

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan.....	vii
Prakata.....	viii
Daftar Grafik	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Daftar Isi.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	14
E. Penegasan Istilah	15
F. Sistematika Pembahasan	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Strategi.....	19
1. Pengertian Strategi	19
2. Fungsi Startegi.....	20
3. Proses Manajemen Strategi	20
4. Perencanaan Strategi	21
B. Pengembangan Usaha.....	23
1. Pengertian Pengembangan Usaha.....	23
2. Ciri-Ciri Pengertian Pengembangan.....	24
3. Faktor-Faktor Pengembangan Usaha	26

4. Model-model Pengembangan Ekonomi	30
C. Home Industri.....	31
1. Pengertian Home Industri.....	31
2. Kriteria Home Industry.....	35
3. Manfaat Home Industri.....	37
4. Ciri-Ciri Home Industri	39
5. Keunggulan Dan Kelemahan Home Industri.....	41
D. Rooftop.....	46
E. Persaingan.....	48
1. Persaingan Bisnis	48
2. Persaingan Pasar Sempurna.....	48
3. Strategi Dalam Bersaing	49
F. Pengembangan Usaha Home Industri Genteng Lokal Kabupaten Trenggalek dan Tulungagung Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis	49
G. Penelitian Terdahulu.....	50
H. Kerangka Teoritik Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	56
D. Data dan Sumber Data.....	57
E. Prosedur Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisi Data.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Data	62
I. Tahap Penelitian	64
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
1. Sejarah Awal Mula Berdirinya Produksi Genteng Lokal Di Kabupaten Tulungagung dan Kabupaten Trenggalek.....	66
2. Letak Geografis	70
3. Tujuan Sentra Industri Genteng Lokal Di Kabupaten Trenggalek dan Tulungagung.....	71
4. Pelayanan dan Fasilitas yang di Berikan	71

5. Perkembangan Sentra Industri Genteng Lokal Di Kabupaten Tulungagung dan Kabupaten Trenggalek.....	72
6. Persaingan Pemasaran Genteng Di Kabupaten Tulungagung dan Kabupaten Trenggalek dengan adanya Rooftop Pabrik.....	73
B. Paparan Data.....	73
1. Konsep Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Genteng di Kabupaten Trenggalek dan Tulungagung.....	73
2. Faktor Penghambat dan Pendukung Pengembangan Usaha <i>Home Industry</i> Genteng Kabupaten Tulungagung dan Kabupaten Trenggalek.....	79
3. Persaingan Usaha Home Industri Genteng di Kabupaten Trenggalek dan Tulungagung.....	82
C. Temuan Penelitian	84
BAB V PEMBAHASAN	89
A. Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Genteng Lokal Di Kabupaten Tulungagung dan Kabupaten Trenggalek.....	89
B. Faktor Penghambat dan Pendukung Pengembangan Usaha Home Industry Genteng Kabupaten Tulungagung dan Kabupaten Trenggalek.....	94
C. Persaingan Usaha Home Industri Genteng di Kabupaten Trenggalek dan Tulungagung.....	97
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	107