

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Penggunaan Dompot Digital, Konsep Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" ditulis oleh Mochammad Rhozikin, NIM.12406193173, Program studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Ibu Wahyu Dwi Warsitasari, M.pd.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Sebagian besar mahasiswa berasal dari luar kota, sehingga keuangan mahasiswa di kelola oleh dirinya sendiri. Mahasiswa yang seharusnya menggunakan uang yang diberikan orang tua untuk digunakan sebagai hal-hal yang bermanfaat untuk menunjang kegiatan perkuliahannya, akan tetapi kebanyakan dari mahasiswa menggunakan uang dengan lebih mengutamakan keinginannya tanpa memperdulikan kebutuhan pokok dipenuhi terlebih dahulu. Sebagian besar mahasiswa tidak memanfaatkan teknologi dan uangnya untuk kegiatan perkuliahan, akan tetapi mahasiswa menggunakan untuk keinginan dengan membeli barang yang sedang *trend* pada masa itu. Hal tersebut menunjukkan bahwa mahasiswa mengeluarkan uang untuk hal hal yang tidak bermanfaat sehingga menjadikan perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh antara variabel penggunaan dompet digital, konsep diri dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan jenis penelitian asosiatif dan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari kuisisioner melalui *google form* yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2019-2022 dengan jumlah sampel yang diambil melalui teknik slovin sebanyak 370 Mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Penggunaan Dompot Digital, Konsep Diri dan Gaya Hidup secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Secara parsial 1) Penggunaan Dompot Digital berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 2) Konsep Diri berpengaruh signifikan terhadap perilaku Konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 3) Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Kata kunci: *Gaya Hidup, Konsep Diri, Penggunaan Dompot Digital dan Perilaku Konsumtif.*

ABSTRACT

This thesis with the title "The Influence of Digital Wallet Use, Self-Concept and Lifestyle on Consumptive Behavior of Students of the Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung" was written by Mochammad Rhozikin, NIM.12406193173, Islamic Financial Management Study Program, Faculty of Economics and Business Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Ms. Wahyu Dwi Warsitasari, M.pd.

This research was motivated by students of the Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Most students come from out of town, so student finances are managed by themselves. Students who should use the money given by their parents to use it as things that are useful to support their lecture activities, however, most of the students use money by prioritizing their desires without caring about their basic needs being met first. Most students did not use technology and money for lecture activities, but students used it for their desires by buying things that were trending at that time. This shows that students spend money on things that are not useful so that they make consumptive behavior in students.

The purpose of this study is to determine the effect of the variables on the use of digital wallets, self-concept and lifestyle on the consumptive behavior of students of the Faculty of Islamic Economics and Business UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

This study uses a quantitative approach using associative research types and using multiple linear regression analysis methods. The data source in this research is primary data obtained from a questionnaire via Google form, namely students of the Islamic Faculty of Economics and Business class of 2019-2022 with a total sample taken using the slovin technique of 370 students. The sampling technique used in this research is accidental sampling

The results of this study indicate that the variables using Digital Wallet, Self-concept and Lifestyle simultaneously influence the consumptive behavior of students of the Islamic Economics and Business Faculty of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Partially 1) The use of Digital Wallets has a significant effect on the Consumptive Behavior of Students of the Islamic Economics and Business Faculty of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 2) Self-concept has a significant effect on the consumptive behavior of students of the Faculty of Islamic Economics and Business at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 3) Lifestyle has a significant effect on the consumptive behavior of students of the Islamic Economics and Business Faculty of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Keywords: *Lifestyle, Self-Concept, Use of Digital Wallets and Consumptive Behavior.*