2020): 24–33.
- Fitriana Dyah Sandhaningrum, Sri Wiyanti, Saalmah Lilik. "Hubungan Antara Konsep Diri Dan Dukungan Sosial Dengan Penyesuaian Sosial Pada Penyandang Cacat Tubuh Di Balai Besar Rehabilitasi Sosial Bina Daksa Prof. Dr. Soeharso Surakarta," n.d.
- Fitriyani, Nur, Presetyo Budi Widodo, and Nailul Fauziah. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang," n.d., 55–68.
- Gumulya, Jessica, and Mariyana Widiastuti. "Pengaruh Kkonsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul." *Jurnal Psikologi* 11 (2012).
- Handayani, Shinta D W I. "Pengaruh Konsep Diri Dan Kecemasan Siswa." *Jurnal Formatif* 6, no. 1 (2016): 23–34.
- Hartati, Ajeng Sri, Universitas Pendidikan Indonesia, Ratih Hurriyati, Universitas Pendidikan Indonesia, Bambang Widjajanta, and Universitas Pendidikan Indonesia. "Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian." *Journal of Business Management Education* 1, no. 3 (2016): 57–64.
- Heni Rohaeni. "Model Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai" IV, no. 1 (2016): 32–47.

- Hidayah, Nailatul, and Prasetyo Ari Bowo. "Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif." *Economic Education Analysis Journal* 7, no. 3 (2019): 1025–39. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>.
- Jonathan, Reyner, and Yasintha Soelasih. "Pembentuk Intention To Use Dompot Digital Melalui Consumer Attitude Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya , Indonesia." *Jurnal Manajemen* 19, No. 1 (2022): 39–52.
- Kanserina, Dias. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015." *Journal of Economics and Business Research* 5, no. 1 (2015).
- Karyanto, Puguh. "Seminar Nasional Pendidikan Biologi FKIP UNS 2010 Seminar Nasional Pendidikan Biologi FKIP UNS 2010 245," 2010, 244–51.
- Keren, Sulistiono. "Pengaruh Motivasi, Budaya, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie" 7, no. 3 (2019): 319–24.
- Kumala, Irna, and Intan Mutia. "Pemanfaatan Aplikasi DOMPET Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa." *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 2020, 64–69.
- Kusuma, Verham Teguh. "Pengaruh Dompot Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Bagi Mahasiswa Di Universitas Raharja." *Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Teknologi Informasi* 16, no. 2 (2020): 50–54.
- Luas, Gracela Natasha, Sapto Irawan, and Yustinus Windrawanto. "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan* 13 (2023): 1–7.
- Lutfiah, Muhammad Basri, Heni Kuswanti. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak," 2019, 1–10.
- Metha Nilarisma Dewi dan Prof. Dr. Hatane Samuel, MS. "Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Harga, Promosi Terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (Destination) Studi Kasus Pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya" 3, no. 1 (2015): 1–13.
- Nofri, Okta, and Andi Hafifah. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar." *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi* 5, no. 1 (2018): 113–32.
- Nova Titin Lestari, Moh. Faizin. "Pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup Dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Muslim Di Madiun." *Journal of Economics and Business Research* 2, no. 2 (2022): 229–44.
- Novita Suryanti, Titin Ekowati, Mahendra Galih P. "Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya Dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif," 2017, 1–20.

- Pratiwi, Meilawati Indra, and Finisica Dwijayati Patrikha. "Pengaruh Gaya Hidup , Harga Dan Influencer Terhadap" 9, no. 3 (2021).
- Purwaningsih, Sri, Riril Mardiana Firdaus, Kata Kunci, Konsep Diri, Lingkungan Teman Sebaya, Pendapatan Orang Tua, Perilaku Konsumtif, and Pengetahuan Teori Ekonomi Mikro. "Pengaruh Konsep Diri, Lingkungan Teman Sebaya, Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Pengetahuan Teori Ekonomi Mikro Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 2, no. 1 (2017): 1–12.
- Rahma, Sri Utami Ulfa, Eri Bukhari, and Eri Teguh Prasetyo. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen* 18, no. 1 (2022).
- Ramadhanty, Vina Dewi, Rafi Indra Permana, Belia Rida, Syifa Fauzia, and Nur Aini. "Analisis Faktor Penggunaan Dompot Digital Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Surabaya" 8, no. 1 (2021): 312–22.
- Regina C.M. Chita, Lydia David, Cicilia Pali. "Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Kandidat Skripsi Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Manado Perilaku Konsumtif Merupakan Kecenderungan Manusia Untuk Melakuk." *Jurnal E-Biomedik (EBm)* 3, no. April (2015).
- Sari, Rika Aulia. "Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal" 7, no. 1 (2019): 37–46.
- Sari, Shintya Novita. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau," 2021.
- Silalahi, Purnama Ramadani, Rindi Safira, Zsasa Aulia Hubara, and Eka Purnama Sari. "Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu Di Kota Medan" 10, no. 2 (2022): 869–78.
- Sinambela, Ella Anastasya, Didit Darmawan, Rahayu Mardikaningsih, and Abdul Rahman. "Pengaruh Citra Diri , Kepribadian Merek , Dan Kelompok Acuan Terhadap Kualitas Hubungan Merek" 2, no. 3 (2022): 80–85.
- Siti watmah, Siti fauziah, Nuraeni Herlinawati. "Identifikasi Faktor Pengaruh Penggunaan Dompot." *Indonesian Journal on Software Engineering* 6, no. 1 (2020): 261–69.
- Situmorang, Maria Kristina. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompot Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid – 19 Di Kota Medan" 4 (2021): 123–30.
- Soraya, Sherin. "Pola Konsumsi Pemuda Perkotaan Pada Penggunaan Transaksi Dompot Digital (E- Wallet) Di Kota Jakarta Selatan," 2020.

- Studi, Program, S Pendidikan, Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Program Studi, S Pendidikan, Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, And Universitas Negeri Surabaya. "Pengaruh Dompot Digital Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Franchise Minuman (Studi Pada Konsumen Minuman Chatime Di Lippo Plaza Sidoarjo) Layli Durrotun Nabila Raya Sulistyowati" 8, No. 3 (2020).
- Subaryana. "Konsep Diri Dan Prestasi Belajar." *Jurnal Dinamika Pendidikan Dasar* 7, no. 2 (2015): 21–30.
- Sulistyowati, Rini, Loria Sara Paais, and Rifana Rina. "Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 4, no. 1 (2020): 17–34.
- Sutarinda, Vinza Tria. "Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Media Sosial Studi Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Kampus Palembang Diajukan," 2018.
- Syhraeni, Andi. "Pembentukan Konsep Diri Remaja," n.d., 67–80.
- Totok Subianto. "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, n.d., 165–82.
- Tribuana, Lita. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1, no. 1 (2020): 145–55.
<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>.
- Wigati, Sri, And Prilaku Konsumen. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam Oleh : Sri Wigati (Dosen Fakultas Syariah Iain Sunan Ampel Surabaya)" 01, No. 01 (2011): 22–39.
- Windy Arini. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Medan Marelan (Kota Medan)," 2021.
- Yola Armelia, Agus Irianto. "Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa" 4, no. 3 (2021): 418–26.